

Introducere¹



Produsele ceramice (*Capitolul 69 din Tariful Vamal armonizat*) reprezintă o categorie de produse diversificată, comparativ cu alte grupe de produse. Tendințele de pe această piață sunt determinate, printre altele, de evoluția unor sectoare economice, precum cel al construcțiilor (care influențează în mod direct nivelul producției generale) și de cea a prețurilor unor materii prime utilizate cu precădere, cum ar fi gazul natural - dar și de implementarea de noi tehnologii de fabricare a unor articole de acest tip.

Ca gamă de produse cuprinse în cadrul *Capitolului 69* - și care fac obiectul de analiză al acestui material - menționăm:

- ❖ obiectele ceramice sanitare,
- ❖ materialele de construcții de finisaj (plăci ceramice),
- ❖ articolele decorative,
- ❖ ceramica tehnică,
- ❖ materialele de construcții, precum cărămizile, țiglele, țevile etc.

Mărfurile ceramice pentru articole de menaj și decorative pot fi obținute din patru tipuri de masă ceramică: **porțelan**, **semiporțelan**, **faianță** și **ceramică comună**.

Porțelanul este un produs ceramic fin cu structură vitrifiată de culoare alb-cenușiu sau alb-gălbui și translucid. În funcție de natura și proporțiile materiilor prime și după natura fondului principal, porțelanul poate fi **moale** sau **tare**.

Porțelanurile moi au un conținut ridicat de fondanți și se obțin la o temperatură de ardere relativă joasă, sub 1300°C. Ca și caracteristici:

- glazura este mai puțin dură, prezintă transluciditate,
- grad de alb admis mai mare.

Se utilizează pentru:

- articole fine de menaj și
- articole de artă decorativă.

¹ mini-analiză realizată de BPCE Washington/Răzvan Dumitrescu, ministru consilier, prin utilizarea și compilarea unor surse publice de informare ([www. https://dataweb.usitc.gov/](https://dataweb.usitc.gov/)); informațiile prezentate au un caracter general: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice

Porțelanurile tari se caracterizează prin:

- un grad de alb mai scăzut,
- transluciditate bună,
- glazura dură,
- stabilitate termică și chimică bună.

După fondantul utilizat deosebim 3 tipuri de porțelan:

- feldspatic,
- feldspato-calcic,
- magnezic.

Semiporțelanul este o masă ceramică fină cu multe caracteristici intermediare între faianță și porțelan, aspectul lui apropiindu-l mai mult de faianță.

Se caracterizează prin:

- culoare alb-cenușiu sau gri,
- semivitrificat,
- rezistență mecanică mai ridicată decât faianța.

Se utilizează pentru:

- articole de menaj folosite în industria hotelieră și în alimentația publică la articole sanitare și tehnico-sanitare.

Faianța este o masă ceramică fină cu o structură poroasă obținută din:

- materiale argiloase,
- cuarț,
- calcar,
- felspat,
- dolomite.

Se caracterizează prin:

- culoare alb-gălbui, gălbuie,
- porozitate mare,
- absorbție mare de apă,
- glazura opacă, semiopacă, mată sau colorată.

După compoziția masei ceramice distingem 2 tipuri de faianță:

- argiloasă
- silicioasă.

Ceramica comună este o masă obținută din argile comune cu un conținut ridicat de oxizi de fier în amestec cu nisip și calcar. Ca și caracteristici prezintă:

- culoare roșie sau neagră,
- structura este granuloasă.

Cuprinde 3 tipuri:

- ceramică populară,
- ceramică comună termorezistentă,
- majolică.

Ceramica populară poate fi:

- ❖ roșie - de tradiție romană,
- ❖ neagră - de tradiție dacică.

Ceramica comună termorezistentă prezintă rezistență la foc datorită conținutului de compuși mineralogici. Se utilizează pentru vase de menaj.

Majolica este dublu glazurată și se utilizează pentru articole decorative, teracote.

Principalele mărfuri ceramice pentru construcții

Ceramica în construcții crește ca importanță în condițiile actuale, fiind realizată din toate tipurile de masă ceramică.

Principalele subgrupe sunt reprezentate de:

- mărfurile ceramice pentru zidărie și învelitori: cărămizi, țigle, olane;
- materiale de construcții de finisaj: plăci ceramice din faianță, plăci din gresie semifină și fină pentru pardoseli glazurate și neglazurate;
- obiecte sanitare: lavoare, rezervoare de spălare, bideuri, accesorii de baie (etajere, săpuniere, cuiere, port hârtie), pedestale pentru lavoare etc.
- tuburi din gresie ceramică antiacidă cu diferite dimensiuni pentru lucrări industriale.

SUA reprezintă o piață importantă pentru exporturile de produse ceramice, volumul importurilor de astfel articole, încadrate la capitolul 69 al Tarifului Vamal armonizat cifrându-se, în 2022, la **8,1 miliarde dolari**, în creștere cu 9,9% față de 2021, când volumul acestor importuri a fost de 7,3 miliarde dolari și de 24,4% în 2022 comparativ cu anul 2018 (perioada analizată în materialul de față).

Pe primele zece luni ale anului curent (pentru care avem ultimele date statistice disponibile)² au fost înregistrate **5,7 miliarde dolari**, ceea ce reprezintă o scădere de 17,5% comparativ cu perioada corespunzătoare a anului trecut.

Produsele ceramice reprezintă o categorie de produse de export relativ diversificată, dacă ținem cont de categorizarea general acceptată (aceste articole sunt cuprinse în cadrul Capitolului 69 din Tariful Vamal armonizat). Evoluțiile de pe această piață sunt puternic determinate de mai mulți factori, precum:

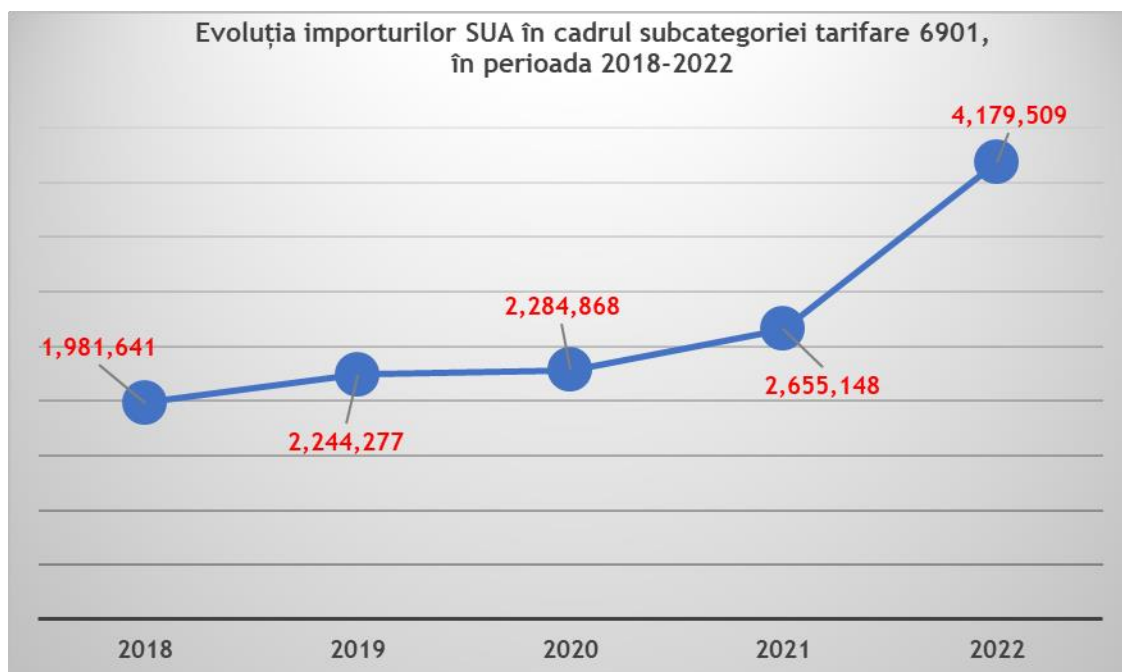
- demografie (numărul și structura populației),
- veniturile medii anuale și
- stilul de viață al populației,
- trendurile privind consumul general din zonele geografice locale.

² cifre furnizate de către Vama SUA (dataweb.usitc.gov)

La nivel de 4 cifre tarifare, produsele din cadrul Capitolului 69 pot fi enumerate după cum urmează:

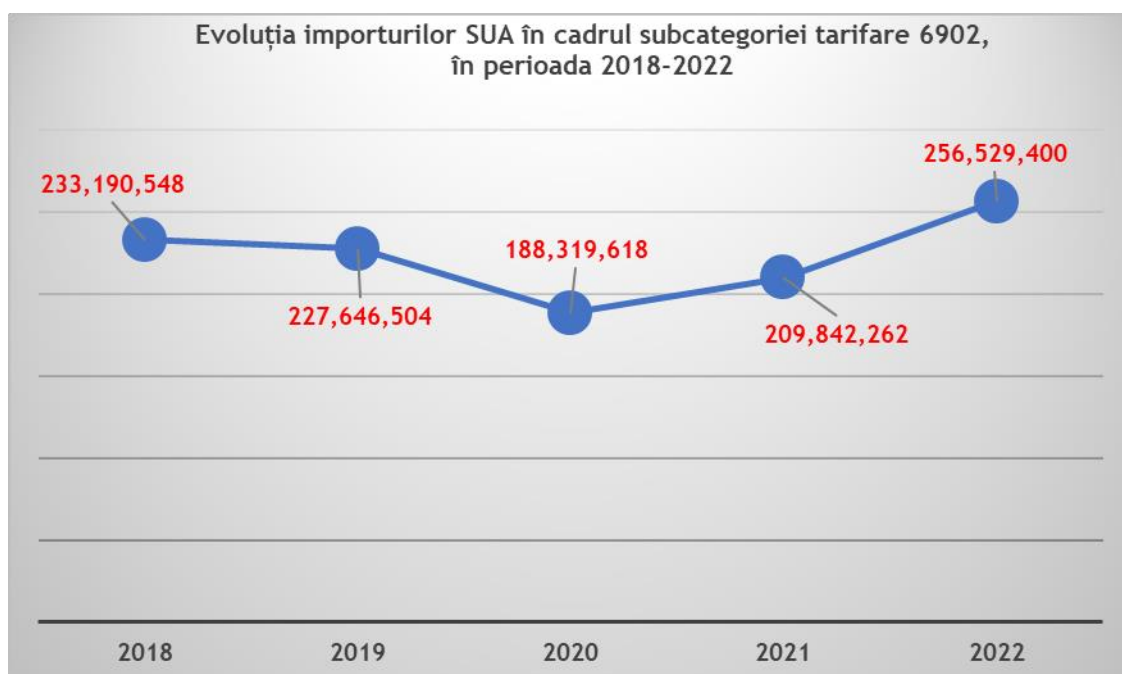
6901 - Cărămizi, blocuri, dale, plăci și alte produse ceramice din pulberi silicioase fosile (de exemplu, kiselgur, tripolit, diatomit) sau din pământuri silicioase similare

Taxele vamale sunt **zero** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **4,2 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (0,05% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



