

ERBSN  
e-Buletin nr. 1/2024  
Enterprise Europe Network Constanța

**CUPRINS**

Enterprise Europe Network – Consorțiul ERBSN  
Informații europene  
Evenimente de brokeraj & misiuni economice  
Consultări publice europene  
Oportunități de afaceri și inovare

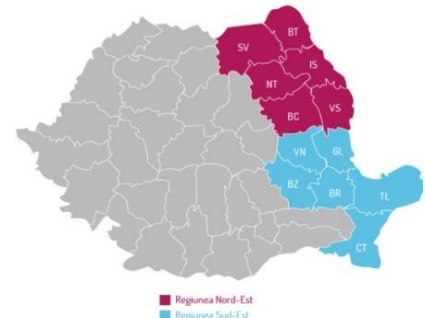
[www.een-erbsn.ro](http://www.een-erbsn.ro)

 [een.constantat](https://www.facebook.com/een.constantat)  
 [@EENConstanta](https://twitter.com/EENConstanta)  
  [@ERBSN](https://www.linkedin.com/company/erbsn)

Rețeaua Enterprise Europe Network România oferă servicii gratuite de informare și consiliere firmelor ambițioase dornice să se dezvolte internațional

## Enterprise Europe Network

**Enterprise Europe Network** este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, camere de comerț, institute de cercetare, universități, centre de transfer tehnologic, agenții de dezvoltare, incubatoare etc., din Uniunea Europeană și din afara ei. Rețeaua este finanțată prin programul Single Market (Piața Unică) și coordonată de **Agenția Executivă pentru IMM-uri (EISMEA)** <http://een.ec.europa.eu/>



Rețeaua Enterprise Europe este prezentă în Macroregiunea 2 a României (Regiunile Nord-Est și Sud-Est) prin intermediul **Consorțiului ERBSN** (Eastern Romanian Business Support Network) format din nouă parteneri: **Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța** – Coordonator, **Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați**, **Tehnopolis Iași–Parc Științific și Tehnologic**, **Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est**, **Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est**, **Institutul de Proiectare și Automatizări IPA SA-Sucursala Galați**, **Camera de Comerț și Industrie Suceava**, **Arhipelago Interactive SRL**, **10Ability.EU SRL**.

Centrele Enterprise Europe Network oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți:



### Informare

Informații necesare pentru **a crește pe plan internațional**: legislație și politici europene, drepturi de proprietate intelectuală (IPR), participare la consultări publice europene



### Internaționalizare și inovare

Acces la **baza de date Enterprise Europe Network**, conținând cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii; suport pentru **participarea la parteneriate de afaceri**, brokerage, misiuni economice internaționale



### Asistență și consultanță

Informații privind **surse de finanțare** disponibile, aspecte legate de **întreruperea lanțurilor de aprovizionare**, **identificarea de parteneri** pentru **proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**



### Sustenabilitate

Spriin pentru implementarea de **modele de business sustenabile**, traininguri și sesiuni de informare, evenimente și parteneriate de afaceri în domeniu



### Digitalizare

Spriin pentru evaluarea **gradului de digitalizare**, traininguri și sesiuni de informare specifice, suport pentru digitalizarea activității, proceselor, modelelor de afaceri



### Reconstrucție și reziliență

Identificarea și abordarea amenințărilor pe termen scurt și a vulnerabilităților pe termen lung, creșterea **rezilienței** prin adoptarea de măsuri specifice în situații de criză

**Contactați centrul Enterprise Europe Network** cel mai apropiat pentru oricare dintre serviciile descrise mai sus.

## Informații europene



**Președinția belgiană a Consiliului UE:**  
**1 ianuarie - 30 iunie 2024**

Belgia și-a asumat președinția rotativă pentru a treisprezecea oară, continuând lucrările președinției anterioare (Spania) înainte de a preda ștafeta viitoarei președinții (Ungaria), într-un moment în care Uniunea Europeană se află la o răscruce de drumuri, abordând consecințele agresiunii Rusiei în Ucraina, ale pandemiei, ale crizei energetice, ale dezinformării, ale evenimentelor climatice extreme și ale unui conflict reînnoit în Orientul Mijlociu.

