

PANDA SUSTAINABLE DEVELOPMENT

DIPLOMACY WAY

Chamber for Sustainable Development Diplomacy with China Concept

INFOBULETIN

IUNIE 2024

VIZITA CCPIT SHANGHAI LA BUCURESTI



La 18 iunie 2024, Camera de Comerț și Industrie din București (CCIB), a primit la Palatul CCIB misiunea economică organizată de filiala Shanghai

a Consiliului Chinez pentru Promovarea Comerțului Internațional (China Council for the Promotion of International Trade – CCPIT), cunoscută pe plan

extern și sub denumirea de Camera Chineză pentru Comerț Internațional (China Chamber of International Commerce – CCOIC) condusă de vicepreședintele Yang Dongsheng și Secretarul General Adjunct, dna. Wang Lei. Din delegația chineză au făcut parte 7 reprezentanți ai mediului de afaceri, conducători ai 5 companii din Shanghai din domeniul auto, iluminat public, construcții, industria digitală și comerț exterior cu produse alimentare.

Primirea s-a desfășurat în cooperare cu Mihai Andrițoiu, președinte executiv al Asociației China

– România pentru Promovarea Comerțului Internațional și Economiei (AFPICE) Dna Tatiana Tihon, președinte și dl. Luca Păun, secretar general al Camerei pentru Diplomația Dezvoltării Durabile cu R.P.Chineza, au fost prezenți la eveniment împreună cu reprezentanții Serviciului relații internaționale a CCIB, dl. Mircea Toader coordonator, dra. Nadjat Ranete, asistent, Dragoș Diojdescu, vicepreședinte AFPICE, George Mugur Voinea, de la filiala Argeș a Camerei bilaterale de Comerț și Industrie China-România. A avut loc o sesiune de convorbiri B2B între participanții români și chinezi.

EVENIMENT LA CENTRUL CULTURAL CHINEZ

Evenimentul de promovare a culturii și turismului „Fascinating Guizhou, a Heaven of Myriad Mountains”, va avea loc la Centrul Cultural China din București, strada Batistei 34, sector 2, în 26 iunie 2024.

Evenimentul include:

Cultura Guizhou și promovarea turismului;

Briefing privind măsurile de facilitare pentru călătorii internaționali în China;

"Tea and World- Elegant Gathering" experiența culturii ceaiului din Guizhou;

Atelier de patrimoniu cultural imaterial Guizhou (bijuterii din argint, broderie și batik);

Expoziție de fotografie „Fascinant Guizhou, un rai al nenumăratelor munți”.

CHINA LANSEAZĂ O ANCHETA ANTI-DUMPING PENTRU CARNEA DE PORC ȘI SUBPRODUSELE DE PORC DIN UE



până la 38,1% pentru vehiculele electrice (EV) importate din China începând cu luna iulie, deși MOFCOM nu a menționat anunțul CE. Într-o notificare recentă, MOFCOM a declarat că Asociația pentru Agricultură Animală din China, la

Ministerul Comerțului din China (MOFCOM) a anunțat luni că, la cererea industriei autohtone chineze, va lansa o anchetă antidumping asupra anumitor produse secundare din carne de porc și porc originare din UE, subliniind că demersul este în conformitate cu prevederile relevante, legile și reglementările chineze, precum și regulile OMC.

Anunțul a venit la doar câteva zile după ce Comisia Europeană (CE), organismul executiv al UE, a anunțat săptămâna trecută că va impune tarife suplimentare de 6 iunie, în numele industriei chineze a cărnii de porc și a subproduselor de porc, a depus o cerere pentru o anchetă antidumping asupra carni de porc și anumitor subproduse de porc provenite din Uniunea Europeană. În urma examinării

cererii, MOFCOM a stabilit că îndeplinește cerințele pentru declanșarea unei investigații în conformitate cu legile relevante.

Ancheta se va finaliza până la 17 iunie 2025.

Durata ar putea fi prelungită cu șase luni în circumstanțe speciale, potrivit MOFCOM.

