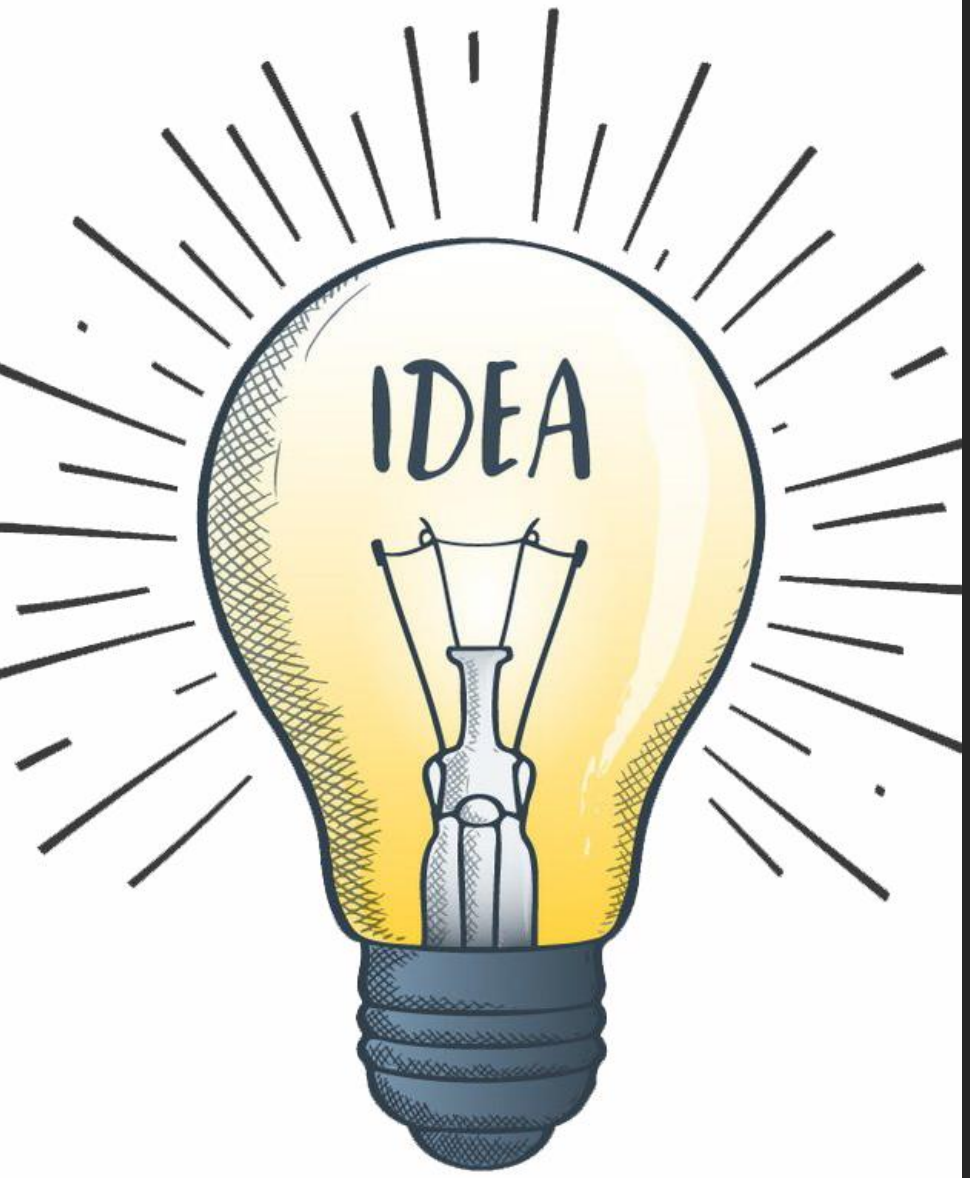
TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

