

# **PANDA SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

## **DIPLOMACY WAY**

**Chamber for Sustainable Development Diplomacy with China Concept**

**INFOBULETIN**

**IANUARIE 2024**

### **ACTUALIZARE FORMALITATI EXPORT**

**Din 12 februarie toate formalitățile de export se vor desfășura în aplicația AES RO**

Conform noii decizii a Autorității Vamale Române, vă informăm că începând cu 12 februarie 2024 intră în vigoare noul Sistem Automatizat de Export („AES RO”) al Autorității Vamale Române. Astfel, începând cu data de 12 februarie toate formalitățile de export se vor desfășura în aplicația AES RO.

Odată cu lansarea AES RO, operatorii economici exportatori au obligația să depună o cerere de acces la Sistemul Informatic Integrat Vamal pentru aplicația AES RO prin modulul de Gestiune a Utilizatorilor („UMG”) utilizând un certificat digital calificat.

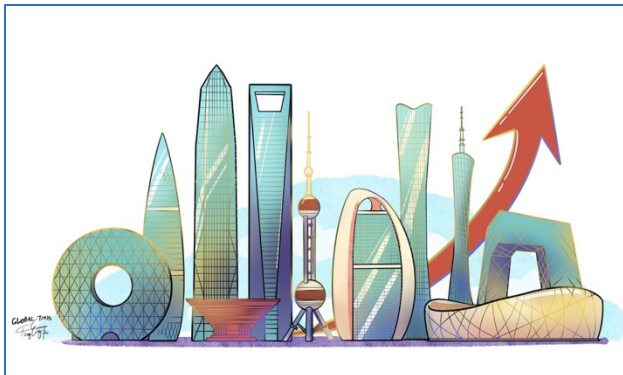
Menționăm că această înregistrare se efectuează o singură dată pentru toate exporturile.

Intruțiunile de conectare sunt publicate pe site-ul: <https://www.customs.ro/e-customs/aes>

**IMPORTANT:** Exportatorii care efectuează operațiuni de export prin reprezentanți/ comisionari vamali trebuie să-și desemneze reprezentanții în modulul UMG la secțiunea „Operator economic (efectueaza operatiuni în nume propriu sau desemnează un reprezentant)” prin indicarea numărului EORI al reprezentantului.

În caz contrar, reprezentanții/comisionarii vamali nu vor putea depune declarații vamale de export pentru operatorul economic exportator. Se pot desemna mai mulți reprezentanți pentru operațiunile de export.

# CREȘTEREA DE 5,2% A ECONOMIEI CHINEI INCURAJEAZĂ REDRESAREA ECONOMICĂ GLOBALĂ



Contribuția Chinei la creșterea economică globală este mai mare decât contribuțiile combinate ale Americii, Europei și Japoniei, ceea ce o face un motor principal pentru creșterea economică globală. Din rapoartele și comentariile diferitelor mass-media interne și internaționale, este evident că această cifră este în general în conformitate cu, sau chiar depășește, așteptările pieței. Dar redresarea economiei chineze în 2023 nu a fost complet lină. Impactul „efectului de cicatrice” al pandemiei asupra economiei a fost mai mare decât se anticipase, sectorul imobiliar fiind constant lent. În același timp, slaba redresare economică globală a exercitat presiuni asupra creșterii comerțului, iar efectele de propagare ale unor acțiuni precum majorarea ratelor dobânzii de la Rezerva Federală și aprecierea dolarului american nu ar trebui subestimate.

De fapt, pe baza diferitelor date publicate de Biroul Național de Statistică, este evident că economia Chinei a suferit o transformare accelerată anul trecut. În primul rând, tradiționalele „trei motoare” care conduc economia – exporturile, consumul și investițiile – suferă modificări semnificative în contribuția lor la creșterea economică. În 2023, rata de contribuție a cererii interne, reprezentată de consum și investiții, la creșterea economică a atins 111,4 la

Biroul Național de Statistică al Chinei a publicat o serie de date cheie privind economia Chinei pentru anul 2023. Dintre acestea, atrage atenția creșterea anuală a PIB-ului de 5,2%, care este mai mare decât ținta preconizată stabilită la începutul anului trecut. Potrivit estimărilor bazate pe previziunile Băncii Mondiale pentru ratele de creștere ale economiilor majore în 2023, creșterea economică a Chinei este de aproximativ 1,5 ori mai mare decât cea a SUA și de aproximativ 16,5 ori mai mare decât cea a zonei euro.

sută, în creștere cu 25,3 puncte procentuale față de ultimele 12 luni. Cu toate acestea, există și o problemă a cererii efective insuficiente, iar combinația dintre reforma structurală din partea ofertei și extinderea cererii efective trebuie consolidată în continuare.