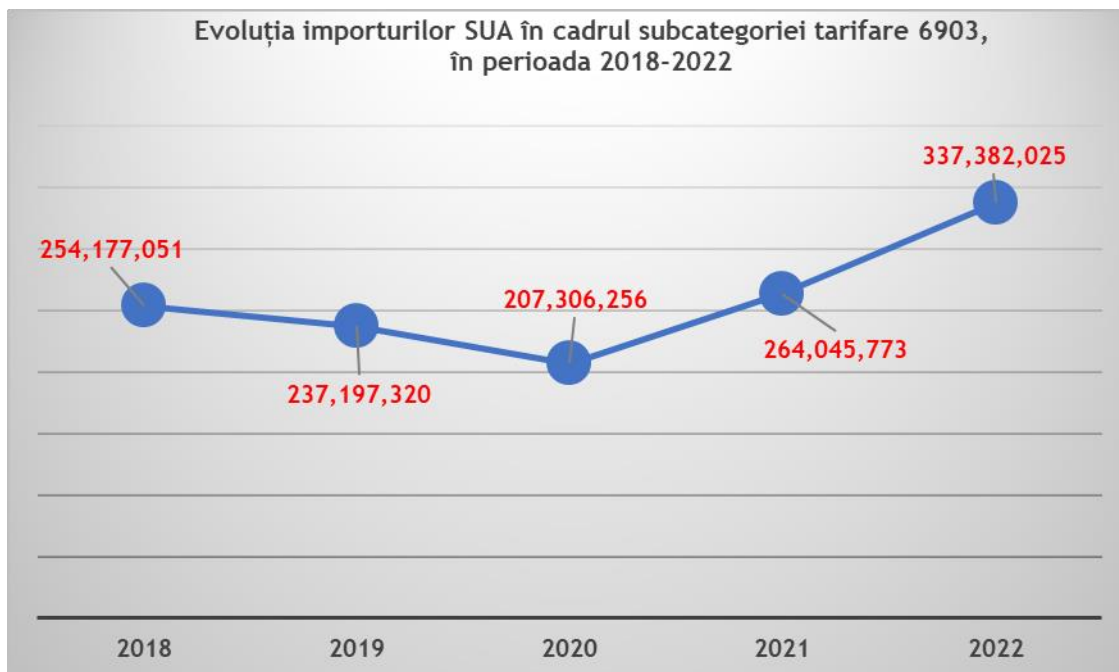
6902 - Cărămizi, blocuri, dale, plăci și produse similare din ceramică, refractare, pentru construcții, altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare

Taxele vamale sunt **zero** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **256,5 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (3,1% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



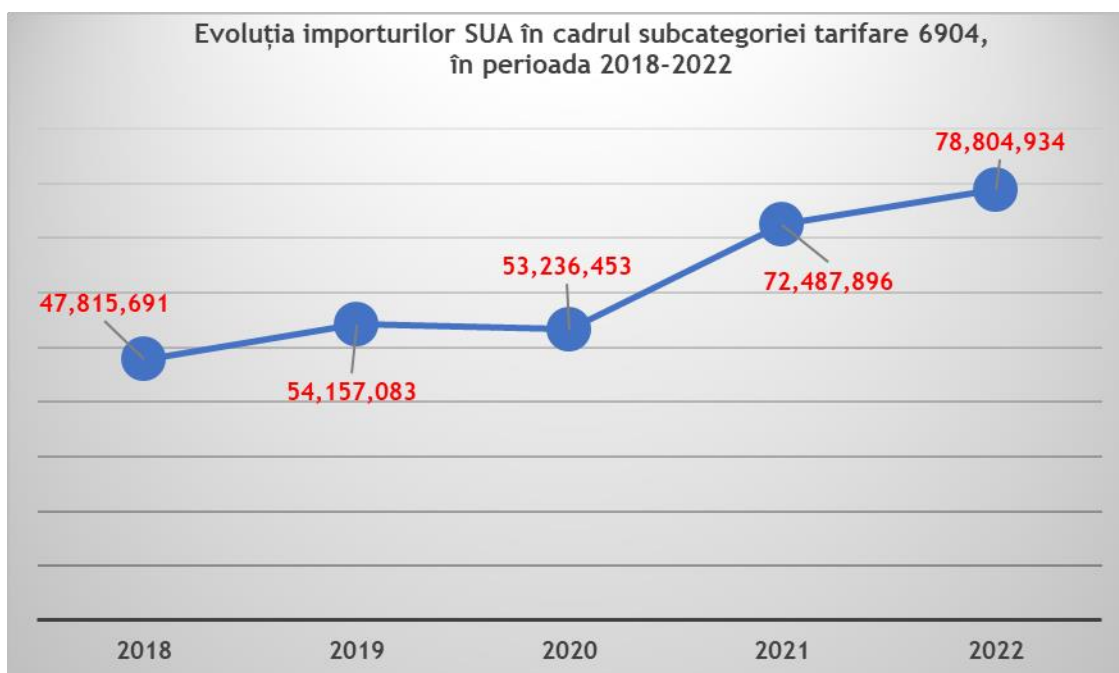
6903 - Alte produse ceramice refractare (de exemplu retorte, creuzete, mufle, ajutaje, tamponae, suporturi, cupe, tuburi, țevi, teci, baghete, profile și vane cu glisieră), altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare

Taxele vamale sunt **zero** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **337,3 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (4,1% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



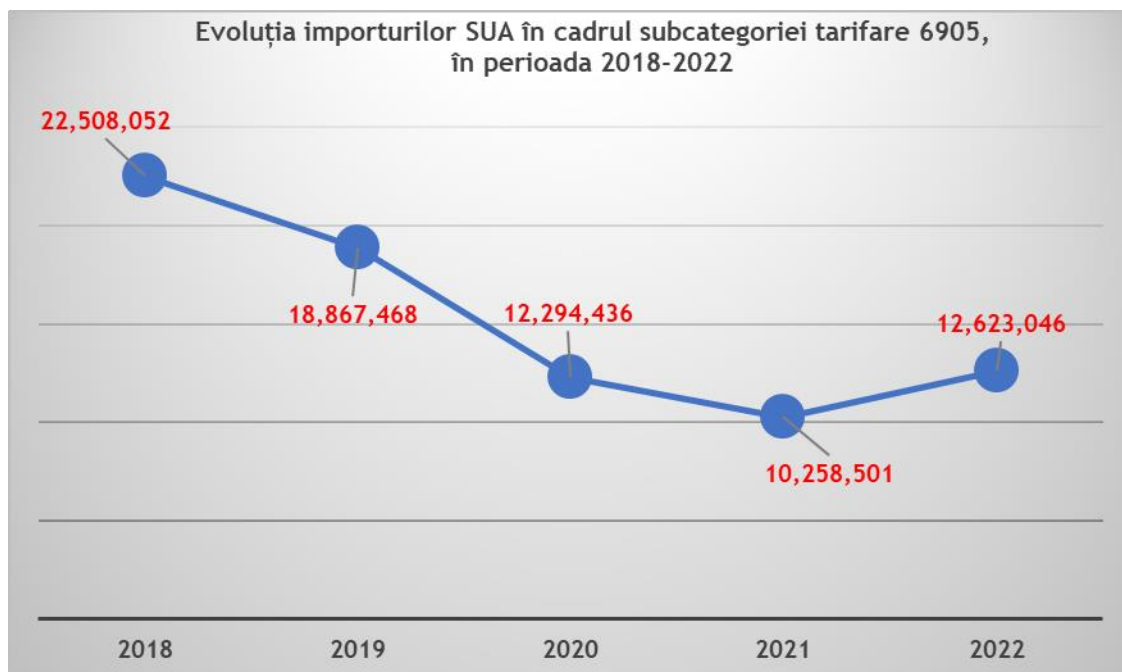
6904 - Cărămizi pentru construcții, blocuri și dale pentru pardoseală, cărămizi pentru fațade și articole similare, din ceramică

Taxele vamale sunt **zero** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **78,8 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (0,97% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



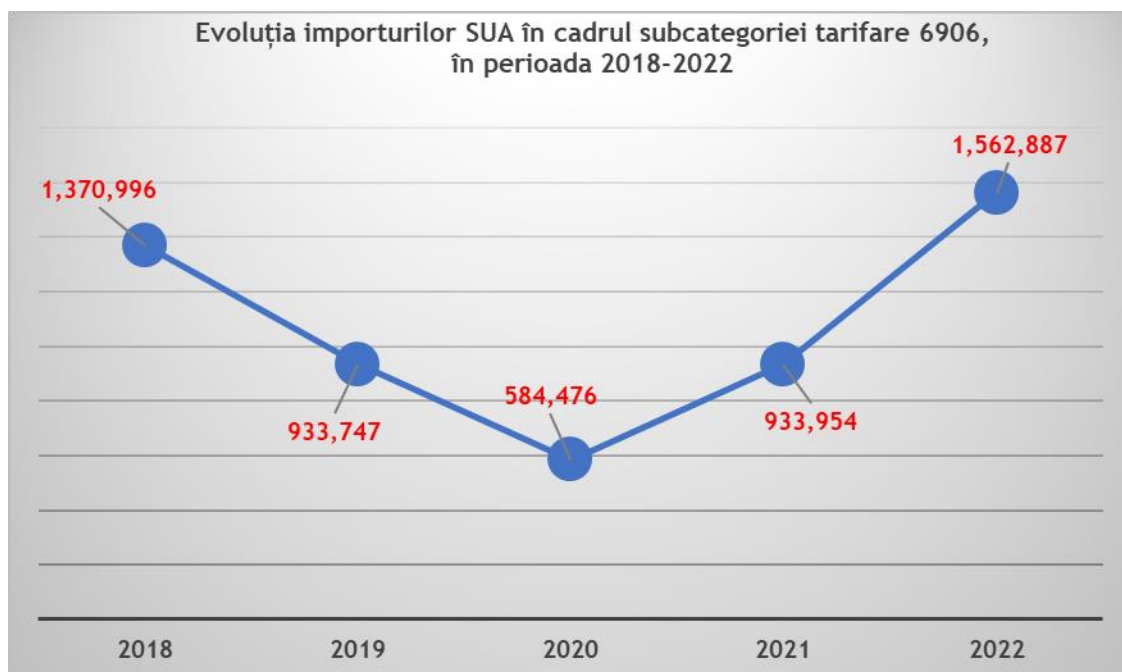
6905 - Țiglă pentru acoperișuri, elemente de șemineu, canale de fum, ornamente arhitectonice din ceramică și alte articole de construcție din ceramică

Taxele vamale sunt cuprinse între 3,2% și 13,5% la această subcategorie tarifară - SUA a importat de 12,6 milioane dolari în 2022 produse din această subcategorie (0,15% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



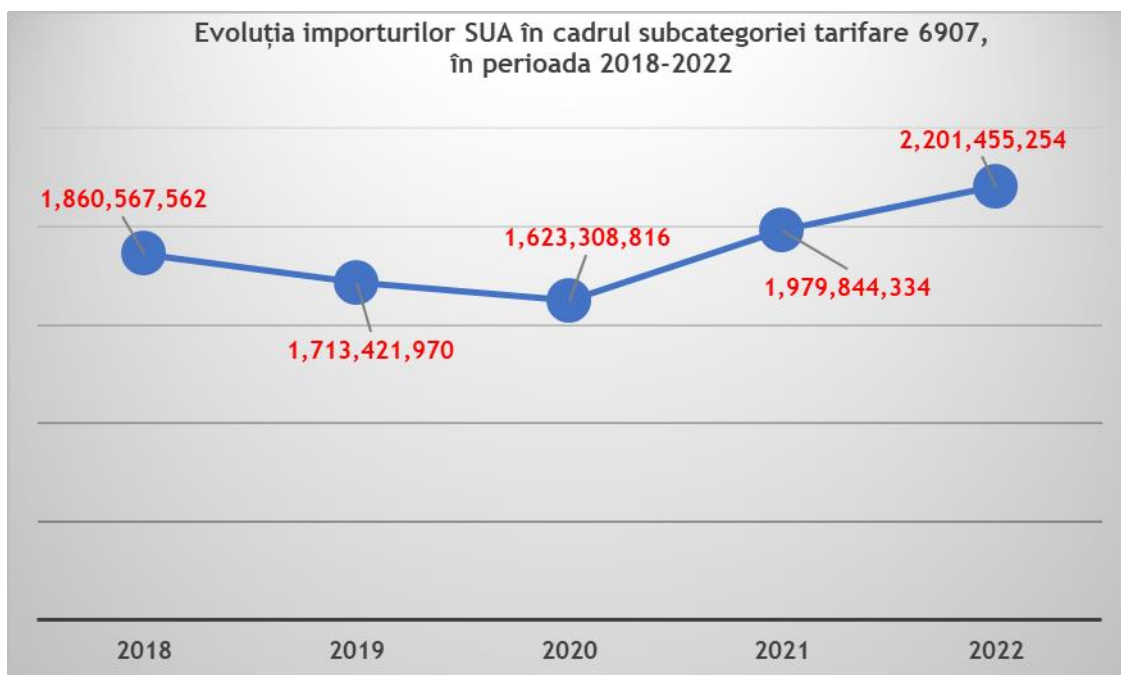
6906 - Țevi, jgheaburi și accesorii de țevărie, din ceramică.

