ADEZIUNE CONTRACT

TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

18 - 21 februarie 2021
editia a 44-a
VIRTUAL

Data limita de inscriere: **5 februarie 2021**

ROMEXPO S.A.
Bucuresti – ROMANIA

Fax: +40 21 207 70 70
E-mail: ttr@romexpo.ro

Firma

Multinationala ☐ DA ☐ NU

Adresa

Cod postal

Localitatea

Judet/Sector

Persoana de contact

Telefon mobil (al persoanei de contact)

E-mail persoana de contact

Telefon / Fax

E-mail companie

Website

Director General

Cod de inregistrare fiscala

Cod Unic de Inregistrare la Registrul Comertului

Domeniul de activitate în conformitate cu tematica (va rugam completati conform codificarii din anexa FV2):

☐ **Pachet BASIC** **400 Euro**

- stand 2D
- logo companie
- profil companie 500 caractere
- oferta in Market place (max. 5)
- acces chat cu vizitatorul (1 reprezentant al firmei)

☐ **Pachet ECONOMIC** **750 Euro**

- stand 2D
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- afisare oferta in stand (max. 10)
- acces chat cu vizitatorul (2 reprezentanti ai firmei)
- afisare banner in stand
- spot promovare 20”

☐ **Pachet OPTIM** **1.800 Euro**

- stand 3D
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- afisare oferta in stand (max. 15)
- acces chat cu vizitatorul (4 reprezentanti ai firmei)
- afisare bannere in stand (2 buc.)
- spot promovare 20”
- oferta in Market place (max. 30)

☐ **Pachet PREMIER** **3.300 Euro**

- stand 3D
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- afisare oferta in stand (max. 20)
- acces chat cu vizitatorul (6 reprezentanti ai firmei)
- acces video cu vizitatorul (3 reprezentanti ai firmei)
- afisare bannere in stand (4 buc.)
- spot promovare 20”
- oferta in Market place (max. 40)
- afisare banner in lobby

☐ **Pachet DELUXE** **5.950 Euro**

- stand 3D
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- afisare oferta in stand (max. 30)
- acces chat cu vizitatorul (10 reprezentanti ai firmei)
- acces video cu vizitatorul (6 reprezentanti ai firmei)
- afisare bannere in stand (4 buc.)
- spot promovare 20”
- oferta in Market place (max. 60)
- afisare banner in lobby
- afisare banner pe pavilion
- pop-up oferta premium

☐ **Pachet EXCLUSIVE** **7.150 Euro**

- stand 3D
- logo companie
- profil companie 1000 caractere
- afisare oferta in stand (max. 30)
- acces chat cu vizitatorul (10 reprezentanti ai firmei)
- acces video cu vizitatorul (6 reprezentanti ai firmei)
- afisare bannere in stand (4 buc.)
- spot promovare 20”
- oferta in Market place (max. 60)
- afisare banner in lobby
- afisare banner pe pavilion
- pop-up oferta premium
- acces in BusinessMeetingPoint (10 pers., max. 4h)
- pop-up alert

Tarifele stipulate nu contin TVA.

Pentru detalii referitoare la dotare pachet completati anexele FV1, SV1

(Se completeaza de catre ROMEXPO)

Pachet comandat de expozant	Coordonator proiect

EXPOZANT
Director General

semnatura si stampila

Data

ROMEXPO SA
Director Executiv

semnatura si stampila

Data

Sunteti de acord sa primiti prin e-mail sau SMS materiale informative despre serviciile, evenimentele si manifestarile expozitionale organizate de ROMEXPO SA? **DA** ☐ **NU** ☐

ATENTIE: Vor fi luate in considerare numai **Contractele cu toate campurile completate**.

ADEZIUNE CONTRACT - CONDITII DE PARTICIPARE

1. Expozanti si produse

1.1. Sunt admisi ca expozanti, producatori, importatori, exportatori, reprezentanti, comercianti care prezinta servicii si produse ce se incadreaza in tematica evenimentului virtual la care participa. Produsele/serviciile trebuie incadrate in grupele de produse din FV2.