18-21 februarie 2021



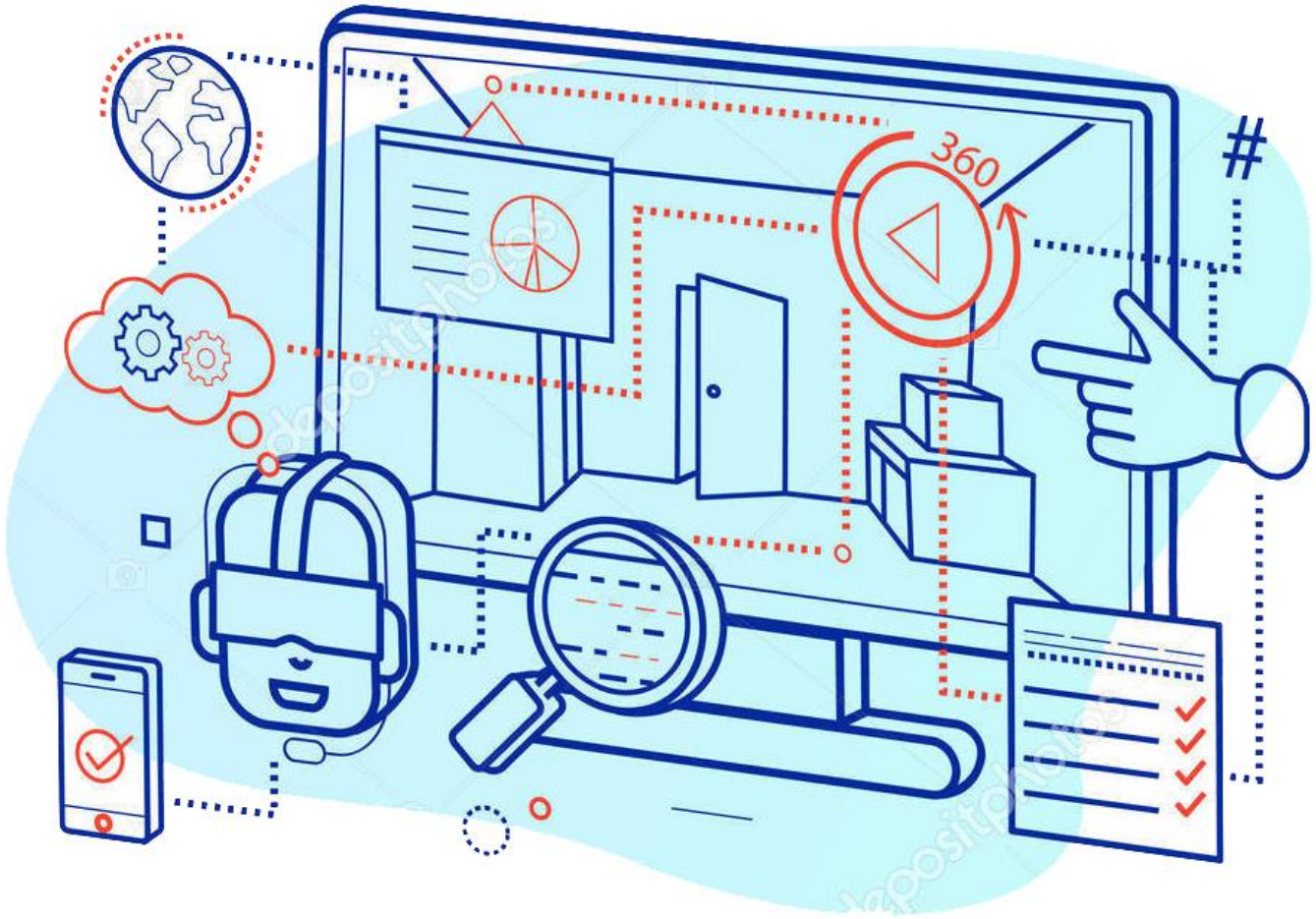
Ce ne propunem?