Taxele vamale sunt zero la această subcategorie tarifară - SUA a importat de 1,5 milioane dolari în 2022 produse din această subcategorie (0,02% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



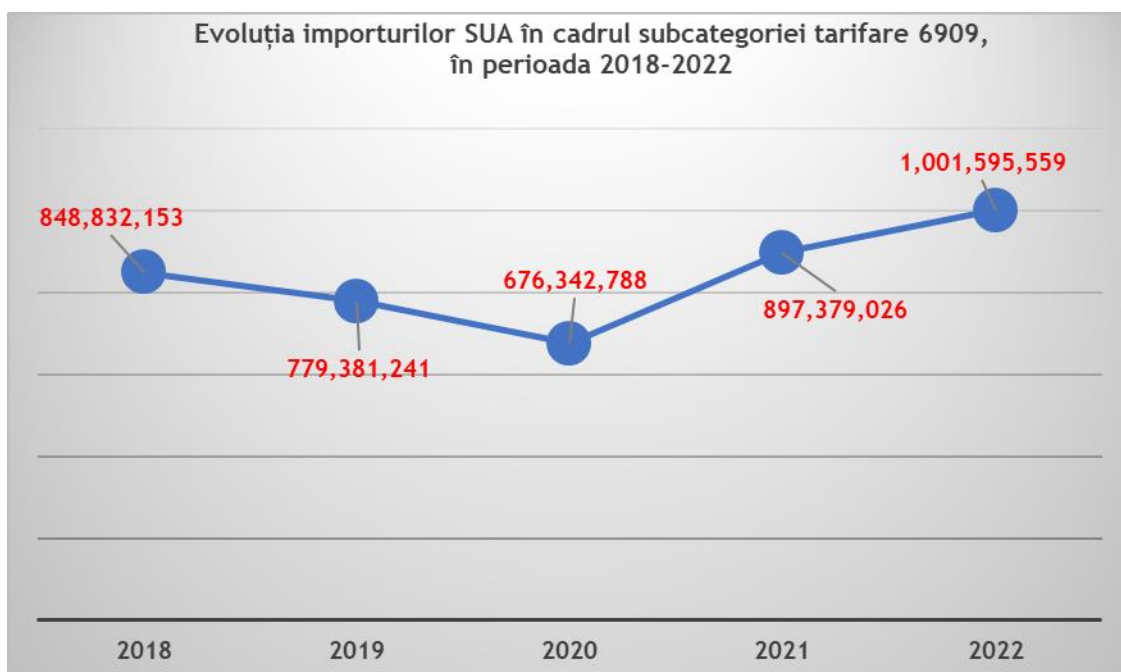
6907 - Plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau pentru acoperit pereții; cuburi din ceramică pentru mozaic și articole similare, indiferent dacă sunt pe un suport sau nu; ceramică de finisaj

Taxele vamale sunt cuprinse între **8,5% și 10%** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **2,2 miliarde dolari** în 2022 produse din această subcategorie (27,1% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



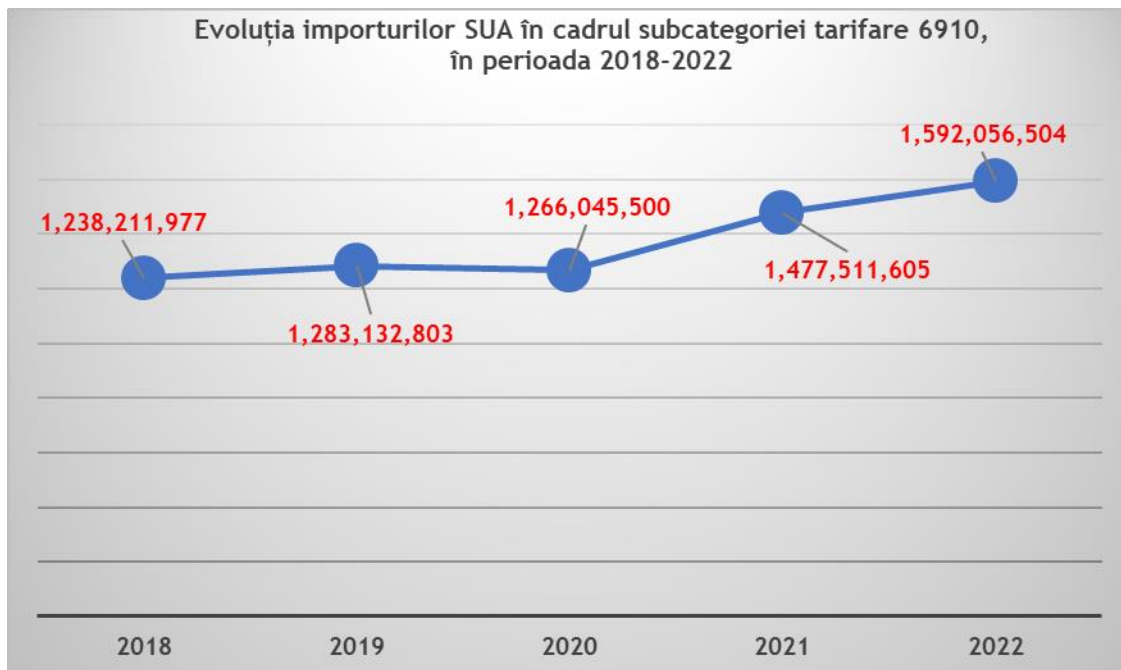
6909 - Aparate și articole din ceramică pentru laborator, utilizări chimice sau pentru alte scopuri tehnice; jgheaburi, rezervoare și recipiente similare din ceramică pentru gospodăria rurală; ulcioare și recipiente similare de transport sau ambalare, din ceramică

Taxele vamale sunt cuprinse între **zero și 4%** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **1,0 miliarde dolari** în 2022 produse din această subcategorie (12,3% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



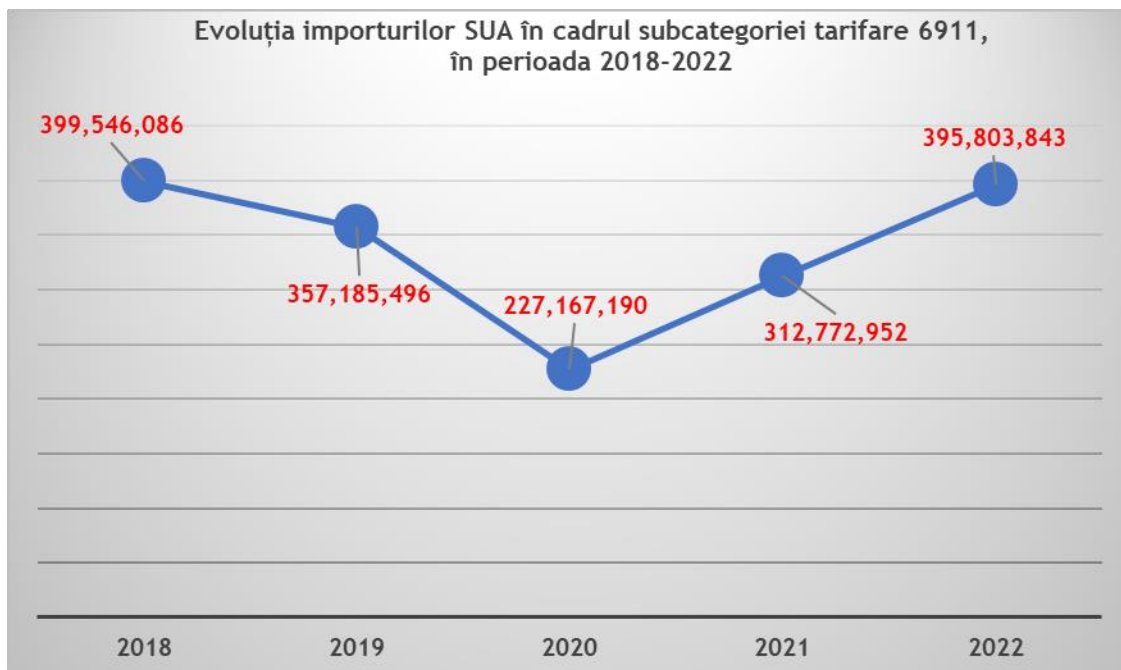
6910 - Chiuvete, lavoare, suporturi pentru lavoare, căzi de baie, bideuri, vase de closet, rezervoare de apă pentru closet, pisoare și articole similare fixe din ceramică, pentru uz sanitar

Taxele vamale sunt cuprinse între 5,7% și 5,8% la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **1,5 miliarde dolari** în 2022 produse din această subcategorie (19,6% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



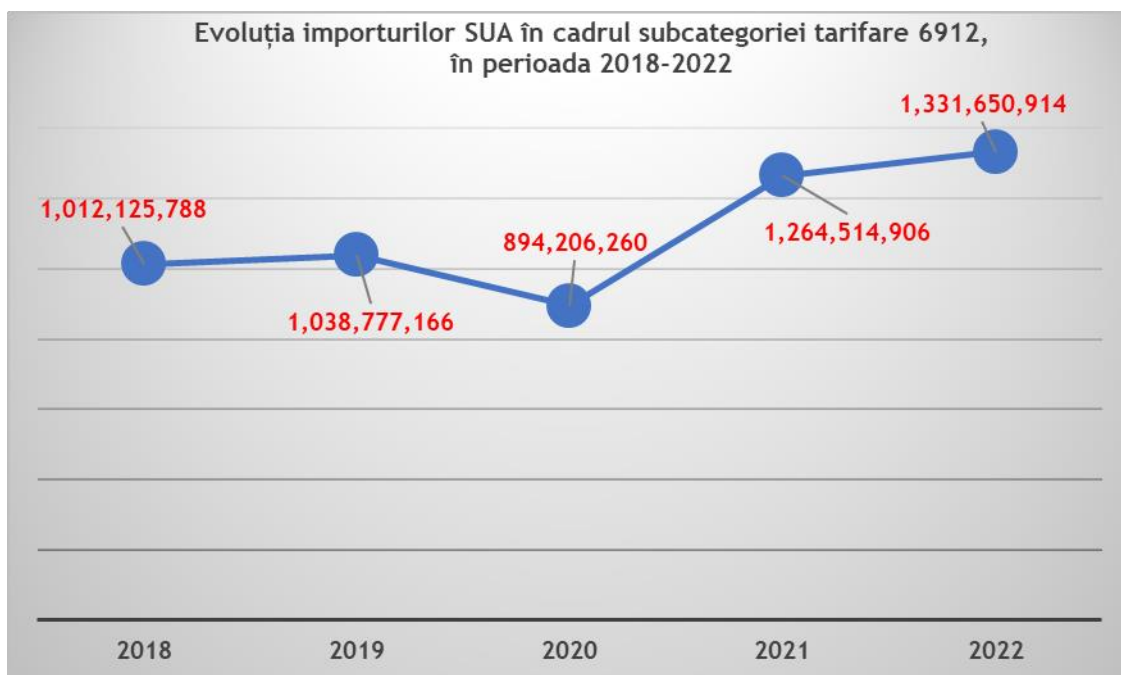
6911 - Articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din porțelan

Taxele vamale sunt cuprinse între 5,4% și 26% la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **395,8 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (4,8% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



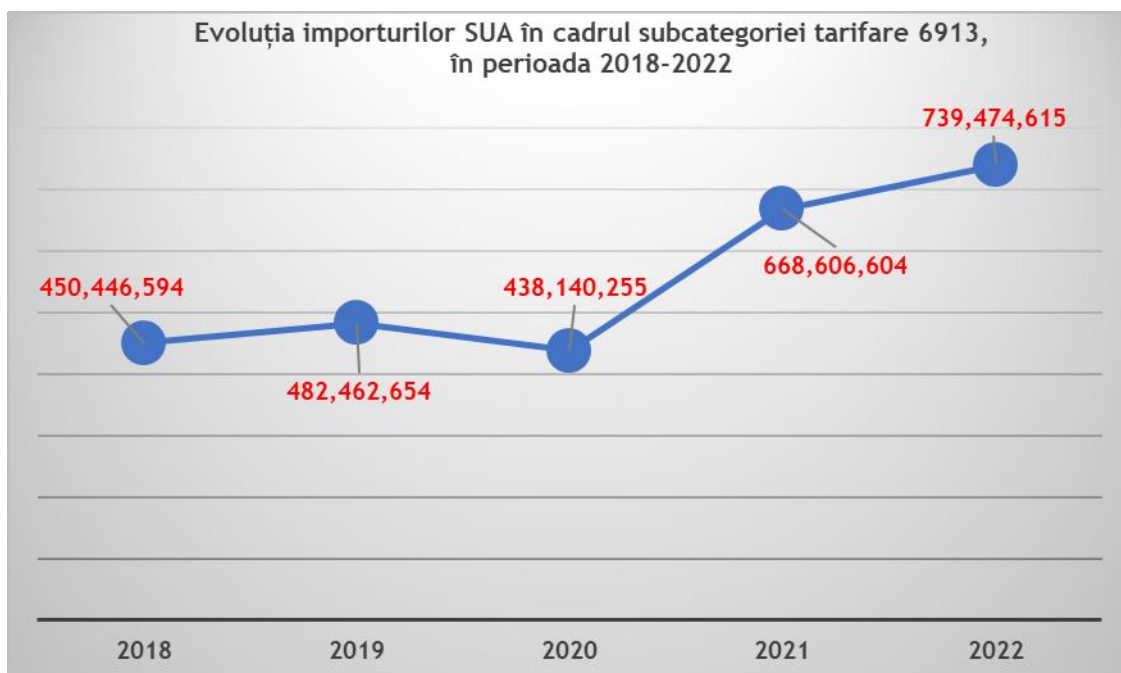
6912 - Articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din ceramică, altele decât din porțelan