Președinția belgiană se va concentra pe șase domenii tematice

- apărarea **statului de drept**, a **democrației** și a **unității**
- consolidarea **competitivității** noastre
- urmărirea unei **tranziții verzi și juste**
- consolidarea **agendei** noastre **sociale și de sănătate**
- protejarea **oamenilor** și a **frontierelor**
- promovarea unei **Europe cu rol semnificativ în lume**

Detalii: <https://belgian-presidency.consilium.europa.eu/>



### Raportul privind piața unică și competitivitatea

Cel mai recent Raport privind piața unică și competitivitatea, publicat în 14.02.2024, de Comisia Europeană, urmărește evoluțiile anuale în raport cu nouă factori critici de competitivitate, inclusiv funcționarea pieței unice, accesul la capital, cercetarea și inovarea, energia, digitalizarea, educația, comerțul și autonomia strategică deschisă.

În ceea ce privește digitalizarea ca indicator-cheie de performanță, **intensitatea digitală a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri)**, definită ca proporția de întreprinderi din UE care utilizează

un nivel de bază de tehnologii digitale, această măsurătoare servește drept barometru al progresului digitalizării. **Deși IMM-urile au înregistrat progrese promițătoare, cele mai recente cifre indicând o intensitate digitală de 69,30 % în 2022, există în continuare un decalaj important de acoperit față de obiectivul de 90% stabilit pentru 2030.**

În mod similar, este analizată **adoptarea tehnologiilor digitale de către companiile din Europa**, cu un accent specific pe cloud computing, big data și inteligența artificială (IA). În pofida unor progrese notabile în aceste domenii, cele mai recente date arată că **doar 34% dintre întreprinderile europene au adoptat serviciile de cloud computing, 14% au integrat analiza big data și doar 8% s-au aventurat să utilizeze aplicații de inteligență artificială.** Aceste cifre sunt departe de obiectivul **ambitios de 75% stabilit pentru 2030**, subliniind necesitatea de a accelera eforturile de adoptare a tehnologiilor digitale.

Ca răspuns la aceste provocări, UE a pus în aplicare diverse **instrumente de finanțare și inițiative legislative menite să susțină eforturile de digitalizare.** De la investiții strategice în calculul de înaltă performanță până la implementarea de soluții digitale pentru administrațiile publice și întreprinderi, sunt în curs de desfășurare acțiuni concertate pentru a reduce decalajul digital și a consolida competențele tehnologice ale Europei.

Cu toate acestea, în mijlocul acestor eforturi, raportul subliniază o **tendință îngrijorătoare – scăderea cotei UE pe piața mondială a tehnologiei informației și comunicațiilor (IT&C).** În ultimul deceniu, cota Europei s-a diminuat semnificativ, de la 21,8% (2013) la 11,3% (2022), în timp ce cota SUA a crescut de la 26,8% la 36%. Această schimbare subliniază urgența revitalizării ecosistemului digital al Europei pentru a-și menține competitivitatea pe scena mondială.

Detalii: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/publications/2024-annual-single-market-and-competitiveness-report\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/publications/2024-annual-single-market-and-competitiveness-report_en)

## Previziunile economice din iarna 2024



Prognoza interimară de iarnă a Comisiei Europene revizuieste creșterea economică atât în UE, cât și în zona euro la 0,5% în 2023, de la 0,6% proiectat în prognoza de toamnă, și la 0,9% (de la 1,3%) în UE și 0,8% (de la 1,2%) în zona euro în 2024.

În 2025, se așteaptă în continuare o creștere a activității economice cu 1,7% în UE și cu 1,5% în zona euro.

Inflația este programată să încetinească mai repede decât se prevedea în toamnă. În UE se estimează că inflația cu indicele armonizat al prețurilor de consum (IAPC) va scădea de la 6,3% în 2023 la 3,0% în 2024 și 2,5% în 2025.