Ajustarea structurală și transformarea și modernizarea dezvoltării economice s-au accelerat. În 2023, au fost exportate peste 1 trilion de yuani (140 de miliarde de dolari) din „trei articole noi”, și anume vehicule electrice, panouri solare și baterii cu litiu, investițiile în producția de înaltă tehnologie și servicii de înaltă tehnologie crescând cu 9,9 la sută și, respectiv, 11,4 la sută. Cu toate acestea, potențialul industriilor de înaltă tehnologie de a conduce economia națională nu a fost încă pe deplin realizat.

Pentru o economie la scară foarte mare precum China și o navă mare precum economia chineză, cel mai important lucru este să se determine dacă navighează în direcția corectă. În procesul dezvoltării economice menționate mai sus, am fost deja martorii potențialului puternic al trecerii către o dezvoltare de înaltă calitate. Acesta este motivul pentru care cifra de 5,2% reprezintă încrederea că economia chineză poate face față provocărilor din acest an. Acum, cheia este de a elibera acest potențial cu suficientă răbdare și eforturi dublate și de a realiza fără probleme transformarea și modernizarea structurii economice.

Se poate prevedea că nici anul 2024 nu va fi o călătorie lină, deoarece competiția dintre diverse forțe se va intensifica. Cu toate acestea, este cert că, în contextul creșterii economice globale care se așteaptă să încetinească, creșterea continuă a riscurilor geopolitice, debutul unui ciclu de super inovare și accelerarea transformării ecologice globale, direcția generală macroeconomică și politică a Chinei este cel mai clar și mai stabil dintre toate economiile majore. Vom căuta noi

factori de creștere prin inovare, transformare și modernizare tehnologică, sporind continuu investițiile în domenii precum economia digitală, dezvoltarea inteligenței artificiale și tehnologia ecologică, continuând să exercităm efectele politicii de stabilizare a creșterii. Economia rezistentă a Chinei va oferi lumii certitudine și stabilitate.

## PREMIERUL LI ÎNDEAMNĂ LA COOPERARE GLOBALĂ

Premierul chinez Li Qiang, la Davos, a cerut cooperarea globală în diferite domenii pentru a reconstrui încrederea globală, inclusiv consolidarea coordonării politicilor macroeconomice, specializarea și cooperarea industrială internațională, avertizând că lipsa de încredere și fragmentarea vor pune în pericol creșterea economică globală și dezvoltarea pașnică. Într-un discurs ținut la reuniunea anuală a Forumului Economic Mondial (WEF) de la Davos, Elveția, Li a spus că economia Chinei a crescut cu 5,2% în 2023 și că se redresează constant, promițând că va continua deschiderea tarii pentru afacerile globale, indiferent de modul în care se schimbă situația globală.

Accentul pus de premierului chinez pe reconstruirea încrederii globale, consolidarea cooperării globale și remarcile despre stabilitatea și deschiderea economiei Chinei, contribuie la injectarea unui sentiment de certitudine și pozitivitate într-o lume care a fost afectată de o recesiune economică severă și de conflicte geopolitice în creștere.

Sprrijinul Chinei pentru o economie mondială deschisă este în contrast puternic cu anti-globalizarea și protecționismul în creștere condus de țări precum SUA. Redresarea constantă a economiei chineze oferă un mare impuls pentru creșterea globală, în timp ce elaborarea haotică a politicilor interne a SUA prezintă riscuri pentru economia globală, au observat experții.

Apărarea globalizării



În discursul de la Davos, Elveția, unde peste 2.800 de lideri politici, de afaceri și societăți la nivel mondial s-au adunat pentru a discuta despre modul de restabilire a încrederii, premierul chinez a oferit un plan în cinci puncte, ce include coordonarea politicii macroeconomice, specializarea industrială internațională, cooperarea în inovare, cooperarea în dezvoltarea ecologică și cooperarea nord-sud și sud-sud. Li a avertizat despre un deficit de încredere tot mai adânc, declarând că lipsa de încredere exacerbează riscurile pentru economia globală și dezvoltarea pașnică, remarcând multe cazuri în relațiile bilaterale și multilaterale în care încrederea reciprocă este subminată de voința unei părți. El a avertizat că, sub impactul crizelor globale, dacă țările sunt fragmentate în lupta propriilor lor bătălii, economia mondială va deveni mai fragilă.