Taxele vamale sunt cuprinse între **0,7% și 28%** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **1,3 miliarde dolari** în 2022 produse din această subcategorie (16,4% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



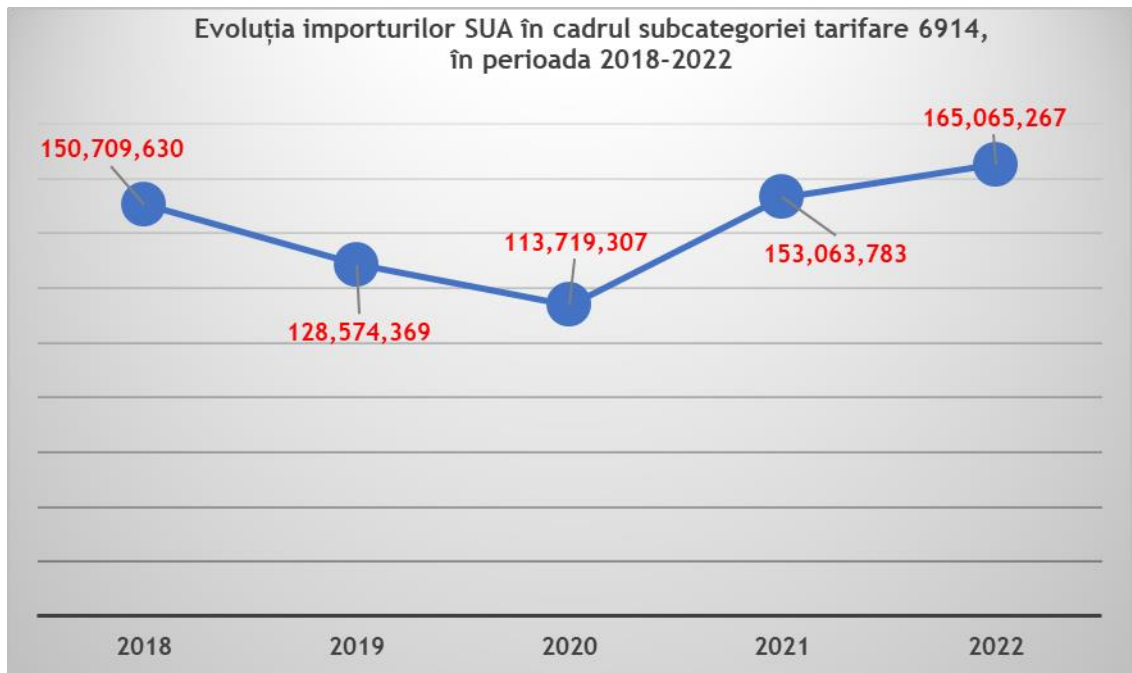
6913 - Statuete și alte obiecte de ornament din ceramică

Taxele vamale sunt cuprinse între **zero și 6%** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **739,4 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (9,1% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).

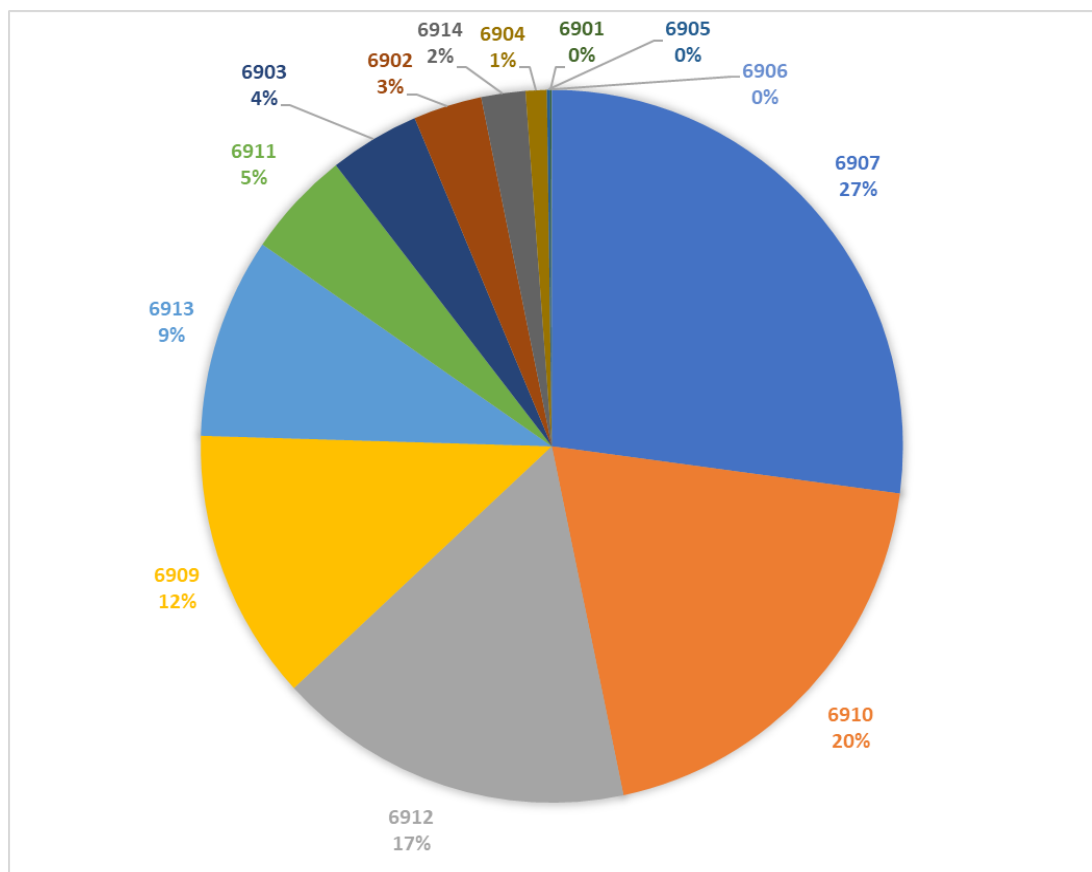


6914 - Alte articole din ceramică

Taxele vamale sunt cuprinse între **zero și 9%** la această subcategorie tarifară - SUA a importat de **165 milioane dolari** în 2022 produse din această subcategorie (2% din totalul importurilor din cadrul Capitolului 69).



Ponderea subcategoriilor în total importuri americane în cadrul Capitolului 69, la finele anului 2022



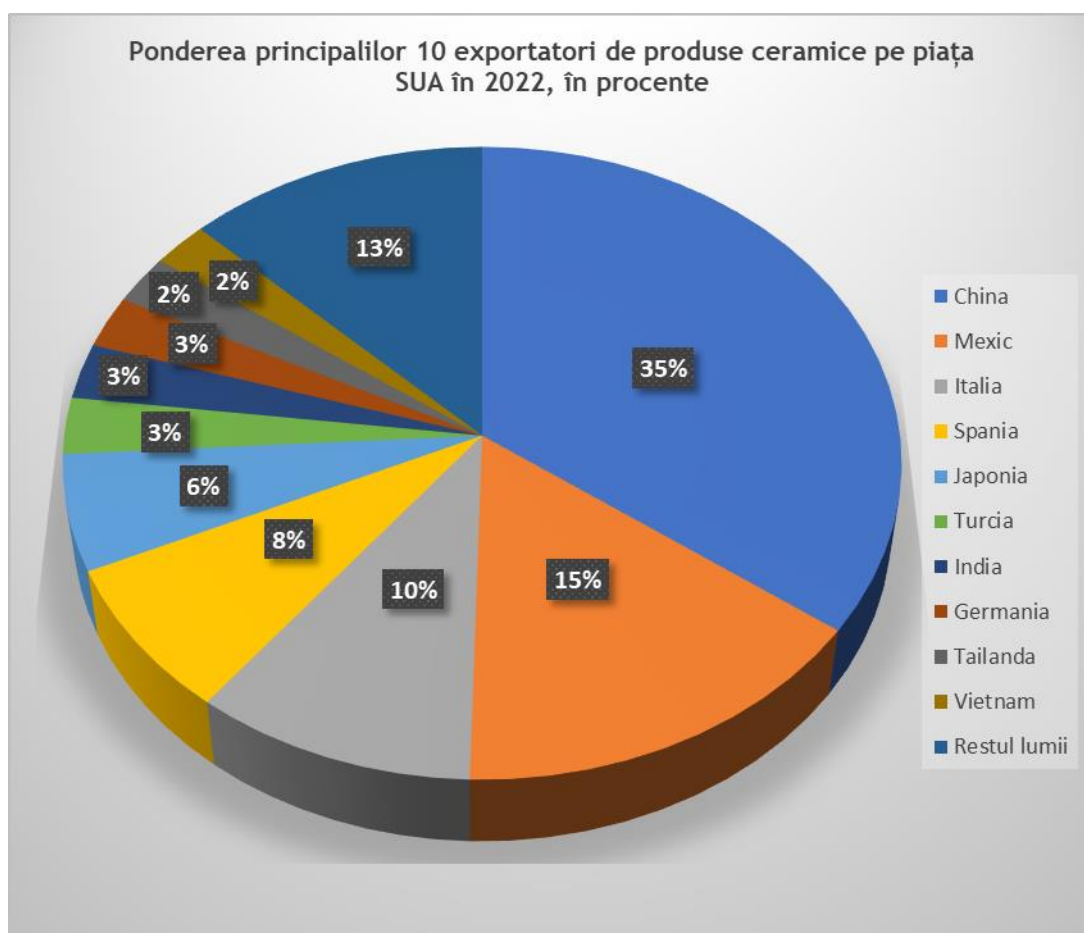
La nivelul anului 2022 nu mai puțin de 126 de țări și teritorii au înregistrat livrări pe piața americană la acest capitol tarifar, însă doar 55 dintre acestea au marcat borna de cel puțin 1,0 milion dolari (**țara noastră situându-se pe poziția 42 în acest clasament**).

Pe primele zece luni ale anului curent numărul acestor parteneri externi ai SUA a scăzut la 119, din care livrări de peste 1,0 milion dolari au fost marcate de doar 48 de țări, **România situându-se de această dată pe poziția a 38-a în acest clasament provizoriu**.

Principalii exportatori din cadrul Capitolului, pe piața americană, au fost, la finele anului 2022:

- *China* (35% din total importuri americane),
- *Mexic* (15,4% din total importuri americane),
- *Italia* (10% din total importuri americane)
- *Spania* (7,6% din total importuri americane)
- *Japonia* (5,9% din total importuri americane),
- *Turcia* (2,8% din total importuri americane),
- *India* (2,8% din total importuri americane),
- *Germania* (2,6% din total importuri americane),
- *Tailanda* (2,5% din total importuri americane) și
- *Vietnam* (2,3% din total importuri americane).