În zona euro, este de așteptat ca inflația să scadă de la 5,4% în 2023 la 2,7 % în 2024 și la 2,2% în 2025.

Comisia Europeană estimează că PIB-ul României va înregistra o creștere reală de 2,9% în 2024, urmând să ajungă la 3,2% în 2025, în timp ce inflația medie anuală intră pe o pantă de descreștere de la 5,8% în 2024 la 3,2% în 2025.

\* Prognoza economică de iarnă 2024 oferă o actualizare a previziunilor economice de toamnă 2023, concentrându-se pe evoluția PIB-ului și a inflației în toate statele membre ale UE .  
Raportul de țară pentru România : <http://tinyurl.com/yn5h526n>



**Regulamentul european privind serviciile digitale a intrat în vigoare începând cu 17 februarie 2024**

Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) va face ca spațiul online din Uniunea Europeană va deveni mai sigur, mai echitabil și mai transparent.

În conformitate cu DSA, utilizatorii din UE sunt mai bine protejați împotriva bunurilor și conținutului ilegal și își văd drepturile respectate pe platformele online pe care intră în contact cu alți utilizatori, împărtășesc informații sau cumpără produse.

**Toate platformele online ce au utilizatori în UE, cu excepția întreprinderilor mici și microîntreprinderilor care au mai puțin de 50 de angajați și o cifră de afaceri anuală mai mică de 10 milioane de euro, trebuie să pună în aplicare măsuri pentru:**

- combaterea conținutului, bunurilor și serviciilor ilegale: platformele online trebuie să le ofere utilizatorilor mijloace pentru a semnala conținutul ilegal, inclusiv bunurile și serviciile. Mai mult decât atât, platformele online vor trebui să coopereze cu "avertizorii de încredere", entități specializate ale căror notificări vor trebui să fie prioritare pentru platforme.
- protejarea minorilor: inclusiv interzicerea completă a difuzării de reclame adresate minorilor pe baza profilării sau a datelor lor personale.
- să le ofere utilizatorilor informații despre reclamele pe care le văd, cum ar fi motivul pentru care le sunt afișate reclamele și cine a plătit pentru ele.
- interzicerea reclamelor care vizează utilizatorii pe baza unor date sensibile, cum ar fi convingerile politice sau religioase, preferințele sexuale etc.
- să ofere declarații de motivare utilizatorului afectat de orice decizie de moderare a conținutului, de exemplu, eliminarea conținutului, suspendarea contului etc. și să încarce declarația de motivare în baza de date DSA Transparency
- să ofere utilizatorilor acces la un mecanism de reclamații pentru a contesta deciziile de moderare a conținutului.
- să publice un raport privind procedurile de moderare a conținutului cel puțin o dată pe an.
- să pună la dispoziția utilizatorului termeni și condiții clare și să includă principalii parametri pe baza cărora funcționează sistemele lor de recomandare a conținutului.
- să desemneze un punct de contact pentru autorități, precum și pentru utilizatori.

Pe lângă platformele online, Regulamentul privind serviciile digitale se aplică și serviciilor de găzduire (de exemplu, serviciile de cloud sau sistemele de nume de domenii, servicii de fond care conectează utilizatorii la adresele de site-uri web solicitate), precum și intermediarilor online (de exemplu, furnizorii de servicii de internet sau domenii). Serviciile de găzduire și intermediarii online fac obiectul unui subansamblu de obligații în temeiul DSA.

## **Noi inițiative de stimulare a poziției de lider industrial a Europei în domeniul materialelor avansate**

Comisia Europeană a propus o strategie cuprinzătoare pentru a trece la poziția de lider industrial a UE în domeniul materialelor avansate, o tehnologie generică esențială extrem de relevantă pentru dubla tranziție verde și digitală.