În discursul său, Li a promis că, China nu va încălca angajamentele și nici nu va forța pe alții să-și

aleagă partea, iar China a fost întotdeauna o forță fermă în protejarea multilateralismului.

Pe măsură ce tensiunile dintre China și SUA au crescut, abordările lor diferite pentru economia globală au atras o mare atenție în rândul experților și întreprinderilor globale.

Impulsivitatea SUA de a transforma totul într-o competiție cu China a fost arătată în mod viu la Davos.

Injectarea impulsului

Economia Chinei continuă pe o tendință de redresare constantă și contribuie foarte mult la economia mondială, au observat experții.

„O rată de creștere de 5,2% ar fi foarte impresionantă, luând în considerare toate provocările din 2023, inclusiv o economie globală incertă și așa-numita decuplare economică.

Aceasta nu arată doar că China și-a menținut o creștere constantă, dar, mai important, evidențiază creșterea forței motrice endogene a Chinei”, aceasta având un mare efect de propagare pozitiv asupra altor economii.

China va contribui cu o treime la creșterea globală în 2023 și va avea efecte pozitive pentru restul lumii. O creștere cu 1 punct procentual de creștere în China va crește, în medie, nivelul producției din alte economii cu 0,3% pe termen mediu.

În discursul său la WEF, Li a spus că, indiferent de modul în care se va schimba situația mondială, China va menține întotdeauna politica sa națională fundamentală de deschidere și își va deschide ușa din ce în ce mai larg către lumea exterioară.

Astfel de angajamente din partea premierului chinez oferă o mare încurajare pentru afacerile globale.

2024 va fi un an foarte bun pentru economia chineză. Perspectivele sunt pozitive, cred că vom vedea o creștere economică de aproximativ 5 la sută pentru 2024 în China, deoarece multe dintre politicile pe care guvernul le-a implementat în 2023, vor începe să dea rezultate în 2024.

## **SANTIERELE NAVALE CHINEZE LUCREAZĂ DIN RĂSPUTERI PENTRU A CONSTRUI NAVE PENTRU TRANSPORTUL VEHICULELOR**



datele Asociației Chinei a Producătorilor de Automobile (CAAM). Cu o cifră atât de solidă, se așteaptă ca, China să fi devenit anul trecut cel mai mare exportator de mașini din lume.

Pentru a se potrivi cu noua putere a națiunii în domeniul emergent al exporturilor de vehicule,

Șantierelor navale chineze sunt ocupate cu producerea unui tip special de navă - cunoscut sub numele de ro-ro - pentru a se potrivi cu noua putere a națiunii în domeniul emergent al exporturilor de vehicule.

Industria auto din China a atins în 2023, o producție și vânzări record, potrivit datelor din industrie publicate recent, deschizând calea pentru ca țara să devină cel mai mare exportator de mașini din lume.

Exporturile de autovehicule au atins 4,91 milioane, în creștere cu 58% față de an, arată șantierelor navale chineze funcționează la maxim pentru a ține pasul cu cererea companiilor de transport maritim, precum și a producătorilor de automobile.

Jinling Chuanbo, un șantier naval al China Merchants Industry Holdings Co, are comenzi până în 2027, a informat Cotidianul Poporului. Portul Taicang din provincia Jiangsu din China de Est manipulează 7.000-8.000 de vehicule pe lună, iar în decembrie cifra a crescut la aproape 30.000, se arată în raport.

Portul investește peste 2 miliarde de yuani (281 milioane USD) pentru a construi cel mai mare debarcader de automobile ro-ro de-a lungul râului Yangtze, cu o capacitate anuală de transport maritim de 1,3 milioane de unități.

Eddie Zhang, directorul operațional al COSCO Shipping Car Carriers, care este o companie lider de transport auto din China, a declarat pentru Global Times că compania sa a comandat 24 de nave ro-ro, care ar trebui să intre în serviciu până în a doua jumătate a anului 2024, în lumina perspectivelor optimiste pentru piața în creștere rapidă.