Autoritățile vor desfășura investigația în conformitate cu legea, vor proteja pe deplin drepturile tuturor părților interesate și vor lua decizii obiective și corecte pe baza rezultatelor investigației.

Anunțul anchetei a venit la doar câteva zile după ce CE a anunțat că va impune tarife provizorii suplimentare între 17,4% și 38,1% pentru vehiculele electrice din China, ceea ce a provocat critici dure din partea oficialilor chinezi, precum și a industriei și a grupurilor de afaceri. Oficialii chinezi au promis în mod repetat că vor lua toate măsurile necesare pentru a apăra drepturile și interesele legitime ale companiilor chineze.

Ancheta ar putea avea implicații majore pentru industria cărnii din UE. În 2023, China a importat 6 miliarde de dolari carne de porc, din care mai mult de jumătate proveneau din UE, a informat Reuters. Spania și Franța se numără printre principalii exportatori de carne de porc ai UE în China. În 2023, Spania a exportat în China carne de porc în valoare de 6,04 miliarde de yuani (832,4 milioane de dolari), exporturile de carne de porc ale Țărilor de Jos au totalizat 1,86 miliarde de yuani, iar exporturile Franței au ajuns la 1,07 miliarde de yuani, potrivit Administrației Generale a Vămirilor din China.

Contrast puternic

Deși MOFCOM nu a menționat anunțul recent al CE, unele rapoarte din mass-media occidentală au sugerat că ancheta chineză a fost o mișcare „de opinie” împotriva masurilor CE. Cu toate acestea, experții chinezi au subliniat contrastul puternic dintre ancheta chineză, care a fost lansată la cererea industriei naționale în conformitate cu regulile OMC, și demersul CE a fost lansat fără o cerere din partea industriilor relevante din UE, iar procesul de investigare a fost nedrept, neobiectiv și cu încălcarea regulilor OMC.

Cui Hongjian, profesor în cadrul Universității de Studii Externe din Beijing, a declarat că, începând cu 2023, a existat o creștere semnificativă a exporturilor UE de anumite produse secundare din carne de porc și porc către China, ceea ce

justifică investigarea factorilor săi de stabilire a prețurilor în conformitate cu normele OMC.

„În ceea ce privește măsurile CE, nu a existat nicio cerere din partea industriei UE, iar CE a luat inițiativa. Acest lucru arată de fapt că CE privește din ce în ce mai mult problemele economice și comerciale printr-o așa-zisă lentilă politică, care este complet diferită de o reacție bazată pe condițiile pieței”, a declarat Cui pentru Global Times, menționând că o astfel de schimbare geopolitică a pus în pericol cooperarea economică și comercială normală dintre China și UE. Experții chinezi au spus că, dacă CE va merge mai departe pe introducerea de tarife suplimentare pentru vehiculele electrice din China, China va lua contramăsuri pentru a-și apăra drepturile și interesele. În timp ce CE a anunțat tarifele suplimentare pe 12 iunie, nu va începe să colecteze tarifele până pe 4 iulie, ceea ce pare să fi lăsat spațiu pentru „discuții cu autoritățile chineze”.

„Vor exista contramăsuri împotriva CE, deoarece oficialii chinezi au promis în mod repetat că vor lua toate măsurile necesare pentru a proteja drepturile și interesele legitime ale companiilor chineze”, a declarat Bai Ming, cercetător la Academia Chineză de Comerț Internațional și Cooperare Economică. Bai a spus că, China și UE ar putea rezolva disputele comerciale prin dialog și consultări, dar „CE a distrus atmosfera de cooperare” cu mișcarea sa ilegală și protecționistă împotriva vehiculelor electrice chinezești.

Pe lângă ancheta antidumping asupra anumitor produse secundare din carne de porc și porc din UE, Global Times a aflat, de asemenea, de la un insider de afaceri, că industriile chineze relevante pregătesc dovezi, deoarece intenționează să solicite autorităților competente lansarea unei subvenții, privind importurile anumitor produse lactate din UE.