Se preconizează că cererea de materiale avansate va crește semnificativ în următorii ani, de exemplu pentru producția de energie din surse regenerabile, baterii, clădiri cu emisii zero, semiconductori, medicamente și dispozitive medicale, sateliți, lansatoare spațiale, avioane sau pentru alte aplicații cu dublă utilizare, precum și pentru echipamente de apărare.

Comunicarea propune acțiuni bazate pe cinci piloni principali care urmează să fie puse în aplicare împreună cu statele membre ale UE, cu actorii din industrie și cu alte părți interesate principale:

1. Consolidarea ecosistemului european de cercetare și inovare în domeniul materialelor avansate.
2. Accelerarea introducerii pe piață a materialelor inovatoare. Aceasta include dezvoltarea unei „materiale comune”, o infrastructură digitală europeană pentru cercetarea și inovarea în domeniul materialelor avansate. Aceasta va accelera în mod semnificativ proiectarea, dezvoltarea și testarea de noi materiale avansate într-un mediu controlat, utilizând, de asemenea, IA.
3. Creșterea investițiilor de capital și a accesului la finanțare. Ca parte a acestui pachet de acțiuni, UE va institui un nou parteneriat cu industria în cadrul programului Orizont Europa, vizând investiții în valoare de 500 de milioane EUR pentru perioada 2025-2027, cel puțin 250 de milioane EUR provenind din surse private.
4. Încurajarea producției și utilizării de materiale avansate. Aceasta include achiziții publice pentru inovare, stabilirea de standarde și lansarea unei Academii de Materiale Avansate împreună cu Institutul European de Inovare și Tehnologie, pentru a se asigura că forța de muncă europeană deține competențele necesare.
5. Crearea unui Consiliu pentru tehnologie pentru materiale avansate care să ofere consiliere cu privire la orientarea acestei inițiative împreună cu statele membre, cu țările asociate la programul Orizont Europa și cu industria.

Detalii: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_24\\_1121](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_1121)

### **Finanțări pentru inovarea digitală a IMMurilor: Schema destinată dezvoltării tehnologiilor digitale avansate a fost aprobată**

Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a publicat în **26 februarie 2024**, Ordinul ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 464/16.02.2014 pentru aprobarea Schemei de ajutor de stat și de minimis „**Granturi pentru sprijinirea antreprenorilor în dezvoltarea tehnologiilor digitale avansate**” din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență.

**Obiectivul principal** îl constituie dezvoltarea regională și crearea de locuri de muncă prin sprijinirea antreprenorilor (IMM-uri) în dezvoltarea și implementarea tehnologiilor digitale avansate, cum ar fi:

- inteligența artificială,
- datele și cloud computingul,
- tehnologia blockchain,
- calculul de înaltă performanță și cuantică,
- internetul obiectelor,
- securitatea cibernetică

**Valoarea finanțării nerambursabile** cumulate ce poate fi acordată pentru un proiect comun (lider de parteneriat și partener) se va determina în funcție de categoria în care se încadrează liderul de proiect, indiferent de categoria de IMM în care se încadrează partenerul, astfel:

- microîntreprinderi — 500.000—700.000 euro;
- întreprinderi mici — 500.000—1.500.000 euro;
- întreprinderi mijlocii — 500.000—3.000.000 euro

**Activitățile eligibile** sunt:

- activități specifice domeniului cercetare-dezvoltare;
- activități specifice ajutorului de stat regional: activitățile care au ca scop creșterea competitivității IMM-urilor prin investiții care contribuie la dezvoltarea tehnologiilor digitale avansate;
- activități specifice ajutorului de minimis.

Schema se aplică pe teritoriul României, în toate regiunile de dezvoltare, și anume Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest, Centru și București—Ilfov (doar în anumite localități). **Descarcă documentele**

## Consultare publică europeană- Ecologizarea flotelor societăților comerciale

În baza **Pactului verde european** și a **Strategiei pentru o mobilitate sustenabilă și inteligentă**, emisiile generate de transporturi trebuie reduse cu 90 % până în 2050, comparativ cu nivelurile din 1990.

