



**ASOCIATIA ROMANILOR DIN ITALIA (ARI)**

Via del Fringuello 50 A, Roma

Tel. 0039 328 6373670

E-mail – [info@associazionedeiromeni.it](mailto:info@associazionedeiromeni.it)

WEB - [www.associazionedeiromeni.it](http://www.associazionedeiromeni.it)

ROMA, 31 octombrie 2023

**RAPORT PRELIMINAR**  
**al Chestionarului ROUNIT**  
**pentru Evaluarea Nevoilor de Angajare în Companiile din România**  
**-apel către companiile din România care se confruntă cu criza**  
**forței de muncă: completați chestionarul -**

În data de 16 octombrie Asociația Românilor din Italia în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie a României, InfoCons – Organizație pentru Protecția Consumatorilor și Federația Patronatelor Societăților din Construcții au lansat Chestionarul pentru Evaluarea Nevoilor de Angajare în Companiile din România. Chestionarul a fost conceput pentru a identifica cerințele și așteptările angajatorilor în contextul pieței muncii actuale. Scopul acestui instrument este de a facilita dezvoltarea unei platforme de joburi adaptate la realitățile și nevoile companiilor românești. Participarea la acest chestionar nu doar că au oferit oportunitatea de a contribui activ la crearea unei platforme eficiente, dar și de a beneficia de o potrivire mai precisă între candidați și posturile vacante. În plus, companiile au putut obține o perspectivă asupra competitivității lor pe piață, în termeni de salarii și beneficii oferite. Un alt avantaj major este atragerea forței de muncă din diaspora, conectând românii de pretutindeni cu oportunitățile de acasă. Raportul preliminar este realizat pe baza răspunsurilor primite de la 943 de companii și organizații.

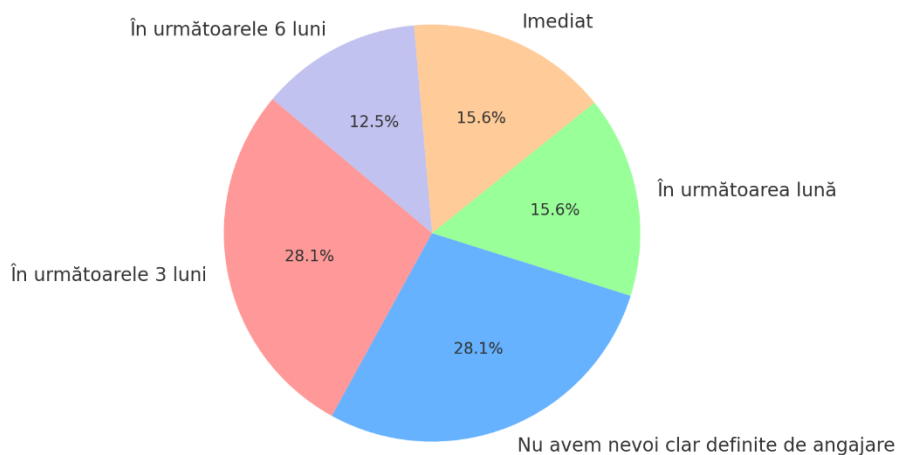
Consiliile județene Galați, Bihor și Vrancea au procedat la diseminarea chestionarului și a informațiilor de noi transmise către Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii. Camera de Comerț și Industrie a României a mobilizat o parte din membrii camerelor județene și urmează să mobilizeze întreg sistemul cameral din România. Federația Patronatelor Societăților din Construcții în data de 6 noiembrie va transmite chestionarul către membrii săi.

Lansarea portalului ROUNIT este prevăzut în preajma Zilei Naționale a României din acest an și este condiționat de o mai mare implicare a confederațiilor patronale, consiliilor județene și a mediului de afaceri românesc pentru completarea chestionarului. Pentru lansare, obiectivul ROUNIT este de a publica câteva zeci de mii de locuri disponibile în România cu salarii „aproape occidentale” ușor accesibile românilor din diaspora.