În decembrie anul trecut, construcția unui nou vas H1600 a început la un șantier naval din Shanghai - Waigaoqiao Shipbuilding Co, a spus Zhang. Aceste nave, fiecare capabilă să transporte 7.000-8.600 de vehicule, sunt alimentate cu gaz natural lichefiat cu emisii scăzute.

„Ne așteptăm să avem o flotă de aproximativ 30 de nave ro-ro capabile să expedieze 700.000 de mașini în străinătate anual, după ce toate aceste

nave noi se vor alătura flotei noastre”, a spus Zhang.

Datorită unei confluente de factori, exporturile de mașini ale Chinei au explodat în ultimii ani. În 2022, exporturile au atins aproximativ 3,11 milioane de unități, comparativ cu 2 milioane în 2021 și 1 milion în 2020.

Pentru a face față decalajului dintre cererea imediată și timpul necesar pentru construirea de nave noi, care este de aproape 15 luni, șantierele navale folosesc digitalizarea, inovația tehnologică și capacitatea existentă de transport.

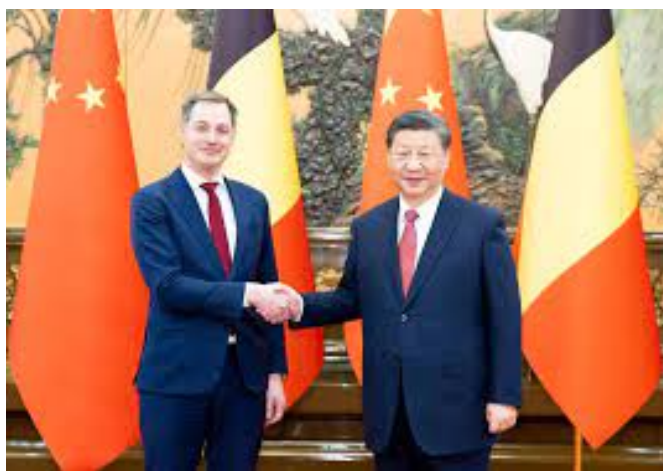
Aproape 60% dintre vehicule sunt în prezent expediate în străinătate folosind un sistem numit rafturi deschise pentru mașini, potrivit unui manager din portul Taicang. Metoda permite navelor pentru mărfuri uscate în vrac să transporte vehicule.

În aprilie anul trecut, Consiliul de Stat, într-un plan menit să stimuleze comerțul exterior, a încurajat producătorii de automobile și companiile de transport maritim să se conecteze și să coopereze mai bine prin semnarea unor contracte de transport pe termen lung.

Pentru a accelera exporturile de mașini, principalul producător chinez de mașini electrice BYD Co a închiriat nave de marfă, iar prima astfel de navă a pornit spre Europa, potrivit presei, săptămâna trecută.

## CHINA SI UNIUNEA EUROPEANA

Președintele chinez Xi Jinping sa întâlnit cu primul ministrul belgian Alexander De Croo la Beijing pe 12.01.2024. Vizita lui De Croo în China este unul dintre cele mai importante contacte la nivel înalt dintre China și UE din acest an, după vizitele în China ale președintelui Consiliului European, Charles Michel, și ale președintelui Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, în decembrie. Vizita evidențiază dialogul și interacțiunea în curs între China și UE, mai ales că Belgia și-a asumat recent președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene, iar De Croo va fi într-o poziție esențială pentru a coordona agenda politică a UE pentru



următoarele șase luni.

Relația UE cu China este complexă cu divergențe între cele două părți într-o serie de domenii, inclusiv dezechilibre comerciale și subvenții, precum și conflictul din Ucraina. Dar, aceste

probleme specifice sunt puse pe fundalul unor schimbări de putere geopolitice și globale mai ample care au cauzat neliniște în UE. Europeanii sunt din ce în ce mai conștienți de prezența în creștere a Chinei pe scena globală, nu numai în sfera economică, ci și în sfera tehnologică și geopolitică. În prezent, UE se concentrează pe scăderea dependenței de furnizorii străini de tehnologie de ultimă generație, în special pentru a evita să fie depășită sau înlocuită de China în zone critice, implementând totodată măsuri de protecție pentru a contracara impactul producției chineze pe piața europeană. În schimb, SUA se străduiește să-și mențină dominația globală în domeniile de înaltă tehnologie și în zonele cheie de producție, limitând China. Rezultatul acestei competiții este diferit de ceea ce se aștepta SUA: în loc să reconstruiască lanțurile de aprovizionare pentru a exclude producția chineză, fiecare jucător încearcă să-și