- Organizarea ediție de primăvară a Târgului de Turism al României în format virtual, din dorința de a sprijini în continuare industria turismului național și internațional
- Crearea unei platforme interactive, mai mult decât o simplă platformă de vânzare
- Păstrarea tradiției participării firmelor expozante la cel mai mare Târg de Turism din România

PLATFORMA

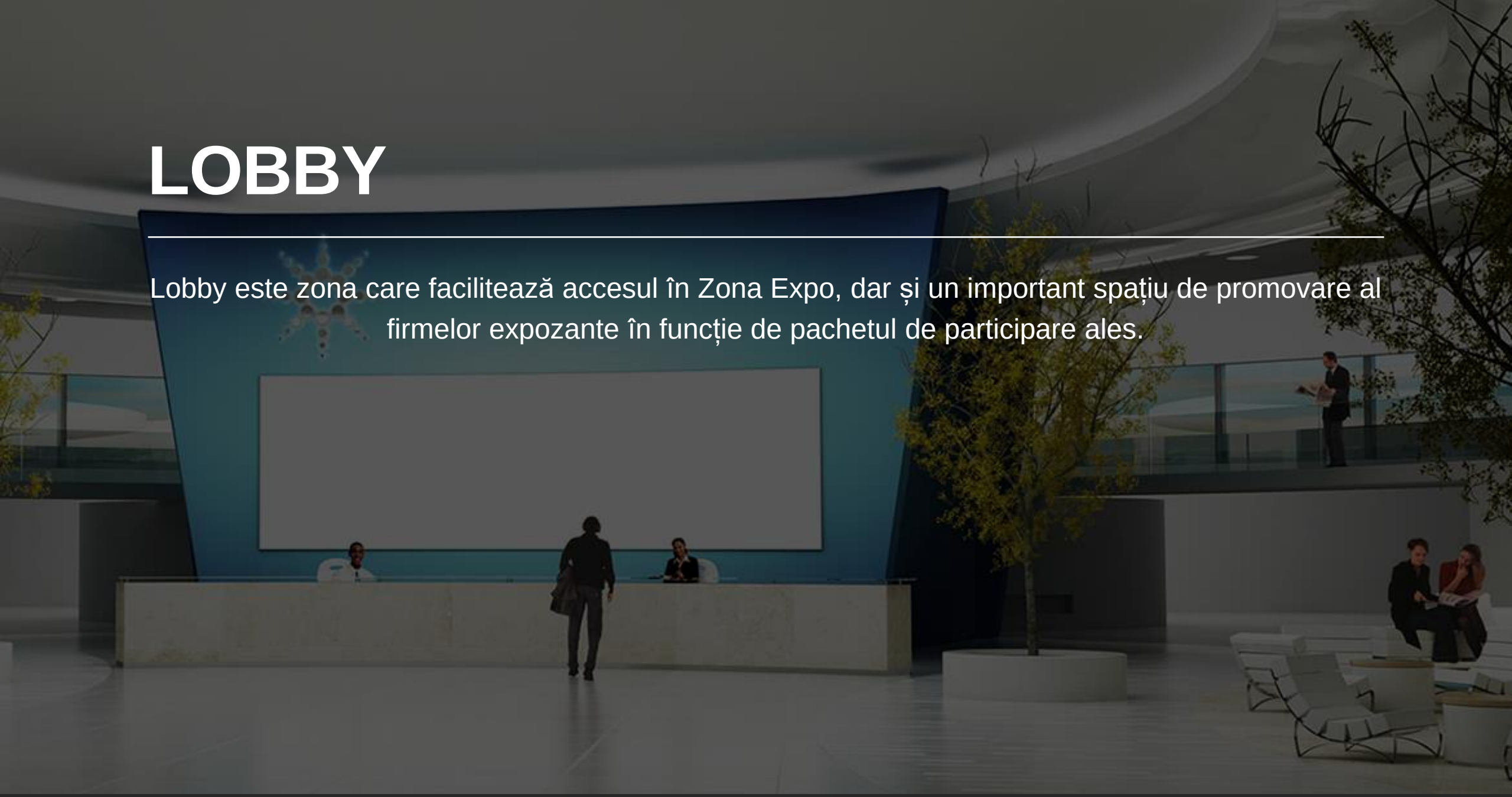
Platforma virtuală, special creată pentru Târgul de Turism al României transpune mediul offline în mediul online și cuprinde:

- Homepage: pavilionul Romexpo
- Zona Lobby: pavilion B3
- Zona Expo: pavilionul cu standuri virtuale
- Zona Conferințe Live
- Market Place
- Business Meeting Point



LOBBY

Lobby este zona care facilitează accesul în Zona Expo, dar și un important spațiu de promovare al firmelor expozante în funcție de pachetul de participare ales.





ZONA EXPO

Zona Expo este accesată din Zona Lobby (Pavilion B3).

Zona Expo cuprinde standurile firmelor expozante, care pot fi accesate cu un singur click de către vizitatorii platformei.

MARKET PLACE



Market Place este secțiunea unde vizitatorii pot găsi cele mai bune oferte din perioada târgului, încărcate digital de către firmele expozante, care poate fi accesată direct din standurile virtuale.

BUSINESS MEETING POINT

Business Meeting Point este locul de întâlnire dintre expozanți și potențiali clienți, parteneri de afaceri, colegi din industrie. Acest tool oferă posibilitatea întâlnirilor online cu maxim 10 persoane și o durată de 1-2 ore.



EXPERIENȚA EXPOZANȚILOR

- ✓ Completează formularele și optează pentru unul dintre pachetele de participare
- ✓ Încarcă conținutul digital pentru standurile virtuale
- ✓ Încarcă informații despre companie cu șablonul de stand pre-proiectat
- ✓ Încarcă ofertele în Market Place
- ✓ Acces la zona de conferințe și zona de Business Meeting Point
- ✓ În funcție de pachetul ales, expozantul va beneficia de: un stand în pavilionul virtual, contact direct cu vizitatorul prin chat sau video call, promovarea celor mai bune oferte prin tool-uri create pe platformă, întâlniri private cu partenerii, dar si de o promovare a imaginii companiei pe platforma virtuala in spatii precum lobby, fatada pavilionului, bannere in stand, alerte zilnice pop-up





AVANTAJELE PARTICIPARII

- Vei avea parte de o participare unică în România pe o platforma virtuală, special creată și optimizată pentru a-ți prezenta produsele și serviciile cât mai vizibil!
- Vei avea posibilitatea de interacțiune directă cu clientul/vizitatorul prin chat sau video call. Încearcă o noua experiență!
- Vor participa marile agenții de turism, care vor prezenta cele mai atractive oferte atât B2B, cât și B2C. Vino să-i cunoști!
- Vizitatori profesioniști relevanți – Atât expozanții cât și vizitatorii importanți din această industrie pot deveni clienții tăi. Dă-le ocazia să te cunoască!
- Servicii IT și software, gadget-uri – Toate vor fi pe platformă timp de 4 zile, pentru a-ți îmbunătății afacerea. Oferă-ți un schimb de experiență!
- Evenimente conexe – Conferințele, seminariile, proiectele și workshop-urile nu vor lipsi din mediul virtual. Participă și tu!

EXPERIENȚA VIZITATORILOR

- Logare gratuită în platformă înainte de începerea târgului virtual
- Acces facil și rapid la pavilionul virtual
- Vizitarea standurilor din confortul propriei case
- Interacțiune directă cu expozanții prin chat sau video call
- Participarea la evenimentele organizate virtual
- Filtrarea dorințelor pentru a ajunge cât mai repede la ofertele sau subiectele de interes
- Posibilitatea de a crea împreună cu reprezentanții agențiilor de turism o vacanță personalizată și adaptată nevoilor actuale prin chat sau videocall
- Întâlniri private cu expozanții

EVENIMENTE CONEXE

Platforma conține o zonă de Conferințe Live unde Romexpo împreună cu partenerii vor organiza evenimente cu subiecte de interes pentru contextul actual.