**RAPORT PRELIMINAR**

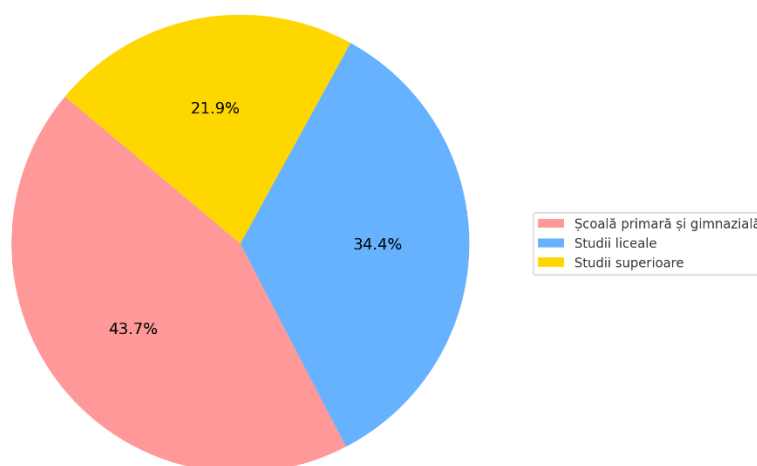
**Chestionar pentru Evaluarea Nevoilor de Angajare în Companiile din România**

### Intenția de a face Angajări



Graficul ilustrează planurile companiilor cu privire la angajări în perioada următoare. Se observă că majoritatea companiilor intenționează să angajeze în "Următoarele 3 luni", ceea ce indică o perspectivă pozitivă și o activitate crescută în piața muncii pe termen scurt. Pe de altă parte, un procent semnificativ de companii preconizează angajări în "Următoarele 6 luni", sugerând o planificare pe termen mediu. Este remarcabil că un număr redus de companii nu are în plan angajări "În următorul an", arătând în general un sentiment optimist în rândul angajatorilor.

### Nivel de Educație Căutat (Primul Nivel Menționat)

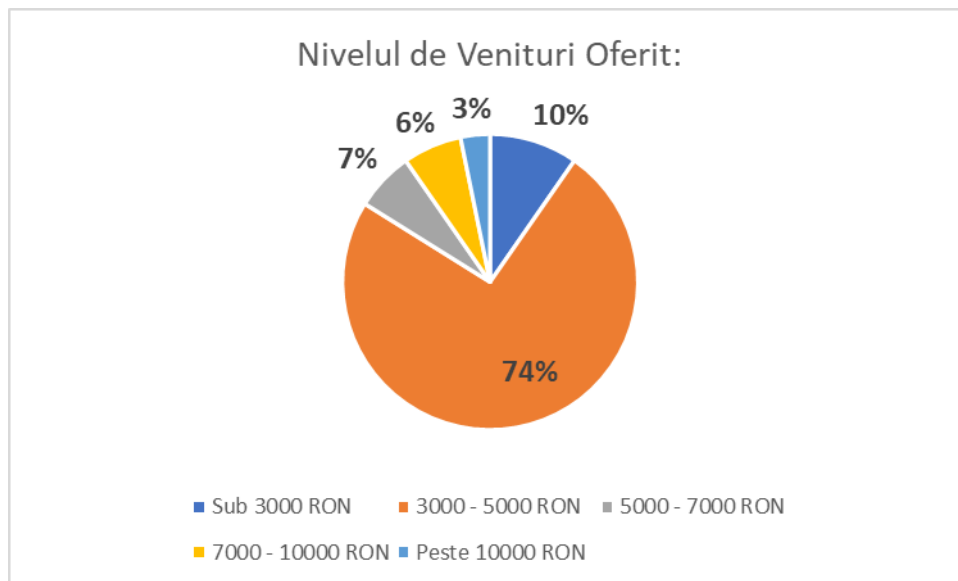


Graficul evidențiază tendințele actuale în preferințele companiilor din România în ceea ce privește nivelul de educație al candidaților. Este remarcabil faptul că o proporție semnificativă a companiilor caută candidați cu studii medii. Acest lucru sugerează că, în ciuda avansului tehnologic și a nevoii de specializare, există încă o cerere solidă pentru posturi care nu necesită formare academică superioară. Cu toate acestea, studiile superioare și postuniversitare rămân relevante, indicând o diversitate în cerințele de recrutare ale angajatorilor. Este esențial ca piața muncii să recunoască și să valorifice potențialul tuturor nivelelor de educație.