Flotele societăților comerciale (vehicule ușoare și grele) se caracterizează printr-un kilometraj anual ridicat și o rotație rapidă a vehiculelor. Prin urmare, acestea pot fi o alegere bună pentru accelerarea tranziției către o mobilitate cu emisii zero. Posibilele măsuri adoptate în acest sens ar putea completa punerea în aplicare a normelor existente privind emisiile generate de transportul rutier.

Aproximativ 42 % din vânzările de pe piața europeană a autovehiculelor sunt atribuite cumpărătorilor privați, și anume clienților care achiziționează un vehicul în nume propriu. Restul vehiculelor sunt achiziționate de diferiți actori corporativi. Acestea sunt considerate vehicule corporative și diferă în mod semnificativ de vânzările cumpărătorilor privați în ceea ce privește cazurile de utilizare, kilometrajul anual, viteza de rotație, nevoile operaționale și alți factori. Flotele corporative joacă un rol și mai important în ceea ce privește camionetele, autocarele și camioanele. Entitățile corporative implicate includ un număr mare de IMM-uri, precum și câțiva operatori mai mari. Comisia intenționează să exploreze posibile inițiative de accelerare a trecerii la vehicule cu emisii zero în flotele corporative, pentru a contribui la obiectivele UE privind emisiile zero pentru transporturi. Pentru a analiza situația actuală a pieței flotei corporative, pentru a evidenția provocările și posibilele domenii de acțiune și pentru a colecta exemple de bune practici pentru accelerarea tranziției către emisii zero, este necesară o consultare amplă a părților interesate. Există diferențe semnificative între diversele tipuri de flote corporative, cum ar fi flotele de închirieri, autovehiculele de serviciu, companiile de taxi, flotele mari de camioane de logistică etc. Cumpărătorii corporativi respectă adesea criterii diferite în comparație cu cumpărătorii privați atunci când achiziționează un vehicul și au cerințe operaționale și nevoi specifice diferite în ceea ce privește infrastructura de încărcare în comparație cu cumpărătorii privați. Toate aceste aspecte se reflectă în consultarea cuprinzătoare prezentată aici, pentru diferitele tipuri de vehicule și flote implicate.

**Publicul-țintă** este gama diversă de părți interesate afectate (de exemplu, societăți de închirieri auto, operatori de servicii de mobilitate, societăți de logistică, state membre, ONG-uri), din sectorul vehiculelor ușoare (autoturisme și camionete) și al vehiculelor grele (camioane și autocare), precum și potențiali clienți și utilizatori ai acestor operatori.

Se pot trimite răspunsuri online până la **30 Aprilie 2024** la : <http://tinyurl.com/vrvmc97b>

## Consultare publică europeană referitoare la Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 privind etichetarea produselor textile

Această inițiativă revizuieste normele UE privind etichetarea produselor textile, prin introducerea unor cerințe cuprinzătoare referitoare la etichetarea fizică și digitală a produselor textile și a produselor conexe.

Inițiativa abordează deficiențele normelor actuale, precum și cerințele de etichetare divergente de la un stat membru la altul.

Obiectivele sale sunt:

- să asigure furnizarea de informații exacte, inteligibile și comparabile pentru consumatori, în special cu privire la aspectele relevante pentru mediu
- să micșoreze costurile de asigurare a conformității
- să garanteze claritatea și coerența în materie de reglementare.

Rezultatele acestei consultări vor sta la baza evaluării regulamentului și a impactului cu privire la posibila revizuire a acestuia.

**Publicul-țintă:** Toate părțile interesate și cetățenii în general sunt invitați să participe la consultarea publică, în special întreprinderile din sector (inclusiv actorii din economia socială și gestionarii de deșeuri), consumatorii și organizațiile de consumatori, organizațiile sociale și de mediu și autoritățile publice.