1.2. Expozantii sunt responsabili pentru acuratetea informatiilor prezentate cu scopul de a vinde o creatie (imagine, descriere, materiale folosite, dimensiuni, pret) si au obligatia de a respecta reglementarile de protejare a proprietatii industriale si intelectuale valabile in Romania, in ceea ce priveste produsele si serviciile cu care participa in calitate de expozanti.

1.3. Obtinerea autorizatiilor prevazute de lege pentru produsele/marfurile si serviciile prezentate, revine exclusiv in sarcina expozantului. Expozantul are obligatia de a face dovada detinerii autorizatiilor prevazute de lege, la data semnarii adeziunii, precum si in cazul solicitarii acestora de catre organele de control. Este permisa vanzarea sau expunerea produselor/serviciilor virtual cu respectarea legislatiei in vigoare in Romania. Raspunderea pentru veridicitatea informatiilor prezentate si actiunile intreprinse precum si respectarea legislatiei este in sarcina expozantului. Nu sunt permise articole/marfuri ilegale sau cu regim special.

1.4. In cazul in care expozantii sunt participanti, producatori/vanzatori/ prestatori de alimentatie publica/produse alimentare si/sau animale vii (indiferent de modul de expunere si comercializare a marfurilor), la manifestarile organizate de ROMEXPO online, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii minime:

a) sa detina actele doveditoare privind: dreptul de a efectua servicii de alimentatie publica, provenienta marfurilor, animalelor, oferite spre comercializare, precum si certificatele/ autorizatiile necesare desfasurarii activitatii ce urmeaza a se derula in cadrul manifestarii;

b) sa respecte cerinte privind conditiile de functionare sanitar-veterinara si pentru siguranta alimentelor a targurilor de produse alimentare de origine animala si nonanimala, organizate pe raza municipiului Bucuresti;

c) sa vanda exclusiv numai produse conforme cu certificate de calitate respectand normativele in materie.

1.5. Participarea la targurile si expozitiile organizate on-line de catre ROMEXPO se face in baza Conditiilor generale, tehnice si de participare in cadrul targului virtual care fac parte integranta din contract si pot fi consultate pe h t t p : / / w w w. r o m e x p o . r o / c o n d i t i i -generaletehnice-si-de-participare.

1.6 Exponatele si/sau orice alte materialele necesare expozantului pe perioada expozitiei, vor fi incarcate in platforma electronica de catre expozant Romexpo este exonerat de orice raspundere privind informatiile disponibile in standurile virtuale ale expozantilor pe perioada evenimentului. Expozantul este singurul raspunzator pentru informatiile electronice incarcate in platforma virtuala pe parcursul evenimentului.

2. Inscriere si participare

2.1. Expozantul transmite Adeziunea Contract completata, pana cel tarziu la data de 05.02.2021. Dupa aceasta data se mai accepta adeziuni in limita spatiului de stocare disponibil. In functie de posibilitatile tehnice ale platformei, standul virtual poate diferi de cel solicitat sau participarea poate fi refuzata de catre organizator. ROMEXPO va confirma participarea expozantului, ulterior, in scris, prin transmiterea facturii proforma aferenta pachetului comandat.

2.2 Repartizarea standurilor virtuale se va face in functie de sectorizarea pavilioanelor, pachetele de participare comandate si data inscrierii, expozantii fiind obligati sa respecte pachetul de participare comandat si confirmat de catre Romexpo

2.3. Participarea poate fi refuzata de catre organizator, in cazul in care considera aceasta masura necesara si utila pentru buna desfasurare a evenimentului.