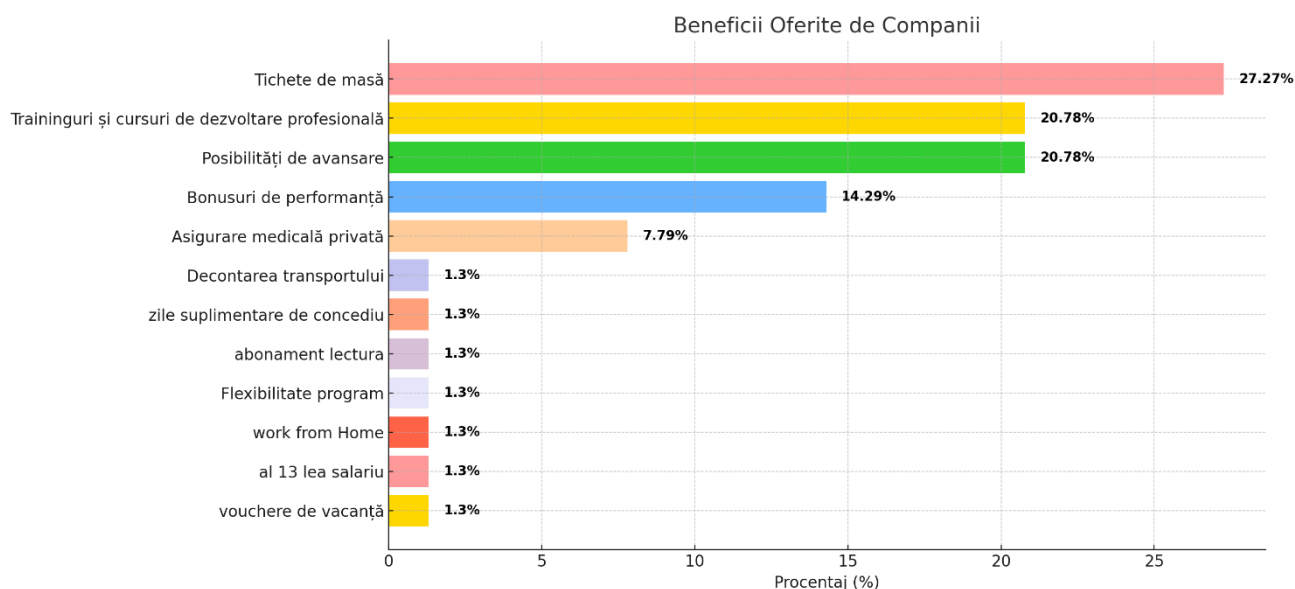
### Top 10 certificări specifice căutate de companii

1. Certificat de calificare în domeniul specific (ex. operator CNC, sudor, strungar etc.) – **42.9 %**
2. Cunoștințe de citire a planurilor și proiectelor tehnice – **32.1 %**
3. Certificat de calificare în construcții (ex. zidar, tâmplar, instalator etc.) – **21.4 %**
4. Certificări specifice (ex. sudură MIG/MAG, TIG etc.) – **17.9 %**
5. Autorizație de conducere utilaje (ex. buldozer, macara etc.) – **17.9 %**
6. Cunoștințe de operare a mașinilor industriale – **14.3 %**
7. Diplomă de absolvire a facultății de medicină/farmacie/asistență medicală etc. – **10.7 %**
8. Autorizație de liberă practică – **10.7 %**
9. Certificat de membru al Colegiului Medicilor/Farmacienților/Asistenților Medicali etc.- **7.1 %**
10. Desenator tehnic - **4.35%**