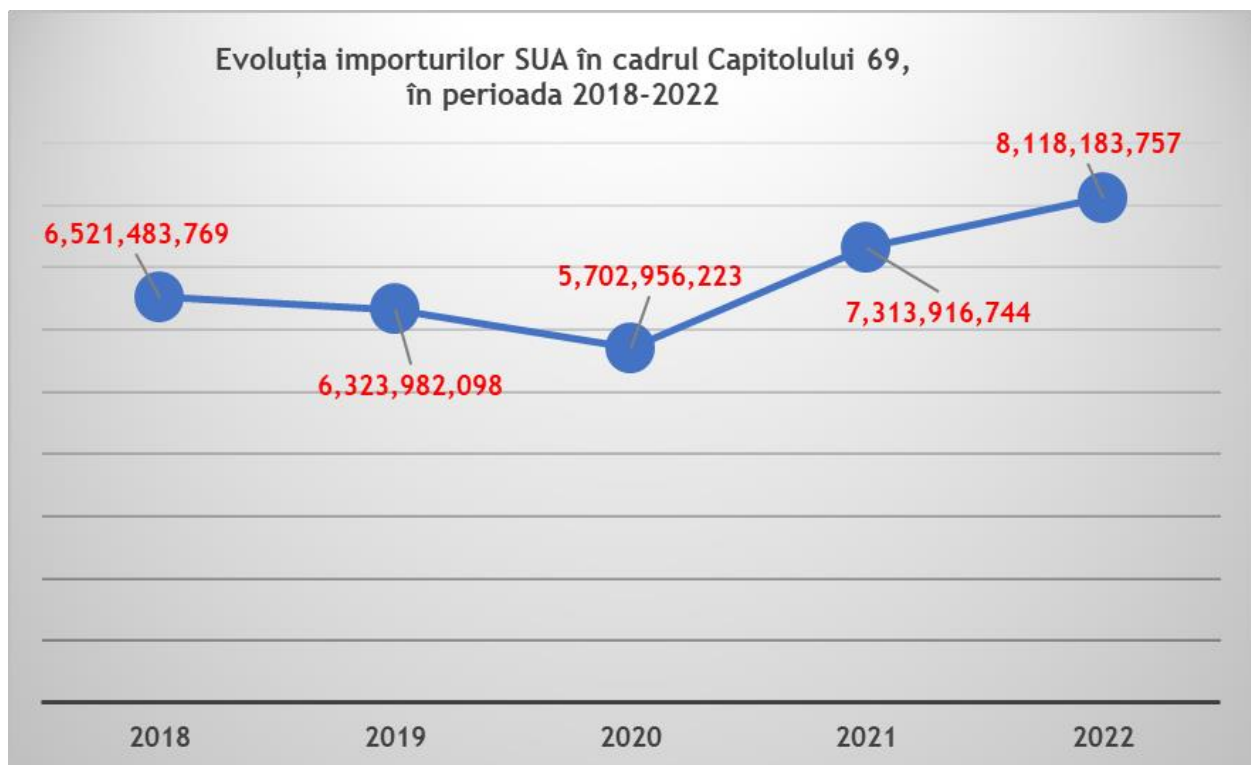
Observații: *Principalii 5 exportatori contribuie cu peste 74,0% din importurile totale americane de produse ceramice, în timp ce primii 10 exportatori reprezintă peste 87,3% din aceeași piață.*



Este de remarcat scăderea ponderii semnificative - în total importuri americane

- China (de la o cotă de piață de 40,4% în 2018 la 35,0% în 2022),
- Mexicu (de la o cotă de piață de 16,4% în 2018 la 15,4% în 2022),
- Italia (de la o cotă de piață de 10,4% în 2018 la 10,0% în 2022),
- Japonia (de la o cotă de piață de 6,6% în 2018 la 5,9% în 2022) sau
- Germania (de la o cotă de piață de 2,8% în 2018 la 2,6% în 2022), concomitent cu creșterea cotei de piață pentru o serie de țări precum
- Spania (de la o cotă de piață de 5,0% în 2018 la 7,6% în 2022),
- Turcia (de la o cotă de piață de 1,6% în 2018 la 2,8% în 2022),
- India (de la o cotă de piață de 1,1% în 2018 la 2,8% în 2022),
- Tailanda (de la o cotă de piață de 1,8% în 2018 la 2,5% în 2022),
- Vietnam (de la o cotă de piață de 1,3% în 2018 la 2,3% în 2022),
- Brazilia (de la o cotă de piață de 2,0% în 2018 la 2,2% în 2022),
- Portugalia (de la o cotă de piață de 1,2% în 2018 la 1,3% în 2022) sau
- Indonezia (de la o cotă de piață de 0,9% în 2018 la 1,2% în 2022).

Momentan, pe primele zece luni ale anului curent se înregistrează o scădere de 14,2% a volumului importurilor americane, comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2022, respectiv de la nivelul de **6,9 miliarde dolari** la **5,7 miliarde dolari** (fiind consemnate scăderi semnificative ale exporturilor unor parteneri precum China, Italia, Spania, Japonia, Turcia, Germania, Tailanda, Brazilia, Portugalia sau Indonezia, dintre marii exportatori doar Mexic, India și Marea Britanie înregistrând creșteri ale livrărilor în cadrul Capitolului 69).



Scurtă analiză comparativă a exporturilor românești de produse ceramice (date statistice americane)

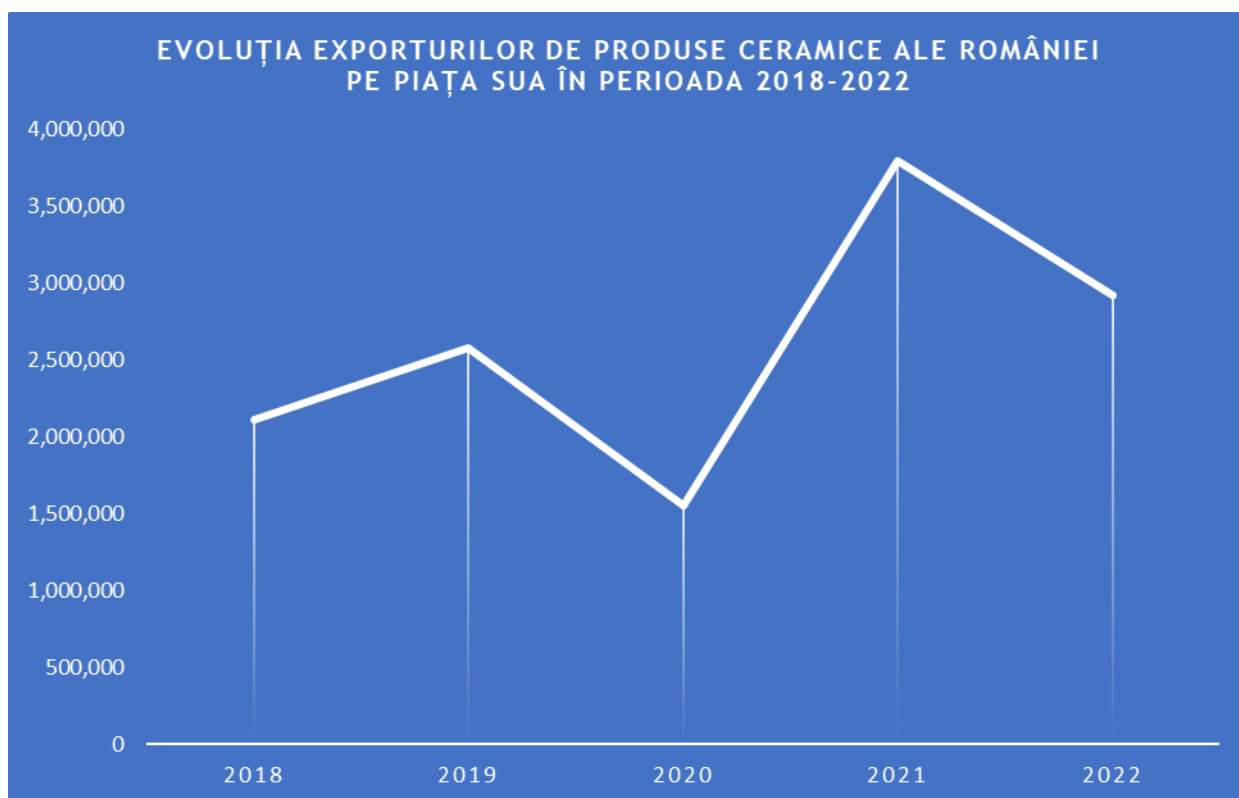
Poziția României pe piața produselor ceramice din SUA

La finele anului 2022 țara noastră a fost cel de-al 42-lea exportator de produse ceramice pe piața SUA cu un total de **2,918 milioane dolari**, nivel apreciat, totuși, sub potențialul de export al României.

Conform datelor statistice americane (<https://dataweb.usitc.gov/>), pe primele 10 luni din 2023 exporturile românești din cadrul capitolului 69 s-au cifrat la 3,264 milioane dolari, reprezentând o creștere de 33,6%, comparativ cu perioada similară din 2022.

Per ansamblu, în perioada analizată, țara noastră a înregistrat o evoluție sinusoidală, crescând de la nivelul de **2,114 milioane dolari** în 2018, la nivelul de **3,795 milioane dolari** în 2021 (creștere de peste 79,5%), dar scăzând la **2,918 milioane dolari** la finele lui 2022.

Se așteaptă, totuși, să fie înregistrat un record al livrărilor de astfel de produse la sfârșitul anului trecut, având în vedere evoluția bună pe primele 10 luni (ultimele date statistice disponibile).



Cu toate că, în general, mărfurile de porțelan sau faianța românească reprezintă articole foarte cunoscute și exportate pe plan mondial, alături de produse ceramice artisanale, realizate pe plan local (și care au valoare artistică deosebită), piața SUA importă o serie limitată de mărfuri românești, care nu au o pondere deosebită în exportul românesc.

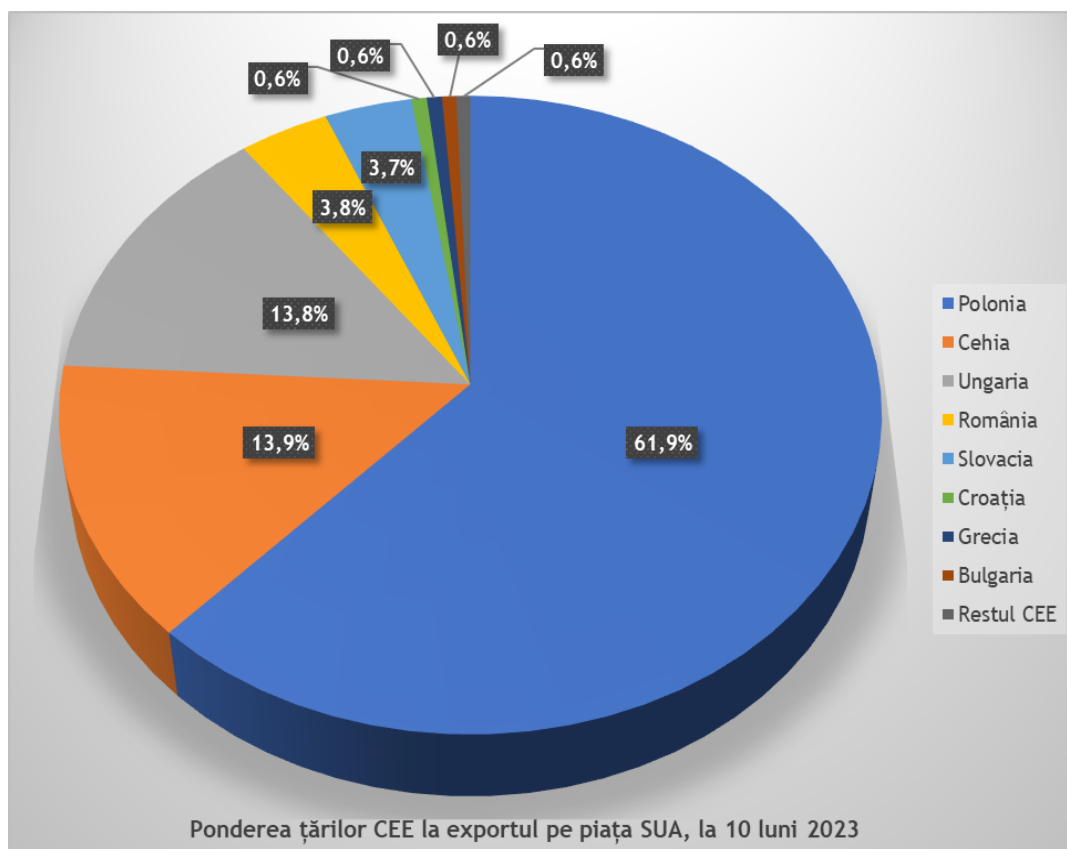
În context, în 2023 România a fost prezentă cu exporturi pe piața SUA la doar șase grupe tarifare, din cele 14 grupe care alcătuiesc nomenclatorul de produse din cadrul Capitolului 69 (însă la două dintre ele a înregistrat exporturi sub 100 mii dolari), respectiv grupa 6902 și 6914.