consolideze poziția în lanțurile de aprovizionare existente. „Decuplarea” și „ruperea lanțului” nu sunt fezabile. Este improbabil ca oricare dintre părți să poată construi un lanț global de aprovizionare nou, complet independent. Dacă UE adoptă abordarea SUA față de China, ar putea ajunge să se bazeze mai mult pe SUA și să sufere cele mai multe daune dintre cele trei părți. Dacă UE poate considera relația cu China dintr-o perspectivă diferită, atunci atât China, cât și Europa au aspecte competitive și de cooperare, aceasta din urmă reducând potențialul decalajului dintre cele două părți și SUA, aducând astfel stabilitate multipolarizării lumii. Prin urmare, crearea mai multor legături între UE și China este crucială. Cu mai multe poduri, vor exista mai multe drumuri, o comunicare îmbunătățită și o mai bună înțelegere. China și UE pot stabili o nouă relație care va sprijini o dezvoltare globală echilibrată.

## CANTON FAIR APRILIE 2024 EDITIA 135



comerciale imense. Dimensiunea și amploarea enormă a Târgului Canton Fair este data de un număr de peste 25.000 de expozanți, care vin din întreaga lume pentru a participa la acest eveniment care se desfășoară de două ori pe an în orașul Guangzhou, începând din 1957! Locul de desfășurare: Canton Fair Complex Guangzhou, China

Cel de-al 135-lea Târg Canton Fair se va deschide în primăvara anului 2024 la Guangzhou, China. Târgul de import și export din China, cunoscut și sub numele de Târgul Canton Fair. Are loc în fiecare primăvară și toamnă în Guangzhou, China. Evenimentul este găzduit de Ministerul Comerțului din RPC și Guvernul Popular al provinciei Guangdong. Este organizat de China Foreign Trade Center. Târgul Canton Fair este punctul culminant al evenimentelor comerciale internaționale din China, având o istorie impresionantă și o amploare uluitoare. Prezentând o gamă largă de produse, atrage cumpărători din întreaga lume și a generat relații

Târgul se desfășoară în trei faze:

- Faza 1 - aprilie 15-19
- Electrocasnice, produse electronice de consum și de informații, produse electronice și electrice, echipamente de iluminat, noi surse energetice, materiale și produse chimice noi, feronerie, scule, mașini și echipamente de prelucrare, echipamente electrice și utilaje electrice, mașini generale și

piese mecanice, automatizări industriale, fabricare inteligentă, mașini de construcții, mașini agricole, vehicule cu energie nouă și mobilitate inteligentă, motociclete, biciclete, piese de schimb pentru vehicule, vehicule.

• Faza 2 - aprilie. 23-27

Materiale de construcții și pentru decor, echipamente sanitare și de baie, mobilier, bucătării, tacâmuri, ceramică de uz zilnic, obiecte de uz casnic, ceasuri, instrumente optice, cadouri, produse pentru festivaluri, decorațiuni pentru casă, ceramică de artă, obiecte de artă din sticlă, produse pentru grădinărit, produse țesute, produse din ratan

• Faza 3 - mai 01-05

Aparate de îngrijire personală, produse de baie, medicamente, produse pentru sănătate și dispozitive medicale, produse pentru animale de companie, produse pentru maternitate și pentru

bebeluși, jucării, îmbrăcăminte pentru copii, îmbrăcăminte pentru bărbați și femei, îmbrăcăminte sport și îmbrăcăminte pentru ocazii, lenjerie de corp, articole din blanuri, piele, puf și produse similare, accesorii pentru îmbrăcăminte și altele, textile pentru casă, materii prime și țesături textile, covoare și tapiserii, încălțăminte, rechizite de birou, geți și valize, produse pentru agrement, pentru sport și turism, alimentație, revitalizare rurală.

Înregistrarea și verificarea pentru participanții din străinătate este disponibilă deja. Pentru a vă înregistra sau a verifica, vă rugăm să accesați <https://www.cantonfair.org.cn/en-US/register/index> și să faceți clic pe "Overseas Buyer."

Invitația și insigna participantului pot fi solicitate la

<https://invitation.cantonfair.org.cn/Home/Index>

**Contact: Tatiana Tihon - Presedinte**

**e-mail: [sgccirr@gmail.com](mailto:sgccirr@gmail.com),**

**mobil: 0727270425**