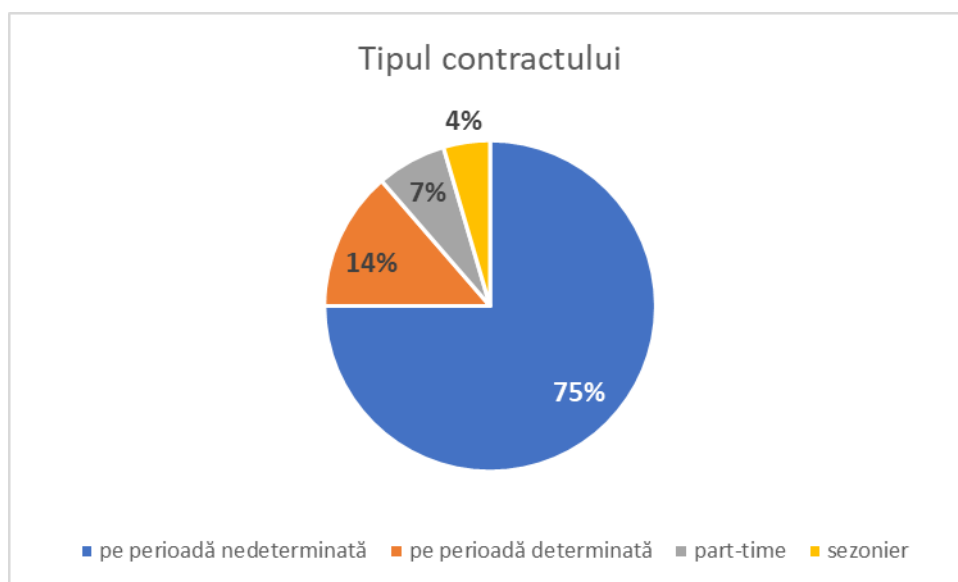
Topul certificărilor evidențiază o cerere crescută pentru competențe specifice în domenii precum construcții, medicină și operare mașini industriale. Certificările pentru operator CNC, sudor și conducere de utilaje sunt deosebit de solicitate, reflectând o creștere în sectoarele industriale și de construcții. De asemenea, există o cerere puternică pentru profesioniști din domeniul medical. Având în vedere tendințele economiei românești până în 2022, cu investiții în infrastructură și dezvoltare industrială, această cerere pentru certificări specifice este în concordanță cu direcțiile majore de creștere.



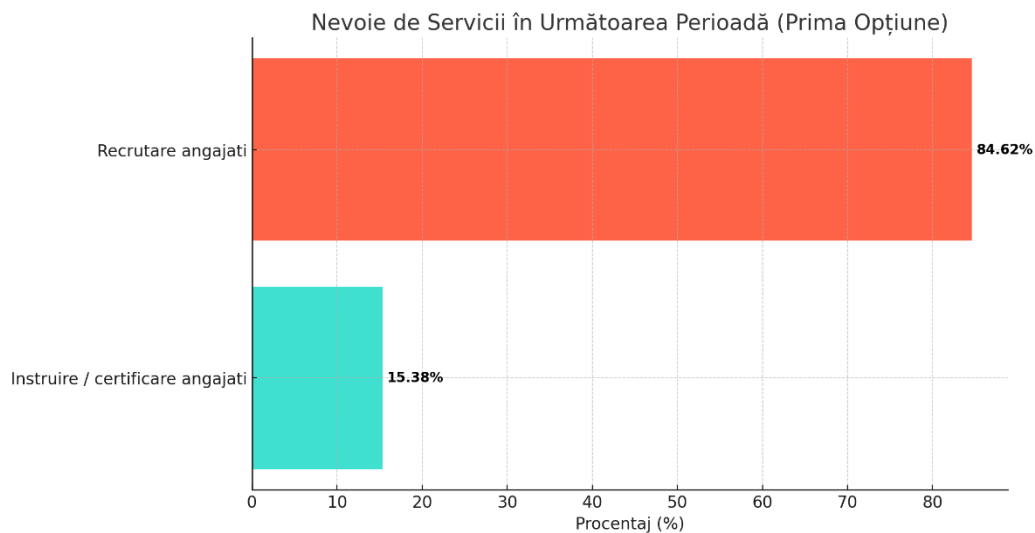
Categoria predominantă în oferta financiară este reprezentată de salariul 3000 – 5000 RON. Aceste date sugerează că majoritatea companiilor oferă salarii competitive, dar nu excesiv de mari. Surprinzător, un număr semnificativ de companii oferă și salarii peste 7000 RON, arătând o diversitate în ofertele salariale de pe piață.



Graficul scoate în evidență beneficiile oferite de companii angajaților lor. Se observă că "Transport Gratuit" și "Tichete de Masă" sunt cele mai populare beneficii, având un procentaj semnificativ mai mare în comparație cu celelalte. Aceasta sugerează că transportul și alimentația sunt considerate esențiale pentru angajați. De asemenea, "Abonamente Medicale" și "Bonusuri" sunt și ele populare. Cu toate acestea, beneficii precum "Training-uri" și "Cursuri de Dezvoltare" au un procentaj redus, ceea ce indică o prioritate mai scăzută pentru dezvoltarea profesională continuă în unele companii.