Observații: România a fost și este un producător tradițional și major de produse ceramice în Europa Centrală și de Est, însă nu și un exportator semnificativ (cel puțin pe piața americană) - costurile ridicate de producție determinând o competitivitate redusă a produselor noastre la export, în raport cu concurența externă (în special cu cea provenind din China, America Latină și Asia de Sud Est, dar și din țări din Europa de Vest). De asemenea, un impediment major în accelerarea exporturilor românești pe piața americană îl reprezintă și nivelul relativ ridicat al taxelor vamale percepute de către SUA, și care variază, funcție de grupa de produse, între 0% și 28%.

În continuare vom face o scurtă analiză a evoluției exporturilor românești de produse ceramice pe piața americană - inclusiv în context regional, în perioada 2018-2022 și pe primele 10 luni ale anului 2023, pentru Capitolul 69 din Tariful Vamal Armonizat³.

Țara noastră, cu **3,263 milioane dolari**, se află pe locul **38⁴** în topul exportatorilor la acest capitol, cu 0,04% din total (și înregistrând o scădere de 16,3% comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2022), fiind a 14-a țară membră a UE cu astfel de livrări pe piața americană⁵. Statistica românească înregistrează un total de **3,848 milioane dolari exporturi destinate pieței americane**, valoare cu 45,1% superioară celei de pe primele zece luni ale anului 2022.

Din regiunea geografică a României, țara noastră se poziționează pe locul 4 la exporturile de produse ceramice destinate pieței SUA⁶, cu 3,9% din totalul de aproximativ **84,1 milioane dolari**:



³ eventualele discrepante, în ceea ce privește datele statistice avansate în prezenta analiză, rezultă din utilizarea (în paralel) a unor baze de date complementare ale autorităților americane (dataweb.itsc), dar și a ITC (International Trade Centre), agenție comună a OMC și ONU

⁴ Din 119 de țări care au înregistrat livrări pe piața SUA pe primele 10 luni ale anului 2023

⁵ Anexa 1 (după Polonia, Cehia și Ungaria)

⁶ Cehia, Polonia, Ungaria, Slovacia, Bulgaria, Slovenia, Croația, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Muntenegru, Macedonia de Nord, Albania, Kosovo, Grecia, Republica Moldova și Ucraina

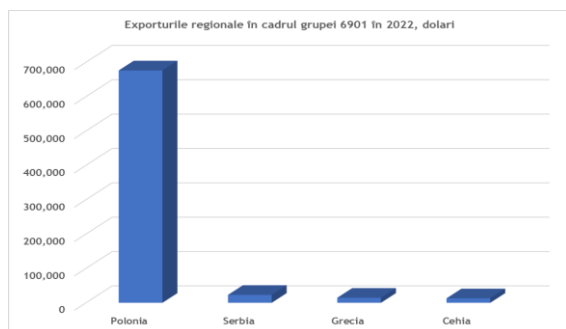
Totodată - ținând cont de datele statistice ale Vămii americane - ponderea țării noastre în total importuri americane a avansat ușor de la 0,03% în 2018 la 0,04% la sfârșitul anului 2022, însă a scăzut de la un nivel de 2,81% în 2018, în total exporturi ale țărilor CEE (analizate în materialul de față), la 2,46% la finele anului 2022.

Detaliind la 4 cifre tarifare, putem menționa următoarele aspecte⁷:

6901 - Cărămizi, blocuri, dale, plăci și alte produse ceramice din pulberi silicioase fosile (de exemplu, kiselgur, tripolit, diatomit) sau din pământuri silicioase similare

La această grupă țara noastră nu a înregistrat exporturi pe perioada analizată.

Taxele vamale sunt **zero** la această subcategorie tarifară.

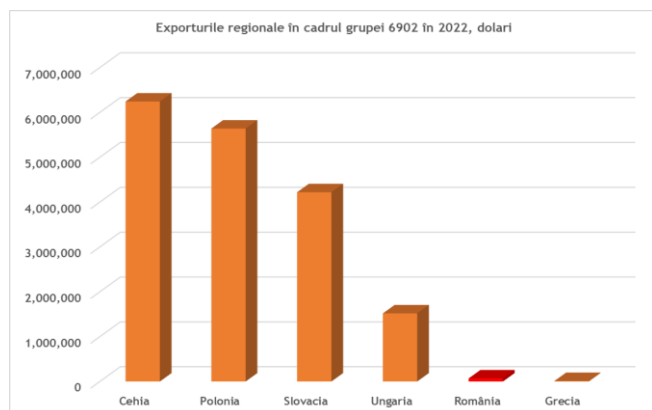


Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Polonia cu 676 mii dolari, urmată de Serbia cu 23 mii dolari, Grecia cu 14 mii dolari și Cehia cu 13 mii dolari.

6902 - Cărămizi, blocuri, dale, plăci și produse similare din ceramică, refractare, pentru construcții, altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare

Grupa are o pondere de 2,3% în totalul exporturilor românești din cadrul Capitolului 69 (raportat la finele anului 2022), respectiv de **68 mii dolari**, de altfel singurul an în care au fost înregistrate livrări ale exportatorilor români pe piața americană.

Taxele vamale sunt **zero** la această subcategorie tarifară. *Pe primele zece luni ale anului în curs România nu a înregistrat exporturi în cadrul acestei grupe tarifare.*



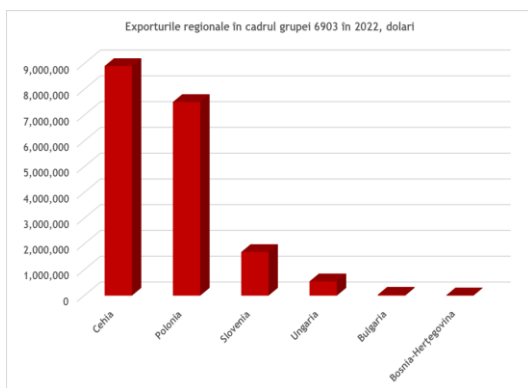
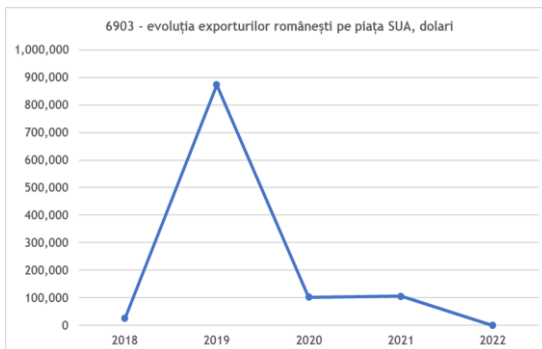
Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Cehia cu 6,2 milioane dolari, urmată de Polonia cu 5,6 milioane dolari, Slovacia cu 4,2 milioane dolari, Ungaria cu 1,5 milioane dolari, țara noastră aflându-se pe poziția a 5-a între cei 7 furnizori regionali de pe piața americană, fiind urmată în clasament de Serbia și Grecia, cu livrări nesemnificative.

⁷ Anexa 2

6903 - Alte produse ceramice refractare (de exemplu retorte, creuzete, mufle, ajutaje, tampoane, suporturi, cupe, tuburi, țevi, teci, baghete, profile și vane cu glisieră), altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare

La această grupă România a înregistrat exporturi în intervalul 2018-2021, maximul fiind atins în 2019, respectiv de **873 mii dolari** (34% din totalul exporturilor în cadrul Capitolului 69), însă anul trecut exporturile au fost din păcate nule.

Taxele vamale sunt **zero** și la această subcategorie tarifară.

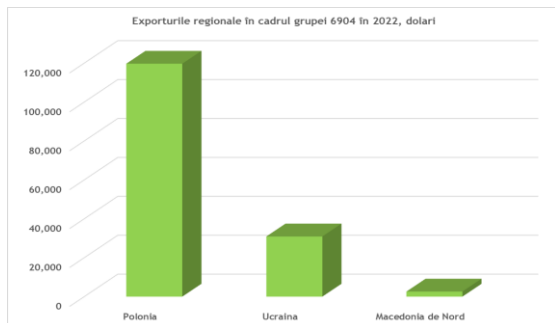


Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Cehia cu 8,9 milioane dolari, urmată de Polonia cu 7,5 milioane dolari, Slovenia cu 1,7 milioane dolari, Ungaria cu 553 mii dolari, Bulgaria și Bosnia-Herțegovina având livrări mai reduse valoric.

6904 - Cărămizi pentru construcții, blocuri și dale pentru pardoseală, cărămizi pentru fațade și articole similare, din ceramică

România a livrat la această grupă tarifară doar în cursul anului 2019, respectiv de **14,6 mii dolari**.

Taxele vamale sunt **zero** și la această subcategorie tarifară.

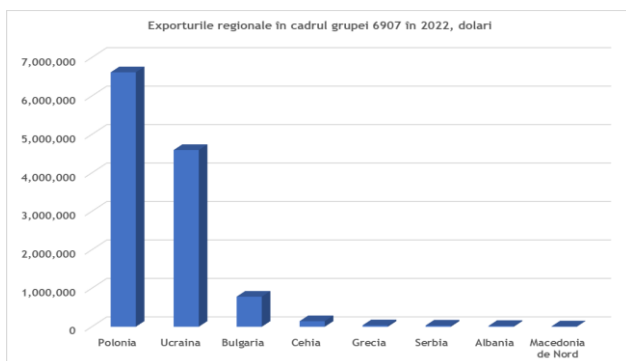


Nici celelalte țări din regiunea noastră geografică nu au performat, exporturi înregistrând, la finele lui 2022 doar Polonia cu 119 mii dolari, urmată de Ucraina cu 31 mii dolari și Macedonia de Nord cu 2,6 mii dolari.

6907 - Plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau pentru acoperit pereții; cuburi din ceramică pentru mozaic și articole similare, indiferent dacă sunt pe un suport sau nu; ceramică de finisaj

Nici la această grupă tarifară țara noastră nu a performat (și nici nu performează în prezent), singurul an când au fost înregistrate livrări fiind 2021, cu **8,8 mii dolari**.

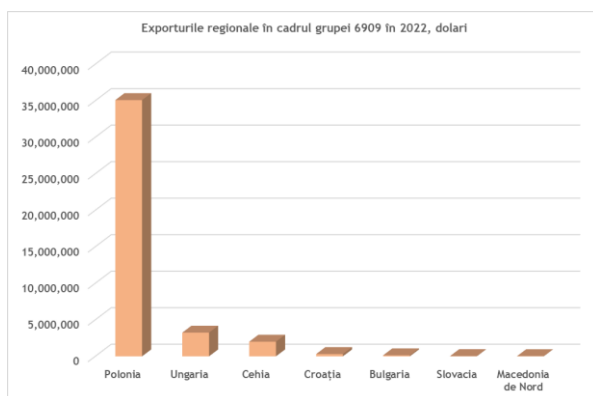
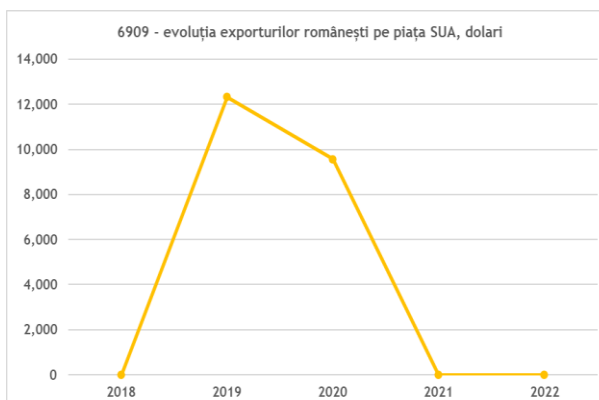
Taxele vamale sunt cuprinse între **3,2% și 13,5%** la această subcategorie tarifară.



Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Polonia cu 6,6 milioane dolari, urmată de Ucraina cu 4,6 milioane dolari, Bulgaria cu 783 mii dolari, Cehia cu 145 mii dolari, Grecia cu 37 mii dolari, Serbia cu 32 mii dolari, Albania cu 22 mii dolari și Macedonia de Nord cu 10 mii dolari.