Mai mult, China avansează pe plan intern o procedură de creștere a tarifului temporar pentru mașinile importate cu motoare de mare capacitate cilindrică, a informat un cont de socializare afiliat China Media Group. O persoană din industria auto chineză a declarat anterior pentru Global Times că, China ar trebui să ia în considerare creșterea tarifului temporar pentru mașinile importate cu motoare mai mari de 2,5

litri - o mișcare care ar putea avea un impact major asupra vehiculelor importate din UE. Cui a spus că contramăsurile Chinei se vor concentra pe trimiterea UE a semnalului că, dacă

va alege calea unui război comercial, va fi pierdere pentru ambele părți.

ECONOMIA CHINEI CONTINUA EXPANSIUNEA ÎN MAI

Economia Chinei a continuat să se extindă în luna mai, producția întreprinderilor industriale peste valoarea prevăzută a crescut cu 5,6% față de an, în timp ce vânzările cu amănuntul au crescut cu 3,7%, au arătat datele Biroului Național de Statistică (NBS).

Datele arată că economia Chinei a susținut impulsul de redresare din primul trimestru și se află pe o traiectorie fermă pentru a atinge obiectivul de creștere de 5% a PIB-ului în 2024, în ciuda presiunilor multiple, inclusiv încercării de „decuplare” a SUA și scăderea pieței imobiliare interne.

Condițiile interne și externe care susțin creșterea ar putea „deveni mai bune” în a doua jumătate, au spus observatorii. Investitorii așteaptă, de asemenea, cu nerăbdare rezultatele celei de-a treia sesiune plenară a Comitetului Central al Partidului Comunist Chinez (PCC) din iulie, pentru a vedea cum vor continua factorii de decizie politică în aprofundarea completă a reformei și susținerea în continuare a vitalității economiei reale.

Producția întreprinderilor industriale peste dimensiunea desemnată a crescut cu 6,2% față de an în perioada ianuarie-mai, în ciuda represiunii din partea SUA care vizează industriile avantajoase ale Chinei.

„Pentru o economie la fel de mare ca cea a Chinei, orice rată de creștere a producției industriale de peste 5,5% este destul de ridicată și obținută cu greu, în special ținând cont de recenta represiune nesăbuită din SUA împotriva industriilor noi de energie din China.

„Datele producției industriale din mai au transmis un semnal foarte încurajator pentru performanța economică din prima jumătate a anului”, a declarat Tian Yun, senior economist, pentru Global Times.

Producția de vehicule cu energie nouă a crescut cu 33,6% în mai, în timp ce producția de cipuri a crescut cu 17,3%, arată datele BNS.



Li Chang'an, profesor la Academia Chineză de Studii de Economie Deschisă a Universității de Afaceri Internaționale și Economie, a declarat că extinderea reflectă și dezvoltarea rapidă a noilor forțe productive de calitate ale Chinei, care sunt desemnate să joace un rol important în economie în a doua jumătate a anului.

Vânzările cu amănuntul au crescut cu 3,7% în mai, față de 2,3% în aprilie. Creșterea reflectă efectele combinate ale consumului de sărbători și redresarea treptată a unei piețe de consum vibrante, susținută de politicile de stimulare ale guvernului.

În primele cinci luni, vânzările cu amănuntul au crescut cu 4,1% față de anul precedent.

În primele cinci luni, investițiile în active fixe au crescut cu 4 la sută față de an, comparativ cu 4,2 la sută în primele patru luni, în mare parte din cauza încetinirii continue a sectorului imobiliar.

Cu toate acestea, purtătorul de cuvânt al BNS, Liu Aihua, a declarat că au existat „unele schimbări pozitive” pe piața imobiliară, după ce departamentele și localitățile au ajustat și optimizat în continuare politicile începând de la jumătatea lunii mai.

„Dacă revenirea economică din iunie susține ritmul lunii mai, atunci este foarte probabil ca

creșterea PIB-ului în prima jumătate a anului să depășească 5%", a spus Tian.