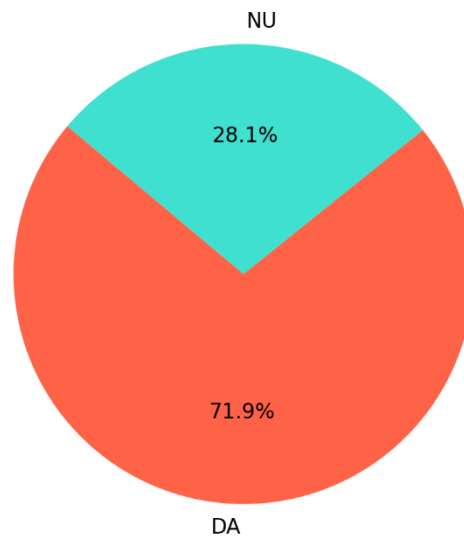


Graficul prezintă procentajele asociate tipurilor de contracte oferite de companii. Predomină în mod clar contractele pe perioadă nedeterminată, ceea ce sugerează o dorință a companiilor de a construi relații pe termen lung cu angajații lor și de a oferi stabilitate. Pe de altă parte, contractele pe perioadă determinată și cele temporare reprezintă o porțiune semnificativ mai mică. Acest lucru poate reflecta sezoniera în anumite industrii sau nevoia de flexibilitate. Contractele part-time și cele de practică au procente reduse, evidențiind o preferință pentru angajamente full-time.



Graficul scoate în evidență interesul companiilor pentru diverse servicii în perioada viitoare. Se observă o cerere foarte mare pentru "Consultanță în HR", ceea ce sugerează o nevoie crescută de expertiză în managementul resurselor umane și optimizarea proceselor interne. "Training-uri specializate" ocupă, de asemenea, un loc important, indicând o focalizare pe dezvoltarea competențelor angajaților.

#### Interes pentru Publicarea Gratuită pe Portalul Dedicat



Graficul arată că o majoritate covârșitoare (peste 70%) dintre companii sunt interesate să beneficieze de oportunitatea de a posta anunțuri de angajare pe portalul dedicat românilor din străinătate și din țară. Acest interes ridicat reflectă potențialul perceput al platformei în a atrage candidați calificați și relevanți. Pe de altă parte, un procent mai mic de companii alege să nu utilizeze această platformă, fie datorită altor metode de recrutare, fie din lipsa informațiilor despre beneficiile portalului.

## CONCLUZII

1. **Educație și Calificare:** Majoritatea candidaților căutați de companii au studii superioare sau postuniversitare. În plus, există o cerere puternică pentru certificări specifice, mai ales în domeniile tehnice și medicale, reflectând necesitatea de specializare în anumite industrii.
2. **Intenția de Angajare:** Majoritatea companiilor intenționează să angajeze în următoarele 3 luni, arătând o dinamică pozitivă a pieței muncii și un optimism în rândul angajatorilor.
3. **Stabilitate Contractuală:** Predomină contractele pe perioadă nedeterminată, indicând o tendință a companiilor de a oferi stabilitate și de a construi relații pe termen lung cu angajații.
4. **Beneficii și Venituri:** Flexibilitatea programului și trainingurile sunt printre cele mai valorizate beneficii, în timp ce veniturile oferite variază, cu o pondere semnificativă a companiilor oferind venituri între 3000-5000 RON.
5. **Portalul de Angajare:** Există un interes major din partea companiilor de a posta gratuit locuri de muncă pe portalul dedicat românilor din străinătate și din țară, subliniind potențialul acestei platforme în a atrage candidați calificați.
6. **Context și Oportunitate:** În contextul unei piețe muncii dinamice și a unei economii în creștere, companiile din România caută să atragă și să rețină talente prin oferirea de beneficii competitive, oportunități de dezvoltare și salarii atractive. Portalul dedicat poate juca un rol esențial în această ecuație, conectând angajatorii cu candidații potriviți.

Vă invităm să completați Chestionarul pentru Evaluarea Nevoilor de Angajare în Companiile din România accesând linkul [AICI](#)

Vă mulțumim!

Eugen Terteleac  
Președinte Asociația Românilor din Italia