6909 - Aparate și articole din ceramică pentru laborator, utilizări chimice sau pentru alte scopuri tehnice; jgheaburi, rezervoare și recipiente similare din ceramică pentru gospodăria rurală; ulcioare și recipiente similare de transport sau ambalare, din ceramică

Exporturi românești la această grupă tarifară s-au înregistrat doar în 2019 și 2020, respectiv valori minime de **12,3 mii dolari și 9,5 mii dolari**. Taxele vamale sunt cuprinse între **zero și 4%** la această subcategorie tarifară.

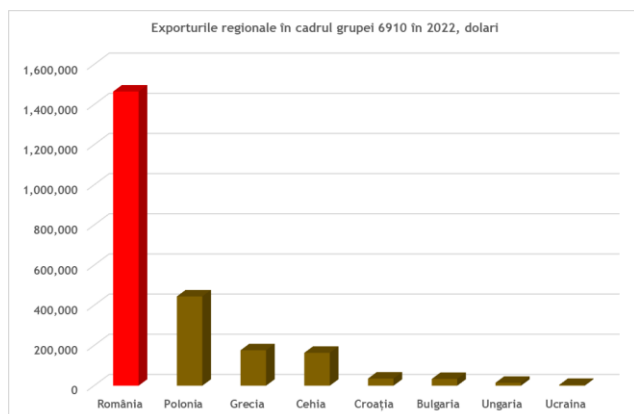
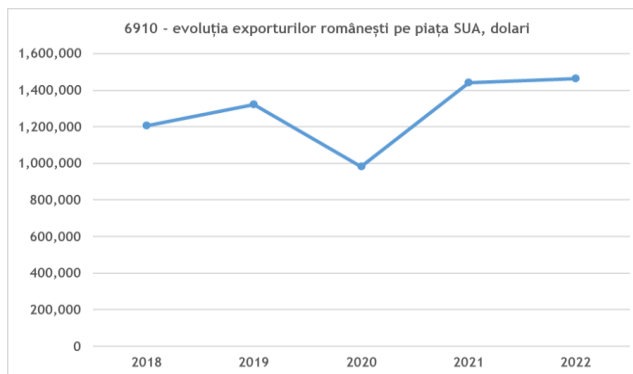


Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Polonia cu 35,0 milioane dolari, urmată de Ungaria cu 3,2 milioane dolari, Cehia cu 2,0 milioane dolari, Croația cu 311 mii dolari, Bulgaria cu 135 mii dolari, respectiv Slovacia și Macedonia de Nord, cu valori ne semnificative.

6910 - Chiuvete, lavoare, suporturi pentru lavoare, căzi de baie, bideuri, vase de closet, rezervoare de apă pentru closet, pisoare și articole similare fixe din ceramică, pentru uz sanitar

Grupa este cea mai importantă pentru exporturile românești din cadrul Capitolului 69, având o pondere de peste 50% în acest total. Maximul livrărilor românești a fost atins în 2022, cu **1,4 milioane dolari**, reprezentând o creștere de 21,4% comparativ cu anul 2018.

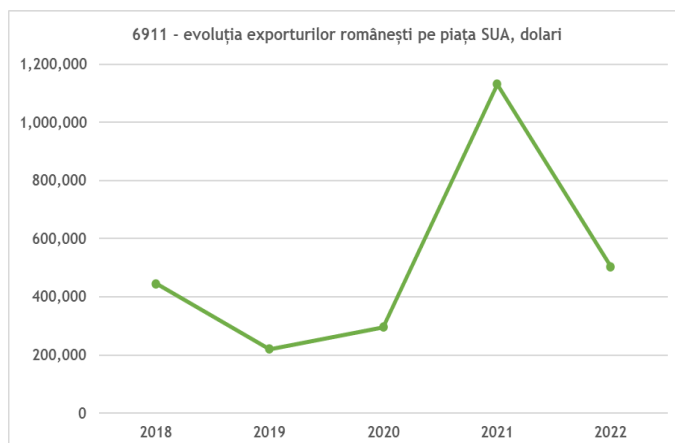
Taxele vamale sunt cuprinse între **5,7% și 5,8%** la această subcategorie tarifară. *Pe primele zece luni ale anului 2023 au fost consemnate exporturi românești de **1,0 milioane dolari**, respectiv o scădere de 20,6% comparativ cu perioada corespunzătoare din 2022 (această valoare este similară cu cea din statistica românească, respectiv de **960 mii dolari**).*

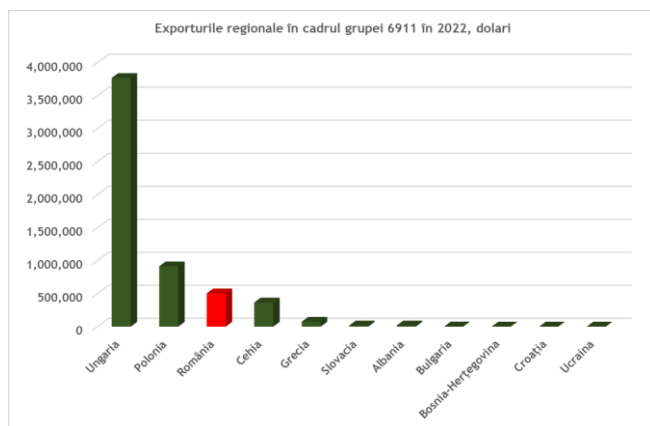


Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de țara noastră (practic, specializată pe acest tip de exporturi), urmată de Polonia cu 444 mii dolari, Grecia cu 176 mii dolari, Cehia cu 163 mii dolari, alte țări cu exporturi minime fiind Croația, Bulgaria, Ungaria și Ucraina.

6911 - Articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din porțelan

Grupa este a doua ca pondere pentru exporturile românești din cadrul Capitolului 69, nivelul acesteia fiind de 17,2%. Maximul livrărilor românești a fost atins în 2021, cu **1,1 milioane dolari**, reprezentând o creștere de peste 2,5 ori comparativ cu anul 2018; la finele lui 2022 exporturile românești au fost de numai **504 mii dolari**, totuși un nivel cu 13,2% superior celui consemnat în 2018. Taxele vamale sunt cuprinse între 5,4% și 26% la această subcategorie tarifară. *Pe primele zece luni ale anului 2023 au fost consemnate exporturi românești de **1,165 milioane dolari**, respectiv o creștere de peste 2,8 ori comparativ cu perioada corespunzătoare din 2022 (statistica românească consemnează exporturi la această grupă tarifară de **1,588 milioane dolari**).*

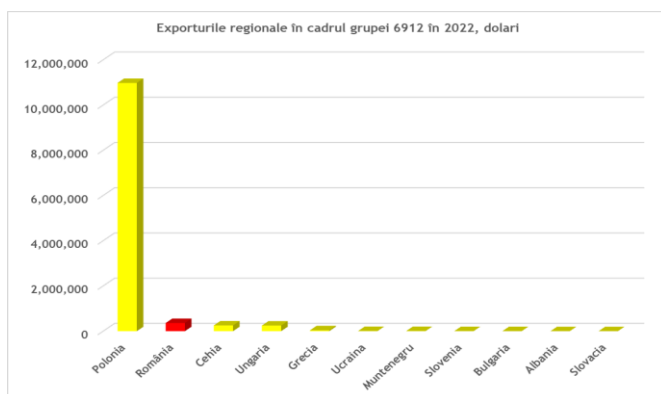
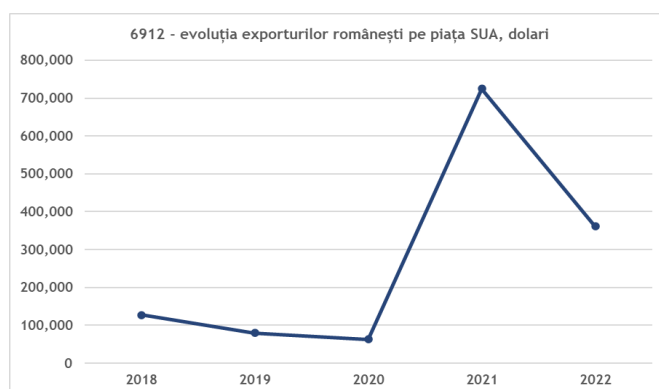




Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Ungaria cu 3,7 milioane dolari, urmată de Polonia cu 913 mii dolari, țara noastră pe poziția a 3-a, apoi de Grecia cu 74 mii dolari, alte țări cu exporturi minime înregistrate fiind Slovacia, Albania, Bulgaria, Bosnia-Herțegovina, Croația și Ucraina.

6912 - Articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din ceramică, altele decât din porțelan

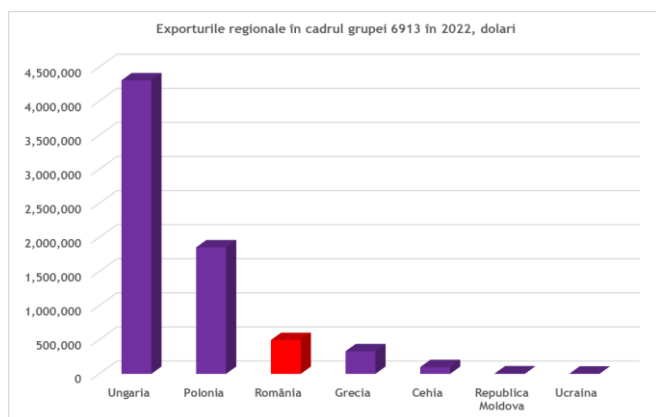
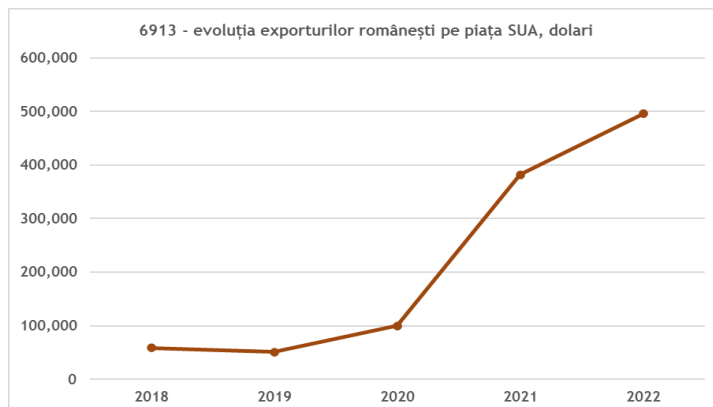
Grupa este a patra ca pondere pentru exporturile românești din cadrul Capitolului 69, nivelul acesteia fiind de 12,3%. Maximul livrărilor românești a fost atins în 2021, cu **724 mii dolari**, reprezentând o creștere de peste 5,7 ori comparativ cu anul 2018; la finele lui 2022 exporturile românești au fost de numai **361 mii dolari**, totuși un nivel peste 2,8 ori superior celui consemnat în 2018. Taxele vamale sunt cuprinse între 0,7% și 28% la această subcategorie tarifară. *Pe primele zece luni ale anului 2023 au fost consemnate exporturi românești de 477 mii dolari, respectiv o creștere cu 52,7% comparativ cu perioada corespunzătoare din 2022 (în acest caz, exporturile românești sunt de numai 238 mii dolari, din punct de vedere al Vămii din țara noastră).*



Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Polonia cu 10,9 milioane dolari, urmată țara noastră, apoi de Cehia cu 254 mii dolari, Ungaria cu 248 mii dolari, Grecia cu 40 mii dolari, alte țări cu exporturi minime înregistrate fiind Ucraina, Muntenegru, Slovenia, Bulgaria, Albania și Slovacia.