Se pot trimite răspunsuri online până la **15 Aprilie 2024** la <http://tinyurl.com/26k2cyu9>



### Technology & Business Cooperation Days 2024 Hanovra, Germania - Eveniment B2B virtual

În perioada 22-25 aprilie 2024, în cadrul **Hannover Messe 2024**, unul dintre cele mai mari târguri internaționale pentru tehnologii industriale, materiale și idei de produse, partenerii Enterprise Europe Network vor organiza tradiționalul eveniment de brokeraj **Technology & Business Cooperation Days, cu întâlniri bilaterale față-în-față**.

Pentru reprezentanții companiilor/organizațiilor **care nu vor putea participa fizic** datorită distanțelor mari sau a costurilor, va exista și un **eveniment virtual**, care va avea loc cu două săptămâni înainte de târg, în perioada **9-11 aprilie 2024**.

Sectoarele avute în vedere pentru eveniment sunt următoarele:

- ◆ Industria 4.0 & soluțiile Smart Factory;
- ◆ Tehnologiile de producție eficiente privind resursele și energia utilizate;
- ◆ Energie durabilă & Mobilitate;
- ◆ Instrumente de măsurare
- ◆ Participarea la acest eveniment facilitează:
- ◆ Prezentarea celor mai importante proiecte și produse proprii;
- ◆ Identificarea unor potențiali parteneri de afaceri în cadrul întâlnirilor bilaterale;
- ◆ Inițierea unor contacte internaționale și cooperări cros-sectoriale
- ◆ Identificarea de noi parteneri comerciali / tehnologici / pentru proiecte de cercetare;

Înscrierea la evenimentul Technology & Business Cooperation Days este gratuită și se realizează accesând următorul link: <http://tinyurl.com/58j9nre3> până în data de **8 aprilie 2024**.

### B2B Meetings FIMMA - MADERALIA 14-15 mai 2024, Valencia , Spania



Desde 1963 apoyando al sector  
*Supporting the sector since 1963*

May 14, 2024 - May 15, 2024  
Valencia, Spain

FIMMA MADERALIA - B2B -  
BUSINESS MEETING

**FIMMA MADERALIA 2024** este Târgul internațional de materiale, tehnologie și componente pentru mobilier, lemn, amenajari interioare și proiecte-contract, care se desfășoară la **FERIA VALENCIA, Spania**.

Evenimentul de matchmaking (întâlniri bilaterale prestabilite), organizat de **Enterprise Europe Network**, reunește companii (cumpărători și furnizori) dintr-un număr mare de țări din Europa, America și Africa de Nord

Participarea la acest eveniment este o oportunitate unică de a genera noi contacte comerciale și oportunități de afaceri.

Întâlnirile **la fața locului** și **online** vor fi stabilite în prealabil.

Sectoare cărora li se adresează evenimentul:

- Feronerie și lăcătușerie; lemn, furnir, chereste, hârtie; tamplarie de constructii; produse chimice și finisaje;
- Produse Semifabricate / industria auxiliară;
- Materiale noi (rășini, pvc, aluminiu, oțel, sticlă, met15acrilat),
- Software, servicii;
- Mașini pentru prelucrare primară și secundară; laptopuri; instrumente, protecția mediului, producția de energie, instalații, inginerie

Înscrieri online la <https://fimma-maderalia-b2b-encuentro-empresarial.b2match.io/> până în data de **15 mai 2024**.

## Oportunități de afaceri și de inovare

### OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

#### **BODE20240216005**

O companie din Germania este un producător de tricotaaje de cea mai bună calitate, țesături distanțiere și țesături de înaltă tehnologie pentru lenjerie, îmbrăcăminte de siguranță, bandaje, textile sportive. Produce țesături de jersey simplu, interlock, jacquard și țesături de distanțiere. Compania creează și textile personalizate pentru clienții săi. Pentru țesăturile certificate standard100 de către OEKO-TEX, compania caută producători de îmbrăcăminte și producători de echipamente medicale care au nevoie de astfel de țesături. De asemenea, caută intermediari comerciali.