PIB-ul Chinei a crescut cu 5,3 la sută de la an la an în primul trimestru. Pe măsură ce lichiditatea globală este de așteptat să se reducă, iar ajustarea sectorului imobiliar se poate stabiliza, creșterea economică din a doua jumătate ar putea „face un salt înainte”.

Cea de-a treia sesiune plenară a celui de-al 20-lea Comitetul Central al PCC va avea loc la Beijing în iulie, urmând să fie anunțate mai multe măsuri de stimulare a creșterii economice.

Conform agendei sesiunii, Biroul Politic va raporta activitatea sa Comitetului Central al PCC, iar sesiunea va studia în primul rând problemele referitoare la aprofundarea în continuare a reformei și la avansarea modernizării Chinei.

S-ar putea elabora un nou plan pentru dezvoltarea economică pe termen mediu și lung a Chinei, iar aprofundarea reformei în toate aspectele economiei va primi o poziție mai prominentă. „Va stimula entuziasmul societății pentru reforme

îndrăznețe și va oferi un alt impuls considerabil economiei reale”, a spus Li.

"Stabilirea direcției va avea loc pe măsură ce situația internațională suferă o schimbare drastică. Pe plan extern, alegerile prezidențiale din SUA din noiembrie ar putea complica și mai mult mediul extern", a spus Tian.

Este important ca factorii de decizie chinezi să mențină un accent strategic și să adopte o abordare mai flexibilă în echilibrarea situațiilor interne și externe.

O serie de organizații internaționale și-au exprimat încrederea în perspectivele economiei chineze în ultimele zile.

La sfârșitul lunii mai, FMI și-a ridicat previziunile privind creșterea PIB-ului Chinei la 5% în 2024 și 4,5% în 2025, pe baza datelor privind PIB-ul din primul trimestru și măsuri de politică.

În iunie, Banca Mondială și-a majorat prognoza de creștere economică pentru 2024 de la 4,5% la 4,8%.

VÂNZĂRILE CU AMĂNUNTUL ALE CHINEI AU CRESCUT ÎN MAI, DEPASIND AȘTEPTĂRILE



comparativ cu o creștere de 2,3% față de anul trecut în aprilie.

În primele cinci luni ale anului, vânzările cu amănuntul au crescut cu 4,1%, până la 19,52 trilioane de yuani, iar vânzările cu amănuntul online au crescut cu 12,4%, până la 5,77 trilioane de yuani, potrivit BNS.

„Recuperarea continuă a sectorului de consum în acest an subliniază avantajul Chinei de a avea o piață ultra-mare și este, de asemenea, rezultatul impulsului de creștere internă a economiei și

Vânzările cu amănuntul ale Chinei, o reflectare importantă a cheltuielilor consumatorilor, au depășit previziunile analiștilor de a crește cu 3,7% față de anul trecut în luna mai. Cifra încurajatoare subliniază rezistența și dinamismul economiei, prognozând o performanță economică și mai robustă pentru restul anului, pe fondul unor politici specifice.

Potrivit datelor publicate de Biroul Național de Statistică (NBS), vânzările cu amănuntul au atins luna trecută 3,92 trilioane de yuani (540,42 miliarde dolari), în creștere cu 3,7% față de anul trecut,

eliberarea potențialului de cheltuieli pentru consumatori”, purtătorul de cuvânt al BNS.

În luna mai, vânzările de bunuri au înregistrat o creștere rapidă. Printre bunurile care depășesc prognoza sunt vânzările cu amănuntul de articole sportive și recreative care au crescut cu 20,2% față de anul precedent, produsele cosmetice au crescut cu 18,7%, echipamentele comerciale de telecomunicații au crescut cu 16,6%, iar aparatele electrocasnice și echipamentele audio-video au crescut cu 12,9% de la an la an.