6913 - Statuete și alte obiecte de ornament din ceramică

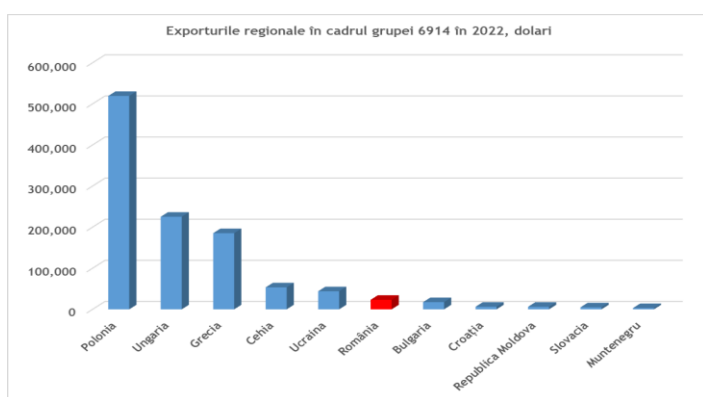
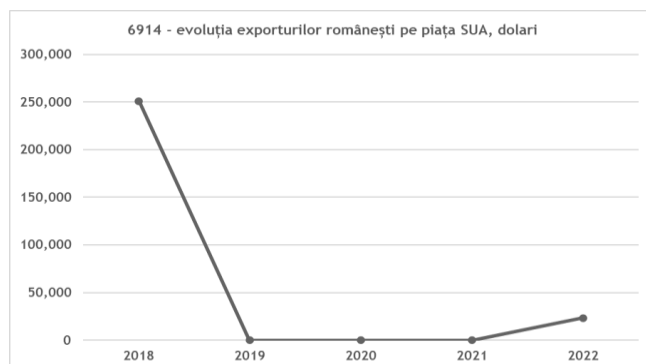
Grupa este a treia ca pondere pentru exporturile românești din cadrul Capitolului 69, nivelul acesteia fiind de 17,0%. Maximul livrărilor românești a fost atins în 2022, cu **496 mii dolari**, reprezentând o creștere de peste 8,5 ori comparativ cu anul 2018. Taxele vamale sunt cuprinse între zero și 6% la această subcategorie tarifară. *Pe primele zece luni ale anului 2023 au fost consemnate exporturi românești de 604 mii dolari, respectiv o creștere cu 66% comparativ cu perioada corespunzătoare din 2022 (statistica românească înregistrează exporturi de 1,05 milioane dolari la această grupă tarifară).*



Cele mai mari exporturi ale grupei sunt asigurate de Ungaria cu 4,3 milioane dolari, urmată Polonia cu 1,8 milioane dolari, țara noastră (pe poziția a 3-a în acest clasament regional), apoi de Grecia cu 332 mii dolari dolari, Cehia cu 100 mii dolari, Republica Moldova cu 8 mii dolari și Ucraina cu 4,8 mii dolari.

6914 - Alte articole din ceramică

În cadrul acestei grupe România a livrat pe piața americană doar în 2018, respectiv de **231 mii dolari** și în 2022, în cuantum de **23 mii dolari**, deci o valoare de 10 ori mai mică (comparativ cu 2018). Taxele vamale sunt cuprinse între zero și 9% la această subcategorie tarifară. *Pe primele zece luni ale anului 2023 au fost consemnate exporturi românești de doar 2,4 mii dolari, respectiv o scădere peste 4 ori comparativ cu perioada corespunzătoare din 2022 (și în acest caz cifrele oferite de Vama românească sunt superioare celei din datele statistice americane, respectiv de 5,6 mii dolari).*



Cele mai mari exporturi ale grupeii sunt asigurate de Polonia cu 519 mii dolari, urmată Ungaria cu 225 mii dolari, Grecia cu 185 mii dolari, Cehia cu 53 mii dolari, Ucraina cu 44 mii dolari, România cu 23 mii dolari, sub noi situându-se țări precum Bulgaria, Croația, Republica Moldova, Slovacia și Muntenegru.

Considerente privind anumite dificultăți în derularea și dezvoltarea exporturilor românești de produse ceramice

Apreciem că există perspective încurajatoare privind evoluția pozitivă - cel puțin din ultimul timp - a exporturilor românești pe piața americană, în condițiile unei reorientări a importatorilor locali dinspre zona asiatică și a înaintării negocierilor bilaterale dintre SUA și Uniunea Europeană în cadrul TTC (în cazul în care ar fi abordate și chestiuni conexe reducerilor de tarife la importurile reciproce în cele două blocuri comerciale transatlantice).

România este prezentă, pe intervalul 2018-2022, cu exporturi pe piața americană la doar 6 grupe tarifare dintr-un total de 14, în cadrul *Capitolului 69*, fiind lider între exportatorii regionali (17 țări din regiunea noastră sunt înregistrate cu exporturi pe piața SUA) doar la una dintre aceste grupe (6910), se situează pe locul secund la o grupă și pe locul al 3-lea la două grupe. Îmbucurător este faptul că deși s-a situat pe **locul 6** din cele 17 țări cuprinse în această analiză - la nivelul anului 2022 - a consemnat un progres substanțial pe primele 10 luni ale anului 2023, ajungând pe **poziția a 4-a**, devansând Ucraina și Slovacia (și putând atinge, implicit, nivelul maxim al livrărilor pe piața americană, nivel înregistrat în 2021, respectiv de **3,8 milioane dolari**).

O condiție esențială pentru promovarea produselor ceramice pe piața SUA, în special a celor de artă, este ca agenții economici români (producători sau exportatori) să fie cât mai mult prezenți pe piață, atât prin stabilirea unor centre/saloane de expunere semi/permanente, cât și printr-o participare constantă (cel puțin 2-3 ani consecutiv!) la marile târguri de profil organizate atât pe Coasta de Est, cât și pe Coasta de Vest a SUA (New York și San Francisco organizând, în acest context, principalele evenimente internaționale de profil de pe continentul nord-american).

De asemenea, trebuie avut în vedere că produsele românești din această categorie au un potențial bun de "cucerire/recucerire" a pieței nord-americane, dar acest lucru se poate realiza numai dacă agenții economici români interesați vor face demersuri constante și serioase în acest sens.

De asemenea, din prezentările făcute mai sus, se remarcă faptul că țările central și est-europene din vecinătatea României concurează practic pe același segment îngust de piață (numai pentru câteva grupe de mărfuri din această categorie), fiind necesară atât diversificarea gamei de export, cât și creșterea competitivității producătorilor români de ceramice pentru a-și spori livrările pe piața SUA.

Canalele de distribuție pentru produsele ceramice (și nu numai) sunt caracterizate, ca și în Europa, de o mare diversitate, existând atât magazine dedicate unor astfel de produse, dar și mari retaileri, care comercializează - printre altele - și astfel de articole (însă într-o varietate mai redusă decât magazinele specializate).

Totodată, nu trebuie neglijată nici posibilitatea distribuirii online a unor astfel de produse, pentru care există website-uri specializate, însă care presupun costuri suplimentare legate de livrarea la domiciliul cumpărătorului. Din păcate, după cum menționam și anterior, livrările din cadrul **Capitolului 69 (produse ceramice)** au fost de doar **2,918 milioane dolari** (0,04% din totalul exporturilor românești, înregistrând o scădere de 16,3% comparativ cu 2021), mult sub potențialul sectorului de profil din țara noastră.

**Anexa nr. 1 - Principalele 50 de țări exportatoare pe piața SUA, la Capitolul 69
(date statistice valabile pentru anul 2022)**

Loc	Țări exportatoare (top 50) Capitolul 69	2022 dolari	Pondere 2022 %	Creștere 2022/2021 %
	Total mondial	8.118.183.757		-14,21
1	China	2.820.317.687	35,03	-13,51
2	Mexic	1.255.534.050	15,40	-14,58
3	Italia	829.092.787	10,07	-15,38
4	Spania	616.920.987	7,65	-13,68
5	Japonia	483.748.037	5,92	-14,73
6	Turcia	231.691.468	2,88	-13,30
7	India	230.930.515	2,83	-14,63
8	Germania	230.204.136	2,66	-19,56
9	Tailanda	196.946.496	2,52	-10,78
10	Vietnam	187.337.314	2,34	-12,93
11	Brazilia	178.971.244	2,21	-13,94
12	Portugalia	109.173.436	1,35	-13,60
13	Indonezia	93.282.191	1,19	-11,12
14	Marea Britanie	85.172.686	1,03	-15,90
15	Polonia	70.458.649	0,87	-14,03
16	Franța	67.116.811	0,81	-15,67
17	Malaiezia	53.443.766	0,64	-16,74
18	Coreea de Sud	50.595.954	0,62	-14,35
19	Canada	47.600.525	0,58	-15,24
20	Țările de Jos	20.176.316	0,25	-12,55
21	Austria	19.006.418	0,23	-14,97
22	Cehia	18.252.235	0,22	-15,54
23	Maroc	18.059.457	0,21	-19,72
24	Peru	17.761.461	0,21	-19,22

Loc	Țări exportatoare (top 50) Capitolul 69	2022 dolari	Pondere 2022 %	Creștere 2022/2021 %
25	Columbia	17.460.240	0,21	-15,73
26	Emiratele Arabe Unite	15.600.345	0,20	-10,42
27	Filipine	14.988.138	0,17	-19,20
28	Ungaria	13.879.112	0,16	-19,11
29	Ecuador	12.157.349	0,15	-14,95
30	Suedia	11.875.726	0,14	-15,35
31	Sri Lanka	9.799.481	0,12	-13,44
32	Taiwan	8.864.469	0,11	-13,05
33	Australia	7.418.807	0,09	-20,12
34	Danemarca	5.971.932	0,07	-14,57
35	Elveția	5.019.349	0,06	-20,36
36	Africa de Sud	4.921.647	0,05	-23,61
37	Bangladesh	4.698.130	0,06	-17,26
38	Ucraina	4.688.219	0,07	-0,82
39	Belgia	4.539.654	0,05	-17,13
40	Slovacia	4.278.513	0,05	-13,24
41	Egipt	3.201.713	0,04	-8,64
42	România	2.918.829	0,04	-16,30
43	Liechtenstein	2.836.863	0,03	-16,01
44	Luxemburg	2.579.716	0,03	-11,45
45	Hong Kong	2.397.629	0,03	-9,10
46	Israel	2.310.821	0,03	-14,51
47	Argentina	2.237.411	0,03	-3,36
48	San Marino	2.003.165	0,02	-22,11
49	Tunisia	1.766.550	0,02	-29,09
50	Slovenia	1.695.175	0,02	-0,23

2 - Exporturile românești din cadrul Capitolului 69, detaliate la nivel de 4 cifre (date statistice ale Vămii americane), în dolari în intervalul 2018-2022 și creșterea procentuală între anii 2018-2022

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	2021	2022	creștere 2022/2018
6902	Cărămizi, blocuri, dale, plăci și produse similare din ceramică, refractare, pentru construcții, altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare	0	0	0	0	68.786	-
6903	Alte produse ceramice refractare (de exemplu retorte, creuzete, mufle, ajutaje, tampoane, suporturi, cupe, tuburi, țevi, teci, baghete, profile și vane cu glisieră), altele decât cele din pulberi silicioase fosile sau din pământuri silicioase similare	25.494	873.188	102.070	105.943	0	-100,00
6904	Cărămizi pentru construcții, blocuri și dale pentru pardoseală, cărămizi pentru fațade și articole similare, din ceramică	0	14.677	0	0	0	-
6907	Plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau pentru acoperit pereții; cuburi din ceramică pentru mozaic și articole similare, indiferent dacă sunt pe un suport sau nu; ceramică de finisaj	0	0	0	8.809	0	-
6909	Aparate și articole din ceramică pentru laborator, utilizări chimice sau pentru alte scopuri tehnice; jgheaburi, rezervoare și recipiente similare din ceramică pentru gospodăria rurală;	0	12.320	9.575	0	0	-

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	2021	2022	creștere 2022/2018
	ulcioare și recipiente similare de transport sau ambalare, din ceramică						
6910	Chiuvete, lavoare, suporti pentru lavoare, căzi de baie, bideuri, vase de closet, rezervoare de apă pentru closet, pisoare și articole similare fixe din ceramică, pentru uz sanitar	1.206.663	1.322.748	983.615	1.442.233	1.465.146	+21,4
6911	Articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din porțelan	445.254	220.275	296.316	1.131.701	504.120	+13,2
6912	Articole pentru servicii de masă sau de bucătărie, alte articole de menaj sau de uz gospodăresc și articole de igienă sau de toaletă, din ceramică, altele decât din porțelan	127.141	80.369	62.882	724.762	361.318	+184,1
6913	Statuete și alte obiecte de ornament din ceramică	58.334	51.153	100.122	382.269	496.247	+750,7
6914	Alte articole din ceramică	251.235	0	0	0	23.212	-90,7
Total:		2.114.121	2.574.730	1.554.580	3.795.717	3.362.408	+38,0