#### **BOCZ20240221005**

Companie din R. Cehia produce dispozitive optice avansate pentru evaluarea curățeniei suprafețelor și detectarea straturilor de ulei. Dispozitivele oferă o analiză precisă a contaminării suprafeței, a reziduurilor de ulei sau a straturilor de oxidare. Dispozitivele pot scana fie zone selectate, fie piese complexe. Dispozitivele nu necesită contact direct sau pregătire preliminară a probei. Compania caută parteneri de distribuție cu experiență și noi contacte, de afaceri- de exemplu pentru curățarea pieselor industriale în industria auto.

#### **BOPL20240220018**

Companie din Polonia, o întreprindere de familie, cu o experiență de peste 30 de ani cu sediul în Lublin, specializată în producția de tuburi laminate caută parteneri internaționali.

Produsele oferite sunt destinate sectoarelor agroalimentare, cosmetice, farmaceutice și chimice casnice/industriale. Tubul laminat este format din cinci straturi, pentru a asigura calitatea corespunzătoare și funcționalismul utilizării. În oferta lor se găsesc tuburi de diferite capacități, capete diferite și mai multe tipuri de închideri, astfel încât produsul să primească cel mai potrivit ambalaj.

#### **BOCO20240214026**

O companie producătoare de cafea din Columbia caută parteneri comerciali interesați să-și distribuie produsele lor cu impact social și de mediu ridicat, cu scopul de a contribui la dezvoltarea socială a cultivatorilor de cafea. Specializată în producerea de cafea de înaltă calitate provenită din comunități vulnerabile, aceasta asigură o compensație echitabilă, cu mult peste ratele pieței.

#### **BOLT20240212002**

Producător din Lituania de îngrășăminte agricole lichide de uz profesional, caută parteneri comerciali și se oferă să lucreze în baza unui acord de servicii de distribuție. Produsele pot fi aplicate pe toate tipurile de culturi. Îngrășămintele lichide ale companiei sunt soluții concentrate de materiale nutritive (micro-macroelemente, aminoacizi, biostimulatori) necesare plantelor. Portofoliul de produse al companiei include peste 40 de produse-îngrășăminte. Toate produsele sunt disponibile în următoarele ambalaje: cutii de 1 l, 5 l, 10 l 20 l și IBC (containere intermediare pentru vrac). Compania are propria sa marcă de produse și ar putea oferi și produse cu etichetă privată.



### **BOES20240228005**

Firma din Spania, specializată în montaj de panouri sanitare într-o mare varietate de spații (în care activitățile necesită respectarea anumitor măsuri de securitate sanitară) adaptate la reglementările europene actuale și cu toate certificatele și standardele cerute, caută subcontractanți în Uniunea Europeană, implicați în proiecte de construcție alimentară și sanitară pentru colaborare.

### **BOSK20240227012**

Producător de echipamente gastro și accesorii din oțel inoxidabil din R. Slovacia caută distribuitori. Compania este producător de tehnologii complexe de gătit (tigăi de fierbere, cuptoare electrice, plite și aragazuri, tigăi basculante etc.). Compania este interesată să exporte produsele pe noi piețe europene și caută distribuitori cu experiență pentru încheierea de acorduri de distribuție.

### **BOUA20240227019**

Companie din Ucraina, producător de saci de mare dimensiune, de înaltă calitate și de containere din polipropilenă, caută parteneri pentru colaborare.

Pentru producția de saci de mare dimensiune (big bags), compania folosește materii prime de înaltă calitate. Oferă posibilitatea de a realiza, la cerere, recipiente în funcție de măsurători individuale. Caută parteneri pentru vânzarea produselor sale - distribuitori, transportatori și ambalatori de produse vrac pentru transport auto, transport feroviar etc

## **OPORTUNITĂȚI DE INOVARE**

### **TOES20240227021**

O companie de inginerie din Spania, a dezvoltat un sistem modular pentru grupuri de acumulatori și configurație personalizată a grupului de propulsie pentru vehicule electrice. Caută potențiali parteneri pentru a aplica pentru propuneri de proiecte europene, axate pe mobilitatea electrică și tehnologiile durabile aplicate vehiculelor. Ei se oferă ca parteneri sau subcontractanți în propuneri de proiecte aferente în cadrul unui acord de cooperare în cercetare și dezvoltare. Compania este, de asemenea, interesată de o cooperare tehnică pentru dezvoltarea în continuare a produselor/tehnologiilor.