Redresarea accelerată a consumului a fost susținută de îmbunătățirea datelor privind ocuparea forței de muncă și venituri, încrederea mai puternică a consumatorilor și disponibilitatea sporită de a cheltui din cauza prețurilor scăzute de consum pe fondul unei rate scăzute a dobânzii. Sporul de călătorie de vacanță și o bază relativ scăzută din 2023 au contribuit, de asemenea, la creștere

Aproximativ 295 de milioane de călătorii turistice interne au fost efectuate în timpul sărbătorilor de cinci zile de 1 mai, în creștere cu 7,6 la sută de la an la an și cu o creștere de 28,2 la sută față de aceeași perioadă din 2019.

Pe măsură ce ritmul potențialului de consum crește, rolul cheltuielilor consumatorilor ca principal motor al redresării economice a Chinei

va fi și mai mult consolidat, a spus Cao, menționând că vitalitatea noilor tipuri de consum și servicii va stimula, la rândul său, dezvoltarea de noi forțe productive de calitate.

Corecția prelungită a pieței imobiliare va constitui o reducere a cheltuielilor consumatorilor, deși situația se va îmbunătăți treptat odată cu implementarea programelor de schimb, mai multe politici de susținere a consumului și o nouă revenire a cererii interne.

O redresare continuă a consumului va îmbunătăți în continuare așteptările, va stimula circulația internă și va contribui la realizarea țintei de creștere pentru întregul an.

În plus, noile tipuri de consum cresc rapid și oferta pieței continuă să se îmbunătățească.

INVESTITORII STRAINI CUMPARA DE 32 MILIARDE DE DOLARI OBLIGATIUNI ALE CHINEI ÎN MAI

Investițiile străine în activele chineze sunt în creștere, cu un interes puternic pentru piața obligațiunilor, demonstrând o încredere tot mai mare în economia Chinei și în piețele sale financiare. Potrivit Administrației de Stat pentru Schimb Străin (SAFE), investitorii străini au cumpărat obligațiuni interne în valoare netă de 32 de miliarde de dolari în mai, în creștere cu 86% față de lună, până la un nivel record.

În mai, fluxurile transfrontaliere de capital au devenit mai echilibrate, iar piața valutară a funcționat constant, a declarat Wang Chunying, purtător de cuvânt al SAFE.

Veniturile și cheltuielile transfrontaliere ale sectoarelor nebancale, inclusiv întreprinderilor și persoanelor fizice, au fost în echilibru, indicând o tendință pozitivă a fluxurilor transfrontaliere de capital. Așteptările pieței au fost constante, tranzacționarea valutară s-a desfășurat într-o manieră rațională și ordonată, iar deficitul în decontările și vânzările valutare a scăzut considerabil, a spus Wang.

Fundația solidă a pieței valutare din China este de bun augur pentru funcționarea stabilă a acesteia. Pe măsură ce politicile macroeconomice vor intra în vigoare și redresarea economică câștigă avânt,



puterea fundamentală a economiei Chinei va oferi un sprijin puternic pieței valutare și cursului de schimb al yuanului, a adăugat Wang.

Banca Mondială a îmbunătățit prognoza de creștere a economiei Chinei pentru 2024 la 4,8% de la 4,5% în ianuarie, pe 11 iunie, invocând o activitate economică mai bună decât se aștepta la începutul anului.

FMI a anunțat în mai o revizuire ascendentă a previziunilor privind creșterea PIB-ului Chinei în 2024 și 2025, invocând datele referitoare la PIB din primul trimestru și măsuri de politică, adăugând la un număr tot mai mare de semne

optimiste că economia chineză rămâne pe o cale solidă de redresare. Eforturile continue de inovare și dezvoltare ale Chinei, creșterea competitivității internaționale și adaptabilitatea la provocările externe, utilizarea pe scară largă a instrumentelor de gestionare a

riscurilor și creșterea constantă a ponderii utilizării transfrontaliere a yuanului au contribuit toate la reziliența pieței valutare și a asigurat buna funcționare a acesteia, a spus Wang.