2.4. Expozantii sunt obligati sa respecte pachetul de participare confirmat de catre Romexpo.

2.5. Confirmarea pachetului de participare de catre expozant se face in scris si va fi insotita de plata a 30% din valoarea facturii proforma in termenul precizat in aceasta si informarea de efectuare a platii. Restul de 70% din valoarea facturii proforma se va achita in termenul stipulat in factura.

2.6. ROMEXPO va transmite detaliile privind accesul in platforma numai dupa efectuarea platii avansului de 30% din valoarea facturata.

2.7. In cazul in care expozantul nu achita avansul de 30 % din factura proforma in termenul precizat in aceasta, rezervarea pachetului de participare se anuleaza.

2.8. Expozantul are obligatia de a confirma electronic primirea pachetului de participare.

2.9. Expozantul transmite comenzi pentru servicii suplimentare, prin completarea formularului SV1 disponibil pe site-ul manifestarii, parte integranta a prezentei adeziuni, urmand a fi asigurate contra cost in limita posibilitatilor.

3. Retragerea

In cazul in care dupa perfectarea contractului si efectuarea platii, expozantul renunta la participare cu:

- 60-45 de zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 30% din sumele achitate;
- 44-30 de zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 50% din sumele achitate;
- 29-15 de zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 70% din sumele achitate;
- mai putin de 15 zile inainte de deschiderea manifestarii, i se retin 100% din sumele achitate.

Daca expozantul renunta la participare in conditiile mai sus mentionate, sumele deja achitate de expozant se retin pentru repararea prejudiciului material cauzat ROMEXPO.

4. Termene si modalitati de plata

4.1. Pentru pachetul comandat expozantul se va supune conditiilor de plata prevazute la art. 2.

4.2 Plata sumelor prevazute la art. 4.1 se va face prin transfer bancar, inainte de preluarea pachetului de participare (in avans), intr-unul din urmatoarele conturi (lei):

- RO83RNCB0067004778810001 - BCR Dr. Felix
- RO56INGB0001000190478916 - ING Bank

Expozantul va fi vizibil pe platforma numai dupa prezentarea documentelor care confirma plata integrala a facturilor emise de catre ROMEXPO.

5. Program

5.1. Program acces expozanti in platforma electonica:

- dupa efectuarea platii avansului de 30% din valoarea facturata si primirea detaliilor de acces in platforma, expozantul poate incarca informatiile in format digital;
- In perioada desfasurarii expozitiei virtuale accesul personalului expozantilor va fi permis zilnic, pe platforma.
- Expozantii au obligatia sa respecte strict programul expozitiei;
- Fiecare expozant va beneficia de cate un cod de acces pentru toata perioada manifestarii.
- Toate codurile de acces vor fi emise in numele companiei expozante. Codurile nu sunt transmisibile. ROMEXPO isi rezerva dreptul de a anula orice cod de acces care nu este utilizat corespunzator.

5.2 Program acces vizitatori:

- In perioada 18 - 21 februarie 2021, intre orele 10:00-18:00

6. Sublocatiunea

6.1. Expozantul are posibilitatea sa incheie o sublocatiune cu o alta persoana fizica sau juridica care va expune in standul virtual, prin personal propriu, exponate proprii.

6.2. Locatarul initial (expozantul) are obligatia de a aduce la cunostinta sublocatarului (coexpozant) conditiile generale tehnice si de participare in cadrul targului virtual, precum si prezentele conditii speciale de participare.

6.3. Expozantul este raspunzator de indeplinirea conditiilor de participare in cadrul targului virtual de catre co-expozant.
Neindeplinirea de catre co-expozant a obligatiilor stipulate in conditiile tehnice si de participare in cadrul targului virtual, atrage obligatia expozantului de a plati catre ROMEXPO daune-interese pentru prejudiciul produs.

6.4. Expozantul are obligatia sa inregistreze coexpozantii in formularul FV3 in vederea obtinerii acordului ROMEXPO. Prin semnarea formularului FV3, co-expozantii isi exprima acordul privind acceptarea conditiilor generale tehnice si de participare in cadrul targului virtual, precum si a prezentelor conditii speciale de participare.