### **TOGB20240216017**

Companie lider în industrie din Marea Britanie oferă tehnologii automate bazate pe inteligență artificială pentru inspecția și analiza infrastructurii feroviare. Compania și-a implementat tehnologia pentru a ajuta operatorii de transport și proprietarii de active să obțină câștiguri în performanță, eficiență și siguranță prin detectarea pericolelor, monitorizarea echipamentelor critice și îmbunătățirea experienței pasagerilor.

Caută parteneri internaționali pentru acorduri comerciale cu asistență tehnică, urmărind extinderea tehnologiei pe piețele internaționale

### **TOCH20240212010**

Un IMM elvețian oferă tehnologii de asistență pilot și automatizarea analizei datelor, permițând inspecții vizuale ale spațiilor închise și eliminând riscurile pentru sănătatea și siguranța lucrătorilor. Infrastructurile geo-referențiate pot fi vizualizate în 3D folosind tehnologii twin digitale peste aplicații cloud securizate. Inteligența artificială este integrată pentru a detecta și evalua defectele, ușor de extins. Datele sunt păstrate în timp pentru a evalua evoluția infrastructurii și a gestiona riscurile, partajate cu toate părțile implicate.

Compania elvețiană caută un consorțiu pentru proiecte UE în care poate ajuta partenerii pentru:

- reducerea riscurilor implicate în inspecția și colectarea datelor în infrastructura de inginerie civilă, în special în includerea sănătății și siguranței lucrătorilor
- centralizarea datelor digitale folosind o aplicație cloud pentru a partaja informații între toți actorii
- dezvoltarea de noi tehnologii și soluții care facilitează identificarea în timp util a problemelor de întreținere și reparații în infrastructura de inginerie civilă existentă

Apeluri de proiecte care se au în vedere:

HORIZON-CL4-2024-TWIN-TRANSITION-01-12

HORIZON-CL4-2024-DIGITAL-EMERGING-01-03

HORIZON-CL4-2024-DIGITAL-EMERGING-01-04

HORIZON-CL5-2024-D4-02-03

HORIZON-CL3-2024-INFRA-01-02

HORIZON-CL4-2024-DATA-01-03

### **RDRPT2024022703**

Partener portughez este disponibil să se alăture unui consorțiu, pentru a aplica pentru apelul DIGITAL-2024-CLOUD-DATA-06-HEALTHCARE-AI, din programul Digital Europe

Entitatea portugheză este deschisă să se integreze în consorțiu ca partener cu sarcini IT: proiectarea instrumentelor de inteligență artificială/învățare automată pentru dezvoltarea de noi soluții medicale bazate pe inteligență artificială pentru a sprijini procesele de luare a deciziilor.

Program-cadru Orizont Europa Titlul apelului și identificatorul: DIGITAL-2024-CLOUD-DATA-06-HEALTHCARE-AI Schema de depunere și evaluare :Schema într-o singură etapă

Deschidere apel: 29 februarie 2024 Termen limită: 29 mai 2024

Termenul limită pentru transmiterea expresiilor de interes: 29 aprilie 2024

**Info help desk: tel. 0241 550 960, e-mail: [een@ccina.ro](mailto:een@ccina.ro)**

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest e-buletin. Punctele de vedere din această publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.

## **Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța Centrul Enterprise Europe Network**

Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 185A, etaj 1, biroul 11, Constanța, jud. Constanța

Tel: 0241 550 960, e-mail: [een@ccina.ro](mailto:een@ccina.ro), web: [www.ccina.ro](http://www.ccina.ro)



**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE, NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA**

Împreună pentru afacerea ta