OFERTE ALE FIRMELOR CHINEZESTI

CHANGSHA XIANGJIA METAL MATERIAL CO., LTD.

este o filială a Grupului ADTO. Grupul ADTO, înființat în 1998, este un grup specializat în tuburi și cuplaje pentru schele, schele cu cadru, schele Ringlock, țevi din oțel Erw și alte materiale din oțel. Compania a participat de mai multe ori la proiecte naționale majore și a cooperat cu o serie de companii mari de construcții, inclusiv China Construction Company și China Metallurgical Construction. A primit distincția Excelent Enterprise, Advanced Unit de la Guvernul Popular Județean Jiayu. În prezent, Grupul ADTO s-a dezvoltat într-o întreprindere cu cinci filiale și două baze de producție. Grupul ADTO deține 23 de linii de producție pentru schele, inclusiv tub pentru schele, sistem Ringlock, sistem cadru,

suport din oțel, cric reglabil, scânduri metalice și cuplaje pentru schele etc. În plus, domeniul său implică materiale metalice, cum ar fi țevi de oțel, secțiuni de oțel și alte materiale de construcție. Fiind o întreprindere lider în domeniul schelelor din China, ADTO Group promovează în mod energetic exportul și s-a bucurat de o popularitate ridicată în Asia de Sud-Est, Orientul Mijlociu, Europa, America, Africa și Oceania. Până la sfârșitul anului 2011, Grupul ADTO a devenit, fără îndoială, un brand în domeniul schelelor internaționale, cu marca sa proprie ADTO. ADTO Group este dedicată furnizării de soluții perfecte de construcție a schelelor și creării de valoare pentru clienți.

Company Name
CHANGSHA XIANGJIA METAL MATERIAL TRADING CO.,LTD.

Country/Region

Hunan,China

Address

FLOOR 11 ,16 ,18 ,MINGCHENG INTERNATIONAL BUILDING,NO.46 RENMIN EAST ROAD,CHANGSHA,HUNAN,CHINA

Zip code

410016

Company website

<http://www.adtooo.com>

HEBEI GIANT METAL TECHNOLOGY CO., LTD (REFERRED TO AS GIANT FENCE),

Situat în Anping, provincia Hebei, P. R. China, Giant Fence a fost fondată în 2014. Afacerea noastră principală este cercetarea și dezvoltarea, producerea și vânzarea de gard din plasă de sârmă, gard inteligent, cutie de gabion, gard de sârmă și alte tipuri de produse din plasă de sârmă.

Produsele noastre sunt utilizate în principal în locuințe, vile, stadioane, autostrăzi, căi ferate, închisori, aeroporturi, râuri și alte domenii. Am implementat sistemul de management al calității ISO9001: 2008, sistemul de management de mediu ISO14001: 2004, sistemul de management

al sănătății și securității ocupaționale GB / T28001: 2011. Am exportat în 10 țări și regiuni, în principal Statele Unite, Rusia, Australia, Japonia, și Franța.

Company Name

Hebei Giant Metal Technology Co.,Ltd

Country/Region

Hebei,China

Address

No.5 Weisan Road,High and New Tech Development Zone,Anping County

Zip code

053600

Company website

<https://www.giantfence.com>

GUANGZHOU BLUESWIFT ELECTRIC CO., LTD,

este unul dintre cei mai de încredere producători și exportatori de produse de iluminat din China. Am dezvoltat și ne-am ocupat cu succes de numeroase produse de iluminare de înaltă calitate, inclusiv diferite tipuri de produse cu LED-uri, cum ar fi panouri cu LED-uri, tuburi cu LED-uri, proiectoare cu LED-uri, downlight cu LED-uri, bandă de lumină cu LED-uri și unele dispozitive de iluminat etc. -echipamente de producție tehnologică și o mare putere de suport tehnologic,