Conferința Târgului de Turism organizată de Romexpo a ajuns la cea de-a IV-a ediție și rămâne în continuare locul de întâlnire al specialiștilor din domeniul turismului și nu numai. Tema abordată la această ediție este: “Marketing turistic online: Viitorul promovării turismului”, deoarece ne dorim să sprijinim industria turismului din Romania, prin prezentarea celor mai noi metode de promovare online.

TEMATICA

- ✓ Organizații și asociații de turism
- ✓ Touroperatori și agenții de turism
- ✓ Participări oficiale
- ✓ Servicii de cazare
- ✓ Atracții turistice
- ✓ Servicii de transport
- ✓ Turism de afaceri
- ✓ Turism Medical
- ✓ Servicii IT și software în turism
- ✓ Gadget-uri
- ✓ Accesorii de vacanță
- ✓ Educație / Trainning / Cariere
- ✓ Rulote
- ✓ Media
- ✓ Alte servicii în turism

CAMPANIE DE PROMOVARE



TV



Radio



Promovare online pe website-uri de specialitate



Promovare print



Panouri stradale



Targeting: Google Ads, Google Awords, SEO



Social Media Ads



Transmitere Newslettere periodic



Influencering si blogs

PACHETE DE PARTICIPARE



BASIC 400 Euro

stand 2D
logo companie
profil companie 500 caractere
afisare oferte in Market place (max 5)
acces chat cu vizitatorul (1 persoana)

PACHETE DE PARTICIPARE



ECONOMIC
750 Euro

stand 2D
logo companie
profil companie 1000 caractere
afisare oferte in stand (max 10)
acces chat cu vizitatorul
(2 persoane)
afisare banner in stand
spot promovare 20'

PACHETE DE PARTICIPARE



OPTIM 1800 Euro

stand 3D
logo companie
profil companie 1000 caractere
afisare oferte in stand (max 15)
acces chat cu vizitatorul
(4 persoane)
afisare 2 bannere in stand
spot promovare 20'
oferte in Market place (max 30)

PACHETE DE PARTICIPARE



PREMIER
3300 Euro

stand 3D
logo companie
profil companie 1000 caractere
afisare oferte in stand (max. 20)
acces chat cu vizitatorul
(6 persoane)
access video cu vizitatorii
(3 persoane)
afisare 4 bannere in stand
spot promovare 20'
afisare oferte in Market place
(max 40)
afisare banner in lobby

PACHETE DE PARTICIPARE



DELUXE
5950 Euro

stand 3D
logo companie
profil companie 1000 caractere
afisare oferte in stand (max. 30)
acces chat cu vizitatorul
(10 persoane)
access video cu vizitatorii
(6 persoane)
afisare 4 bannere in stand
spot promovare 20'
afisare oferte in Market place (max
60)
afisare banner in lobby
afisare banner pe pavilion
pop-up oferta premium

PACHETE DE PARTICIPARE



EXCLUSIVE
7150 Euro

stand 3D
logo companie
profil companie 1000 caractere
afisare oferte in stand (max 30)
acces chat cu vizitatorul (10 persoane)
acces video cu vizitatorii (6 persoane)
afisare 4 bannere in stand
spot promovare 20'
afisare oferte in Market place (max 60)
afisare banner in lobby
afisare banner pe pavilion
pop-up oferta premium
acces in BusinessMeetingPoint
(10 persoane, 4 ore)
pop-up alert

CONTACT

Mihaela Pane – Manager Proiect
Mobil: 0749 275.222
E-mail: mihaela.pane@romexpo.ro

Ana Craciun – Organizator
Mobil: 0758 837 712
E-mail: ana.craciun@romexpo.ro

Corina Radulescu – Organizator
Mobil: 0758 837 724
E-mail: corina.radulescu@romexpo.ro