6.5. Co-expozantul beneficiaza de aceleasi conditii ca si expozantul. In cazul in care expozantul nu inregistreaza co-expozantul, expozantul va achita un tarif majorat cu 100% fata de tariful din formularul FV3, reprezentand tarif de participare coexpozanti.

6.6. In conformitate cu reglementarile de admitere, co-expozantii pot fi introdusi in lista firmelor expozante cu datele lor complete cu conditia ca tarifele aferente sa fi fost achitate si documentele necesare primite pana la termenul specificat (vezi formularul FV3).

6.7. Pentru participarea unui co-expozant se percepe un tarif de 250 euro+TVA / coexpozant.
Acest tarif cuprinde urmatoarele servicii:

- introducerea in lista firmelor expozante
- pagina companie cu: profilul companiei, logo companie
- afisare max. 5 oferte
- 1 reprezentant

7. Publicitate in cadrul expozitiei virtuale

7.1. Publicitatea se limiteaza la promovarea produselor expozantului si nu va incalca prevederile legale, nu va fi de natura politica sau ideologica. Nu se permite publicitatea comparativa. ROMEXPO are dreptul sa inlature fara acordul expozantului inscriptionarile, reclamele si alte forme de publicitate facute in interiorul si in afara propriului stand virtual, in cazul in care considera ca nu sunt in concordanta cu legislatia romana, cu conditiile de participare sau deranjeaza ceilalti expozanti.

7.2. ROMEXPO isi rezerva dreptul de a interzice afisarea sau distribuirea de materiale publicitare care ar putea da nastere la ofense la adresa altor expozanti si va lua masuri care vor duce la indepartarea, pe durata evenimentului, a stocurilor de materiale existente.

7.3. Expozantii vor trebui sa respecte prevederile referitoare la drepturile de autor, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe.

8. Paza/Raspundere.

8.1. ROMEXPO asigura functionarea platformei electronice fara a fi tinut raspunzator pentru informatiile privind produselor expuse.

8.2. Expozantul este responsabil pentru utilizarea in mod corespunzator a platformei.

9. Asigurare/Raspundere

9.1. ROMEXPO nu va exercita nicio interventie asupra informatiilor incarcate in platforma de expozant / co-expozant, care sunt proprietatea e x p o z a n t u l u i / c o - e x p o z a n t u l u i . Expozantul/Co-expozantul este exclusiv raspunzator de starea materialelor digitale. Expozantul/Co-expozantul va fi exclusiv raspunzator pentru integritatea materialelor digitale incarcate in platforma, eventualele lipsuri/deteriorari urmand a fi remediate pe cheltuiala acestuia.
Orice raspundere a organizatorului pentru daune materiale produse expozantului/co-expozantului atat pe perioada desfasurarii efective a evenimentului virtual, este exclusa. Nu este exclusa raspunderea ROMEXPO pentru daune cauzate in mod intentionat sau ca urmare a unei neglijente grave.

9.2. Expozantul este exclusiv raspunzator pentru orice daune directe si/sau indirecte cauzate din culpa sa, a personalului expozantului, prepusi, sau terte persoane care actioneaza pentru sau in numele expozantului.

9.3. ROMEXPO este exonerat de orice raspundere in cazul eventualelor intreruperi de curent electric, pentru furnizarea de internet, din motive ce tin de furnizorii acestora.

10. Autoritatea interna

10.1. ROMEXPO are autoritate deplina in ceea ce priveste platforma electronica pe durata evenimentelor. ROMEXPO isi rezerva dreptul de a emite instructiuni, de a refuza participarea sau chiar a bloca accesul, in cazul in care considera aceasta masura necesara si utila pentru buna desfasurare a activitatii. ROMEXPO isi rezerva dreptul de a face fotografii si filme legate de prezenta in targul virtual a firmelor si de a le utiliza in scopuri de promovare a targurilor in presa.