Company Name

GUANGZHOU BLUESWIFT ELECTRIC CO.,LTD

Country/Region

Guangdong,China

Address

ROOM 1505, BUILDING 2, RUIFENG PLAZA, NO.4 RUIFENG 3RD STREET, HUANGPU DISTRICT, GUANGZHOU,CHINA

Zip code

510530

Company website

<http://www.bsele.com>

DECNO GROUP LTD

se concentrează de aproape 25 de ani pe producția, inovarea și furnizarea celor mai bune podele clienților din întreaga lume. Produsele noastre principale includ podele SPC, podele SPC din lemn de esență tare, plăci de vinil SPC, podele laminate, podele de vinil de lux și podele din lemn prelucrat. Nu oferim doar servicii OEM celor care au propriile mărci, ci și stabilim propria noastră marcă pe baza capacităților noastre puternice de

pe lângă forțele avansate de proiectare, alimentate de echipe de inginerie de primă clasă, cu sisteme computerizate super industriale. Astfel, produsele noastre sunt noi în design, excelente în manoperă și de cea mai bună calitate. Multe dintre produsele noastre au obținut aprobări CE, RAM, SAA, CB, Rohs și alte aprobări internaționale de calitate. Produsele noastre bine vândute în peste 82 de țări și regiuni din lume.

producție și cercetare și dezvoltare. DECNO este devotat să devină un sinonim al pardoselilor inovatoare și sănătoase și se angajează să sprijine proprietarii de mărci, distribuitorii, angrosistii și comercianții cu amănuntul cu design de pardoseli la modă și calitate și performanță remarcabile. INNOVATIVEDECNO crede că inovația face diferența. De la extracția materiilor prime până la procesarea materialelor, fabricarea, distribuția,

utilizarea, repararea, întreținerea și eliminarea sau reciclarea, suntem capabili să fabricăm cele mai ecologice pardoseli, menținând în același timp performanța de cea mai bună clasă. Durabilitatea se rezumă la filozofia pe care DECNO o urmează în fiecare zi: fii prieten cu natura. DECNO își

Company Name

Shijiazhuang Decno Decoration Material Co.,Ltd.

Country/Region

Hebei,China

Address

Floor 17, Building A, Wanda Plaza, Huai'an Road

Zip code

050030

Company website

<https://www.decnofloorings.com/>

distribuie podelele în întreaga lume. Liniile de producție de pardoseli laminate, de vinil și de pardoseli artificiale sunt proiectate pentru a îndeplini reglementările și standardele stricte de calitate ale podelelor din lume.

ZHEJIANG SHENGFÀ TEXTILE PRINTING & DYEING CO., LTD.

A fost înființată în 2003. De-a lungul anilor am devenit o întreprindere de țesut, procesare și comercializare, cu linii complete de producție de textile/imprimare și vopsire/ textile pentru casă, 30.000 mp de clădiri, 90 milioane CNY de active fixe și import și licența de export. Avem echipamente de imprimare și vopsire de vârf din Olanda, Coreea și Chin și invităm manageri cu experiență să ne îmbunătățească și să ne promoveze competența în industria de imprimare și vopsire a textilelor. Anual putem vopsi și imprima 200 de milioane de metri de țesături. Am

Company Name

ZHEJIANGSHENGFATEXILESPRINTLNGANDDYEINGCO.,LTD

Country/Region

Zhejiang,China

Address

ZHENGJIANG CHANGXING JIAPU TEXTILE INDUSTRIAL PARK

Zip code

313109

Company website

<http://www.zjsftc.com>

început să ne gestionăm compania conform standardelor ISO din 2006. Până în prezent, am obținut certificatele ISO9000 și ISO14000 de la CCIC și am trecut autentificarea producției a Comitetului Economic și Comercial Huzhou și Zhejiang pentru producție curată. Produsele noastre principale sunt toate tipurile de țesături periate, țesături pentru perdele de baie, satin, tafta din poliester, pongee din poliester, piele de piersică, pânză de tricotat Warp, pânză de afiș și țesături antistatice ignifuge noi, etc; lățimea este de 35 până la 150 de inci

Contact: Tatiana Tihon - Presedinte

e-mail: sgccirr@gmail.com,

mobil: 0727270425