11. Forta majora

11.1. Forta majora, convenita ca fiind acel eveniment imprevizibil si de neinlaturat, aparut dupa incheierea contractului si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin contract, exonereaza de raspundere partea care o invoca in conditiile legii. Cazul de forta majora se va comunica de catre partea interesata in termen de 2 (doua) zile de la aparitia sa si va fi confirmat prin documente oficiale autentificate de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

11.2. Documentele probatorii care atesta existenta cazului de forta majora vor fi prezentate celeilalte parti in termen de 5 (cinci) zile de la data emiterii lor de catre Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

11.3. Incetarea evenimentului de forta majora, confirmata de Camera de Comert si Industrie a Romaniei, va fi comunicata imediat partii interesate.

11.4. Partile se obliga sa depuna toate diligentele pentru limitarea in timp a efectelor fortei majore. Un targ poate fi anulat sau data de deschidere/inchidere poate fi amanata in caz de forta majora. ROMEXPO va informa expozantii in termen de 5 (cinci) zile de la data producerii de forta majora.

12. Incetarea adeziunii contract

Adeziunea contract inceteaza de drept fara nici o alta formalitate si fara interventia altor organe, în urmatoarele cazuri:

a) la expirarea perioadei convenite, daca partile nu au convenit prelungirea;

b) la cererea uneia dintre parti care este în imposibilitatea de a-si realiza obligatiile;

c) prin acordul partilor exprimat în scris;

d) în caz de forta majora, intervenita pentru o durata mai mare de o zi, care împiedica realizarea obiectului contractului, daca partile nu stabilesc altfel;

e) în cazul în care una dintre parti nu-si executa intocmai obligatiile mai mult de 2 (doua) zile;

f) unilateral, la cererea unei parti printr-un preaviz de 5 (cinci) zile.

ROMEXPO isi rezerva dreptul de a rezilia adeziunea contract in conditiile in care va constata ca autorizatiile, avizele, informatiile si/sau asigurarile transmise de Expozant sunt inexacte, incomplete si/sau in conditiile in care circumstantele agreate s-au modificat.
Incetarea adeziunii contract nu stinge obligatiile de plata ajunse la scadenta

13. Modificarea contractului

Prezenta adeziune contract va putea fi modificata doar prin act aditional, semnat de catre ambele parti.

14. Litigii

14.1. Orice litigiu decurgand din sau în legatura cu acest contract, inclusiv referitor la incheierea, executarea ori desfiintarea lui, se va solutiona prin arbitrajul Curtii de Arbitraj Comercial Internaţional de pe langa Camera de Comert si Industrie a Romaniei, in conformitate cu Regulile de procedura arbitrala ale Curtii de Arbitraj Comercial International, in vigoare, publicate in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I.

15. Dispozitii finale.

15.1. Prezentele Conditii specifice de participare se completeaza cu prevederile Conditiilor generale, tehnice si de participare in cadrul targului vitual, cu Directiva 2008/8/CE a Consiliului din 12 februarie 2008, cu modificarile aplicabile de la 01.07.2011 si Directiva nr. 2006/112/CE din 28.11.2006, privind sistemul comun de TVA.

15.2. Prezenta Adeziune Contract, impreuna cu Condiţiile Generale, Tehnice si de Participare in cadrul targului vitual, care fac parte integranta din acesta, reprezinta vointa Partilor si inlatura orice intelegere verbala sau scrisa dintre acestea, anterioara incheierii sale. Ambele parti declara si garanteaza ca au deplina competenta de a semna prezentul Contract si de a executa obligatiile ce decurg din acesta. Daca oricare dintre clauzele de mai sus va fi gasita nula sau nevalida, indiferent de cauza, aceasta nu va afecta valabilitatea celorlaltor clauze. Prezenta adeziune se completeaza cu Anexele FV1-FV4 si SV1 care fac parte integranta din prezenta.